



# **PLANO DIRETOR DE TURISMO ESTÂNCIA TURÍSTICA DE IGUAPE**

**2021-2024**

## **FICHA TÉCNICA**

### **GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**João Dória**

Governador do Estado de São Paulo

**Vinicius Lummertz**

Secretária do Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

### **PREFEITURA MUNICIPAL DE IGUAPE - SP**

**Wilson Almeida Lima**

Prefeito Municipal de Iguape

**Anisía Lourenço Mendes**

Diretora do Departamento de Turismo de Iguape

**Eliana Maria Rocha e Silva**

Presidente do Conselho de Turismo de Iguape

Equipe Técnica do Departamento Municipal de Turismo de Iguape  
Prefeitura de Iguape CNPJ: 45.550.167/0001-64

**Silmara Lourenço Martins** (*Turismóloga*)

**Leone de Souza Silva Junior** (*Técnico em Turismo e Guia de Turismo*)

Cadastur: 25.262331.86-5

### **APOIO TÉCNICO**

**IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo** CNPJ:  
60.633.674/0001-55

**Ana Paula de Souza Silva** (*Engenheira Florestal*)

**Priscila Ikematsu** (*Engenheira Ambiental*)

**Priscilla Moreira Argentin** (*Geógrafa*)

## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO .....	5
2. OBJETIVOS.....	6
2.1 Objetivo Geral .....	6
2.2 Objetivos Específicos.....	6
3. CONTEXTUALIZAÇÃO DO TURISMO.....	7
4. METODOLOGIA .....	9
4.1 Comtur e Câmara Temática .....	9
4.2 Oficinas participativas.....	12
4.3 Pesquisa de demanda .....	13
4.4 Inventários de meios de hospedagem e alimentos e bebidas .....	13
4.5 Identificação de atores-chave/multiplicadores e parcerias.....	14
5. DIAGNÓSTICO .....	14
5.1 Caracterização do município de Iguape.....	14
5.2 Hidrografia .....	16
5.3 Áreas Legalmente Protegidas .....	16
5.4 Breve histórico do município .....	17
5.5 O Valo Grande.....	18
5.6 Infraestrutura .....	19
5.7 Economia do Turismo.....	21
5.8 Principais características turísticas .....	21
5.9 Potencialidades regionais e a inserção do município no Lagamar .....	24
5.10 Legislação Municipal.....	25
6. INVENTÁRIO TURÍSTICO.....	26
7. PROGNÓSTICO.....	31
7.1 Ações do Departamento Municipal de Turismo - 2017/2020.....	31
7.2 Avanços alcançados com o PDTur 2018 .....	32
7.3 Avaliação dos pontos fortes e fracos do município após implementação das ações previstas no PDTur 2018 .....	32
7.4 Construção Participativa: Resultados das Oficinas .....	34
7.5 Ações definidas para o plano 2021-2024 .....	36
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	42
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
Anexo 1 – Atas das reuniões do Comtur de 2021 .....	45
Anexo 2 – Atas das reuniões da Câmara Temáticas para revisão do Plano Diretor de Turismo.....	48

Anexo 3 - Formulário Diretriz 01 - Fortalecimento de Instância de Governo .....	55
Anexo 4 - Formulário Diretriz 02 - Produtos Turísticos .....	59
Anexo 5 - Formulário Diretriz 03 – Comercialização .....	69
Anexo 6 – Relatório das Oficinas Participativas .....	72
Anexo 7 – Pesquisa de Demanda 2021.....	114
Anexo 8 - Inventário de Meios de Hospedagem .....	117
Anexo 9 - Inventário de Alimento e Bebidas .....	138
Anexo 10 - Inventário de Infraestrutura de Apoio .....	173
Anexo 11 - Inventário de Atrativos Naturais.....	174
Anexo 12 - Inventário de Atrativos Culturais.....	204
Anexo 13 - Inventário de Eventos.....	246
Anexo 14 - Inventário de Outras Estruturas Turísticas .....	254

## 1. APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo do município de Iguape é um instrumento de planejamento do turismo que tem por objetivo principal orientar a política de desenvolvimento e ordenamento do setor em bases sustentáveis, estabelecendo metas para o turismo local de curto, médio e longo prazos, identificando os pontos positivos, negativos e indicações de prioridades para subsidiar a tomada de decisão.

De acordo com a Lei Complementar n.º 1.261/2015, o Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa a cada três anos projeto de Lei Revisional para o Plano Diretor de Turismo. Devido à pandemia da Covid 19 não foi possível iniciar a revisão do Plano Diretor de Turismo em 2020, pois o cenário ainda não estava definido. Além disso, no segundo semestre de 2020 aconteceram as eleições municipais que, em cidades de pequeno porte como Iguape, é um momento bastante delicado para ações referentes a coleta de dados, reuniões e entrevistas com o *trade* para o inventário turístico.

Desta forma, em comum acordo com o Conselho Municipal de Turismo – Comtur decidiu-se que a revisão do Plano Diretor de Turismo 2021/2024 seria executada pelo Departamento Municipal de Turismo e na primeira reunião do COMTUR em janeiro de 2021 seria criada uma Câmara Temática para auxiliar na revisão do Plano.

A realização da revisão do Plano Diretor de Turismo do município também contou com a parceria do IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, estabelecida através da Plataforma IPT Pró-Municípios.

O Plano Diretor de Turismo foi construído a partir de ações ainda não realizadas que já constavam no Plano anterior, devido à interrupção pela pandemia da Covid-19, e novas ações que foram levantadas nas discussões na Câmara Temática e nas oficinas participativas.

A proposta apresentada neste Plano Diretor de Turismo foi fundamentada em bases de ações que o grupo entendeu como viáveis e possíveis de serem aplicadas até 2024. O grupo buscou não colocar no Plano grandes obras de infraestrutura turística porque entendem que somente a partir de 2022 a economia no Brasil deve voltar a crescer e só então poderemos prospectar ações que precisem de grandes investimentos do

poder público local. Buscamos através deste Plano atender a Lei Complementar n.º 1.261/2015 e assim manter o título de Estância para o município.

Salientamos os esforços da Administração Municipal de Iguape e do Conselho Municipal de Turismo, realizados nos últimos anos, que buscaram concentrar esforços para a ordenação que auxiliasse o desenvolvimento turístico local, com a melhoria na infraestrutura turística da cidade, a criação de leis, programas, diagnósticos e estudos.

Apesar de todas as dificuldades que o *trade* turístico do município tem passado devido à pandemia conseguimos através de pequenas ações de apoio estabelecer e fortalecer a comunicação e a parceria entre o Departamento Municipal de Turismo e o *trade* turístico da cidade. Acreditamos que com a retomada do fluxo turístico no município possamos avançar juntos nas propostas do Plano Diretor de Turismo para o desenvolvimento do turismo no município.

## **2.OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo Geral**

Este Plano tem como objetivo geral elaborar estratégias para a intensificação do desenvolvimento turístico do município de Iguape. As ações consubstanciadas neste Plano subsidiam o direcionamento das tomadas de decisões a curto, médio e longo prazo, atendendo às determinações previstas na Lei Complementar n.º 1.261/2015.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Fortalecer as bases normativas relacionadas ao turismo;
- Organizar e planejar o ordenamento das atividades turísticas do município;
- Promover a divulgação da cidade e seus atrativos turísticos a nível regional, nacional e internacional;
- Valorizar a conservação da diversidade cultural;
- Conscientizar a população para a conservação do patrimônio ambiental;
- Sensibilizar a população para a conservação do patrimônio histórico, cultural, arqueológico, entre outros;
- Ampliar e organizar a oferta de produtos e roteiros turísticos;

- Desenvolver estratégias de mercado que reforcem o posicionamento de Iguape como destino turístico;
- Elaborar estudos e pesquisas para compreender as percepções dos turistas sobre o destino Iguape e as demandas dos mercados emissores;
- Promover a capacitação e a atualização das pessoas que operam diretamente a atividade turística;
- Desenvolver estratégias para integração dos serviços e produtos turísticos; e sensibilizar os prestadores de serviços informais a se regularizarem, de acordo com as legislações vigentes;
- Auxiliar na retomada do turismo pós pandemia.

### **3.CONTEXTUALIZAÇÃO DO TURISMO**

No Brasil, o turismo vem assumindo novas dimensões, pois passou a ser reconhecido como uma valiosa ferramenta para o desenvolvimento socioeconômico e cultural do país. Prova disso, foi a criação do Ministério do Turismo em 2003, que propôs o modelo de gestão descentralizada, orientado para o pensamento estratégico, visando desenvolver o turismo como uma atividade sustentável economicamente, gerando emprego e divisas, e assim proporcionando a inclusão social.

Para De la Torre, o turismo é:

"um fenômeno social que consiste no deslocamento voluntário e temporário de pessoas que, fundamentalmente por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem do seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa nem remunerada, gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural." (De la Torre, 1992, p. 19)

Naisbitt (1994) avalia que o fenômeno do turismo está cada vez mais presente na vida das pessoas de diversos lugares do mundo globalizado, seja pela mídia especializada ou pelos relacionamentos pessoais dos indivíduos. A aspiração e a necessidade do homem por lazer, cultura, entretenimento, viagem, enfim, tudo que possa alterar seu cotidiano, estão sendo despertados e instigados.

O turismo teve uma queda drástica diante da pandemia Covid-19 e as consequentes restrições de viagens nas cidades e nas fronteiras dos países, que paralisou as maiores potências econômicas do mundo, resultando em

um cenário de falência de milhares de empresas turísticas. De acordo com os dados da Organização Mundial do Turismo – OMT, houve um prejuízo 11 vezes maior que 2009, com perda estimada de 1,3 trilhão de dólares em receita com exportações. Verificou-se, também, uma queda significativa de 1 bilhão de viagens internacionais em 2020, entre janeiro e dezembro, valor inferior em 74 % comparado aos dados de 2019.

O Brasil também registrou queda de empregos no turismo, segundo inúmeros levantamentos do mercado de turismo no país, o número de empregos no setor foi drasticamente afetado. Dados do estudo realizado pelo Monitora Turismo, baseado em dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados, do Ministério da Economia), 110.833 postos formais de trabalho foram perdidos no setor em todo país, com relação a 2019. Considerando somente a capital paulista, o mesmo estudo aponta que foram perdidos 18.649 postos formais de trabalho no turismo, no mesmo comparativo

A segunda edição do “São Paulo: Cidade do Mundo - Dados e fatos dos negócios, eventos, viagens e turismo na capital paulista” traz interessantes atualizações e novidades sobre um dos mais importantes segmentos do setor de serviços da metrópole, que emprega cerca de 100 mil pessoas de forma direta e 400 mil indiretamente, em atividades como hospedagem, alimentação, transportes e entretenimento, entre outros.

Os dados, levantados pelo Observatório de Turismo da SPTuris em parceria com o Visite São Paulo, constituem uma importante e oficial fonte de conhecimento do desempenho, bem como das variações econômicas, sociais e de comportamento do segmento na cidade. No comparativo anual, houve queda no total de atendimentos de 66,3 %, reduzindo de 82.440 em 2019 para 27.794 em 2020. O atendimento a turistas nacionais caiu 62,1 %, turistas internacionais apresentaram declínio de 72,5 % e o atendimento à população moradora da capital registrou baixa de 66,9 %.



## 4. METODOLOGIA

A metodologia que foi utilizada para a elaboração do Plano é entendida como um conjunto dos fundamentos teóricos, das técnicas e dos métodos empregados no desenvolvimento das atividades turísticas, de acordo com a Resolução ST-14 de 21 de Junho de 2016.

### 4.1 Comtur e Câmara Temática

É notório que a partir do Plano Diretor de Turismo 2018/2021 o Comtur passou a ter uma atuação mais assertiva e eficiente, onde os membros do Conselho direcionaram os esforços para que as ações previstas no Plano fossem colocadas em prática e assim, em uma conjunção com o Poder Público, fosse de fato iniciada a implementação da política municipal de turismo e fomento de projetos.

As reuniões do Comtur antes da pandemia eram realizadas todos os meses e desde o início da pandemia (Março/2020), estão sendo realizadas com menor periodicidade e no formato *online*, atendendo a demanda de pauta conforme as necessidades.

Em 2020 foram realizadas três reuniões, sendo duas presenciais e uma *online* pela plataforma de reuniões do *Google Meet*, com pautas conforme **Quadro 1**. Em 2021 foram realizadas duas reuniões *online* até o momento, conforme pautas do **Quadro 2**.

**Quadro 1** – Pautas das reuniões do Comtur em 2020

Data da Reunião	Pauta
Janeiro/2020	Eleição da Presidência e Secretaria Executiva
Fevereiro/2020	Apresentação do resultado das pesquisas de demandas em eventos de 2019; Ações realizadas pelo RT Lagamar no primeiro bimestre de 2020; Apresentação do Projeto Turístico “Terras Santa Barbara”
Junho/2020	Redes Sociais do Comtur; Plano São Paulo para flexibilização da quarentena e protocolos sanitários; Apresentação do programa Enfrentar Turismo pela equipe do Sebrae Registro; Festa de Agosto/2020

## Quadro 2 – Pautas das reuniões do Comtur em 2021

Data da Reunião	Pauta
Janeiro/2021	Criação da Câmara Temática para Revisão do Plano Diretor de Turismo
Junho/2021	Apresentação do Estudo de demanda de 2021 e Apresentação do projeto “Selo de Qualidade para o Turismo 2021” pelo SEBRAE.

Na primeira reunião do Comtur de 2021 (**Figura 1**) foi apresentada a proposta de criação de uma Câmara Temática para a revisão do PDTur - Plano Diretor de Turismo 2021/2024 e para composição da mesma além de convidar os membros do Comtur foi criado um convite, aberto publicamente e divulgado no Conselho e nas redes sociais da Prefeitura, convidando todos os interessados a participar.

**Figura 1** - Registro da 1ª reunião do Comtur em 2021



A Câmara Temática para revisão do PDTur foi composta por 24 membros (**Quadro 3**) e, após sua formação, foi criado um grupo de *WhatsApp* para facilitar e dinamizar as conversas e o envio de informações, além de uma lista com os emails de todos os participantes para o envio de documentos para estudo composto por: PDTur 2018/2021, estudos de demandas de 2017, 2018, 2019 e relatório com diretrizes, estratégias e ações não executadas no PDTur 2018/2021.

As reuniões mensais do Comtur foram substituídas pelas reuniões *online* quinzenais da Câmara Temática para revisão do Plano Diretor de Turismo. No **Anexo 1** encontram-se as atas das reuniões do Comtur de 2021 e no **Anexo 2**

as atas das reuniões da Câmara Temáticas para revisão do Plano Diretor de Turismo.

O Departamento Municipal de Turismo criou três formulários no *Google Forms* (disponíveis nos **Anexos 3, 4 e 5**) com questões baseadas nas diretrizes e ações ainda não executadas no PDTur 2018/2021 e sugestões de diretrizes e ações levantadas em reuniões do Comtur para que todos que compõem a Câmara Temática pudessem opinar e sugerir mudanças.

**Quadro 3** - Composição da Câmara Temática para revisão do Plano Diretor de Turismo

Nome	Cargo/Ocupação
1. <b>Eliana M. R. e Silva</b>	Presidente do Comtur
2. <b>Anísia Lourenço Mendes</b>	Diretora do Departamento de Turismo
3. <b>Leone de S. S. Júnior</b>	Diretor da Divisão de Turismo
4. <b>Allana Stoppa</b>	Estagiária do Departamento de Turismo
5. <b>Cleide de Moraes Carneiro</b>	Representante da AAPCI – Associação de Artesãos e Produtores Caseiros de Iguape
6. <b>Marli Y. Matsuo Nishidate</b>	Representante da AAPCI – Associação de Artesãos e Produtores Caseiros de Iguape
7. <b>Viviane Schleder</b>	Turismóloga e proprietária da agência de turismo receptivo 'Iguape'
8. <b>Selma Gama Tobias</b>	Sócia/proprietária da agência de turismo receptivo 'Vem para o vale'
9. <b>Lilian C. Eugênio</b>	Sócia/proprietária da agência de turismo receptivo 'Vem para o vale'
10. <b>Adalberto Aparecido da Costa</b>	Diretor da ETEC - Iguape
11. <b>Adenicia Aquino</b>	Representante da Basílica do Bom Jesus de Iguape
12. <b>Cássia Massa</b>	Professora de turismo na ETEC - Iguape
13. <b>Catherine Fotiadis</b>	Pesquisadora
14. <b>Cláudio Pedroso da Rocha</b>	Monitor de turismo
15. <b>Daiani Aparecida Correa</b>	Representante do Hotel Dalu
16. <b>Fatima Lisboa Collaço</b>	Diretora da Divisão Municipal de Meio Ambiente
17. <b>Geraldo Paschon</b>	Proprietário da Pousada de Pesca Abaré
18. <b>José Rubens de Oliveira Fortes</b>	Historiador e representante do Departamento Municipal de Educação
19. <b>Marta Guimarães</b>	Proprietária da Pousada Casagrande
20. <b>Rita Maria Fujii Pecci de Santana</b>	Proprietária da Pousada Praia da Juréia
21. <b>Silmara Lourenço Martins</b>	Turismóloga e representante da agência de turismo receptivo Reinventando o Turismo
22. <b>Walaka Batista</b>	Turismóloga e professora no SENAC - Registro - SP
23. <b>Wagner Lazo Rodrigues</b>	Proprietário do Silvi Hotel
24. <b>Jota Ivo Almeida</b>	Proprietário da Pizzaria Mikaelle e representante do Instituto Ação, Vida e Cidadania

O Departamento Municipal de Turismo tabulou as informações dos formulários entregues pelos integrantes da Câmara Temática e criou um relatório que foi apresentado e discutido em quatro reuniões *online*, pela plataforma *Google Meet*, devido às restrições para reuniões presenciais. Dessas reuniões foi elaborada uma nova proposta para o PDTur 2021/2024 contendo as novas diretrizes, estratégias e ações.

#### **4.2 Oficinas participativas**

As oficinas participativas tiveram como objetivo promover uma ampla discussão sobre os desafios e as ações prioritárias para o desenvolvimento turístico do município de Iguape. Elas foram realizadas nos dias 18 e 25 de maio 2021, das 14h às 16h30, no formato *online*. Os convites para a reunião foram divulgados nas redes sociais da prefeitura, Comtur e outros parceiros locais. Os eventos foram organizados e conduzidos pelo Departamento de Turismo, juntamente com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT). No **Anexo 6** pode ser consultado um relatório descrevendo a metodologia e os resultados completos das oficinas.

Nas oficinas foram apresentados pela Diretora do Departamento de Turismo: aspectos da Lei Complementar nº 1.261/2015, o processo de contratação pela prefeitura da empresa que realizou o PDTur 2018/2019, a metodologia utilizada para construção do PTDTur, as ações realizadas pelo Departamento Municipal de Turismo de 2017 a 2021 e a proposta do novo PDTur construída com a Câmara Temática e o IPT.

O IPT utilizou na dinâmica o *Mentimeter*, uma plataforma *online* para criação e compartilhamento de apresentações de *slides* com interatividade, onde qualquer pessoa com um código pode se juntar para editar e colaborar, e as mudanças são refletidas em tempo real, que foi utilizado para identificar as demandas e sugestões para inclusão no PDTur 2021/2024. Após a dinâmica foi realizado um momento de discussão, onde os participantes puderam tirar dúvidas e expor sugestões. O *chat* e o microfone ficaram abertos durante todo o evento, criando espaços para manifestações diversas.

### 4.3 Pesquisa de demanda

A equipe do Departamento de Turismo do município não conseguiu realizar a pesquisa de demanda em 2020, pois com o início da pandemia de Covid 19, em março, o município decidiu fechar seus 4 (quatro) acessos e, para isso, colocou barreiras que restringiam a entrada de não moradores, que vigoraram de março a agosto de 2020, o que impossibilitou a entrada de turistas.

O Departamento de Turismo decidiu se organizar e aplicar a pesquisa em 2021 e, para isso, entrou em contato com meios de hospedagem, lojas de artesanato e agências de turismo receptivo que atuaram com turistas a partir de setembro de 2020 e solicitou ajuda para aplicação de uma pesquisa de demanda *online*, através de um formulário desenvolvido e disponibilizado pelo Departamento Municipal de Turismo. Assim, esses parceiros enviaram para os seus *mailings* os formulários solicitando o preenchimento dos mesmos entre abril e junho de 2021.

Obtivemos um total de 151 formulários preenchidos, cujos resultados podem ser consultados no **Anexo 7**. Assim que a plataforma do Inventário da Secretaria de Turismo estiver liberada para acesso será também anexado o mesmo na plataforma.

### 4.4 Inventários de meios de hospedagem e alimentos e bebidas

A coleta de dados para atualização dos inventários de meios de hospedagem e alimentos e bebidas foi em grande parte realizada através de e-mails, *WhatsApp* e ligações telefônicas, pois com as restrições provocadas pela pandemia do Covid 19 as visitas presenciais foram canceladas para a segurança de todos. Com essa situação posta, a equipe do Departamento teve muita dificuldade para realizar a revisão dos inventários, que desta vez demoraram mais que o previsto, devido às dificuldades de comunicação. Mesmo com todas as dificuldades, o município apresenta no **Anexo 8** o inventário de meios de hospedagem e no **Anexo 9** o inventário de alimentos e bebidas e aguarda a liberação da plataforma do Inventário da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para que possa atualizar as informações levantadas.

#### **4.5 Identificação de atores-chave/multiplicadores e parcerias**

O Departamento de Turismo realizou a busca ativa de atores mobilizadores que atuam na cidade nos diversos segmentos turísticos e no *trade*, para que pudessem auxiliar com a divulgação dos convites para a composição da Câmara Temática de revisão do PDTur e para as oficinas participativas. O Departamento contou com o apoio de parceiros na cidade que possuem bom engajamento nas redes sociais, e se disponibilizaram a ajudar em todo o processo.

### **5. DIAGNÓSTICO**

#### **5.1 Caracterização do município de Iguape**

**Prefeito:** Wilson Almeida Lima

**Endereço da Prefeitura Municipal:** Avenida Adhemar de Barros, nº. 1070

**CEP:** 11920-000

**Telefone:** 13 – 3848-6836

**FAX:** 13 – 3848-6810

**E-MAIL:** turismo@iguape.sp.gov.br

**Site Oficial:** www.iguape.sp.gov.br

**Departamento de Turismo do Município de Iguape**

**Titular:** Anisia Lourenço Mendes, Diretora Departamento de Turismo

**Responsável pela Divisão de Turismo** Leone de Souza Silva Junior

**Endereço:** Praça Engenheiro Greenhalgh, s/nº, Centro Histórico

**Telefone** 13 – 3841-3012

**Email:** turismo@iguape.sp.gov.br

**Conselho Municipal De Turismo - Comtur**

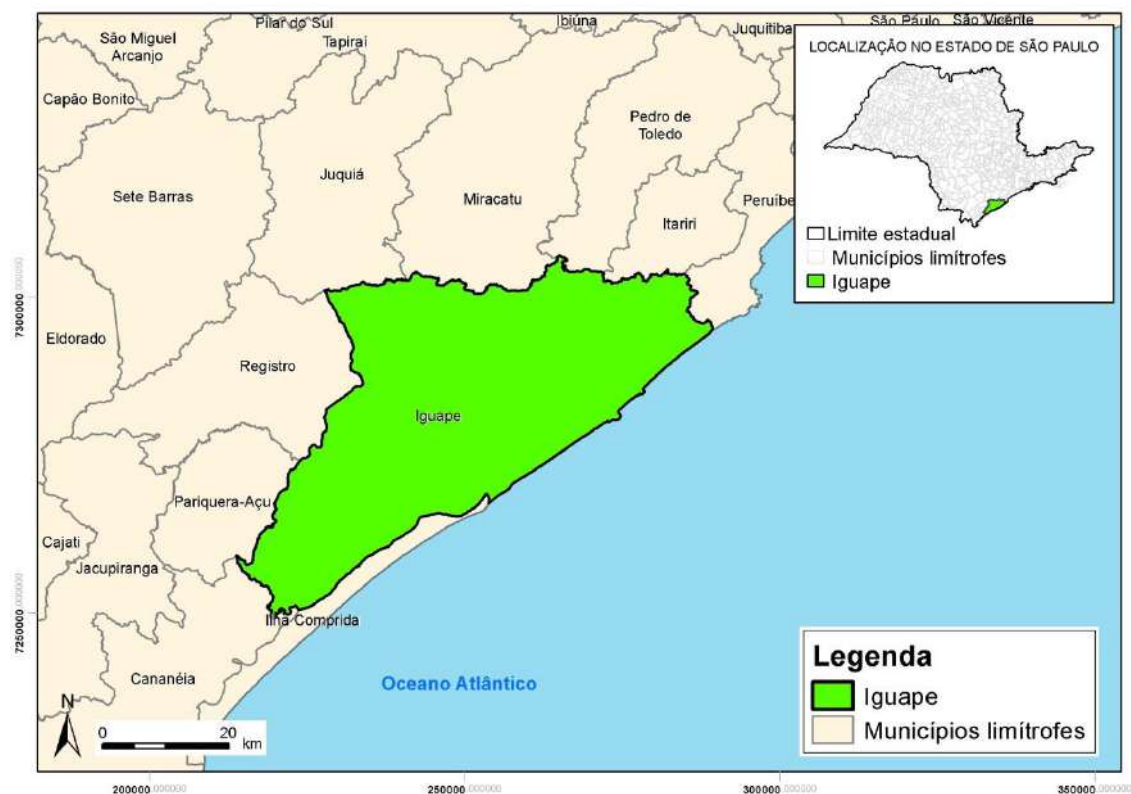
**Presidente:** Eliana Maria Rocha

**Telefone(s):** 13 99732-0229

**E mail:** eliana.rocha@gmail.com

**Período do mandato:** 2021 - 2023

**Figura 2 – Mapa de localização de Iguape**



**Quadro 4 - Informações básicas do município**

Área	1.978,80 km <sup>2</sup> (Seade, 2020)
Densidade demográfica	14,9 Habitantes/Km (Seade, 2020)
Taxa de urbanização	87,7 % (Seade, 2017)
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,726 (Seade, 2020)
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água	87,87 % (Seade, 2017)
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo	92,75 % (Seade, 2017)
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário	73,10 % (Seade, 2017)
População	30.989 habitantes (IBGE, 2020)
Localização	Vale do Ribeira, Região Administrativa Registro
Municípios limítrofes	Cananéia, Parquera- Açu, Ilha Comprida, Juquiá, Miracatu, Pedro de Toledo, Itariri e Peruíbe
PIB	R\$ 39.911 per capita (Seade, 2020)

## **5.2 Hidrografia**

A Bacia Hidrográfica do Rio Ribeira e o Complexo Estuarino Lagunar de Iguape, Cananéia e Paranaguá, denominada Vale do Ribeira, possui uma área de 2.830.666 hectares (28.306 km<sup>2</sup>), sendo 1.119.133 hectares no Estado do Paraná e 1.711.533 hectares no Estado de São Paulo, o qual apresenta ecossistemas aquáticos (rio, estuário e mar) e terrestres (duna, mangue, restinga e floresta ombrófila densa).

O Rio Ribeira, até o deságue no Oceano Atlântico, tem aproximadamente 470 quilômetros de extensão. Sua foz localiza-se no município de Iguape, no local denominado Barra do Ribeira, o qual deu nome ao bairro. Desde a conclusão do Valo Grande, em 1856, parte de suas águas não deságua diretamente no mar e sim no Mar Pequeno, compreendido entre o continente e a Ilha Comprida, e vão em direção ao Atlântico, desaguando na Barra do Ribeira do Icapara, há 20 km do centro da cidade.

## **5.3 Áreas Legalmente Protegidas**

O município de Iguape está inserido na Área de Proteção Ambiental Cananéia-Iguape-Peruíbe (APA CIP) que consiste em uma Unidade de Conservação que visa compatibilizar as atividades humanas com o uso sustentável do ambiente. Iguape que tem extensão territorial de 198,092 ha, possui 46,27 % do seu território inserido em Unidades de Conservação, totalizando 99,911 ha de áreas protegidas.

A APA CIP insere-se no complexo estuarino-lagunar de Iguape-Paranaguá, que tem como eixo as cidades históricas de Iguape e Cananéia, no Estado de São Paulo, e Guaraqueçaba, no Estado do Paraná, com importância e significado em escala mundial. A região obteve reconhecimento pela Unesco (Órgão da ONU para a Educação, Ciência e Cultura) como parte da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica pela sua relevância para a conservação do meio ambiente, o conhecimento científico e a preservação de valores humanos e do saber tradicional na busca de modelos de desenvolvimento sustentável, que atendam da melhor forma possível as necessidades atuais e futuras do homem em consonância com



o ambiente e a diversidade biológica.

Nas proximidades da APA-CIP coexistem outras Unidades de Conservação como Parques (Campina do Encantado, Ilha do Cardoso, Intervales, Carlos Botelho, Jacupiranga, Superagui, Prelado), Estações Ecológicas (Juréia- Itatins, Chauás e Tupiniquins), APAs (Ilha Comprida, Serra do Mar e Guaraqueçaba), Reserva Extrativista do Mandira e Áreas de Relevante Interesse Ecológico (Ilhas oceânicas da Queimada Grande e Queimada Pequena, e Ilha fluvial do Ameixal), como ainda Terras Indígenas Guarani (Rio Branco de Cananéia, Serra do Itatins em Itariri e Peruíbe), constituindo, desta forma, um mosaico de Unidades de Conservação.

#### **5.4 Breve histórico do município**

Iguape, maior município paulista em área territorial, com 1.980.916 km<sup>2</sup>, que um dia foi vila e sede da primeira fundação de ouro do Brasil no século XVII, hoje é uma estância turística chamada de “A Princesa do Litoral”. O destino, que tem eventos famosos como o Carnaval de Rua e a Festa do Senhor Bom Jesus de Iguape, onde a culinária, a tradição caiçara e a religiosidade se fundem, pertence à Região Turística Lagamar.

Fundada em 1538, encontrou, no passado, sustentação econômica nos ciclos do ouro e do arroz, período em que foram construídos os casarões coloniais, hoje tombados como patrimônio histórico. Iguape possui o maior casario colonial preservado do Estado de São Paulo, com diversas casas, casarões e igrejas em vielas estreitas de paralelepípedos. Ricas em detalhes e em técnicas empregadas, como a taipa francesa e a de pilão, as edificações datam da época da mineração do ouro e da cultura do arroz, quando a cidade viveu o auge de seu desenvolvimento econômico.

As principais atrações turísticas vêm justamente da cultura tradicional, da herança histórica, das belezas naturais e da fé, que leva milhares de romeiros a festejarem o Bom Jesus de Iguape.

Para a Festa do Senhor Bom Jesus de Iguape, a cidade chega a receber 250 mil turistas e romeiros todos os anos, nessa que é uma das mais antigas tradições religiosas do País e segunda maior festa religiosa do Estado. Acredita-

se que o culto teve início em 1647, quando índios encontraram numa praia de Iguape uma escultura de madeira do Senhor Bom Jesus. Na Festa, ao longo da praça central e do casario de fachadas coloridas, barzinhos, pizzarias e restaurantes oferecem o melhor da gastronomia local, há ainda uma feira com comes e bebes e shows de música.

O **Centro Histórico** é o primeiro conjunto urbano do Estado de São Paulo a ser protegido pelo Iphan, como Paisagem Cultural. A cidade está localizada entre marcos geográficos importantes do descobrimento do Brasil. Em 1494, foi firmado um acordo entre Portugal e Espanha estabelecendo a exata dimensão de suas posses nas terras recém-descobertas. A partir desse momento histórico, o Tratado de Tordesilhas fixaria os limites territoriais de portugueses e espanhóis, inclusive nas terras americanas. O tratado definia como linha de demarcação o meridiano 370 léguas a oeste da Ilha de Santo Antão no arquipélago de Cabo Verde. O referido meridiano passava sobre Iguape, ao sul, o limite era o Rio da Prata; a leste, o Oceano Atlântico, e a oeste a Província de Tucuman, atualmente pertencente à Argentina.

Nas primeiras décadas do século XIX, Iguape rivalizava com o Rio de Janeiro em importância portuária e em vida social e cultural, com suas famílias mais ricas, com constantes espetáculos europeus de arte e até com a presença de um Vice-Consulado Português.

Toda essa riqueza e ostentação deviam-se à especialização de seu porto na exportação de vários produtos agrícolas da província paulista, destacadamente do famoso “arroz de Iguape”, o que ensejou a instalação no município de perto de uma centena de engenhos de beneficiamento desse produto agrícola.

O arroz e demais produtos agrícolas chegavam ao porto fluvial de Iguape carregados em canoas que desciam o Rio Ribeira. A partir desse ponto duas alternativas eram utilizadas: os produtos eram descarregados no próprio porto fluvial de Iguape, de onde seguiam em carroças e carroções por terra até o porto marítimo (aproximadamente 3 Km) ou as canoas seguiam adiante pelo Rio Ribeira entrando no oceano através de sua foz e voltando para o interior do Mar Pequeno até o Porto Marítimo, em um percurso de algumas dezenas de quilômetros.

Estava assim logicamente colocada a pragmática ideia de se escavar um

canal em torno de 2 Km ligando diretamente o Porto Fluvial ao Porto Marítimo. Essa reivindicação, com a força da elite política e econômica de Iguape, levou a Dom Pedro I autorizar em 1827 as obras do “Valo”, que por projeto teria pouco mais de 4 metros de largura e 2 Km de extensão.

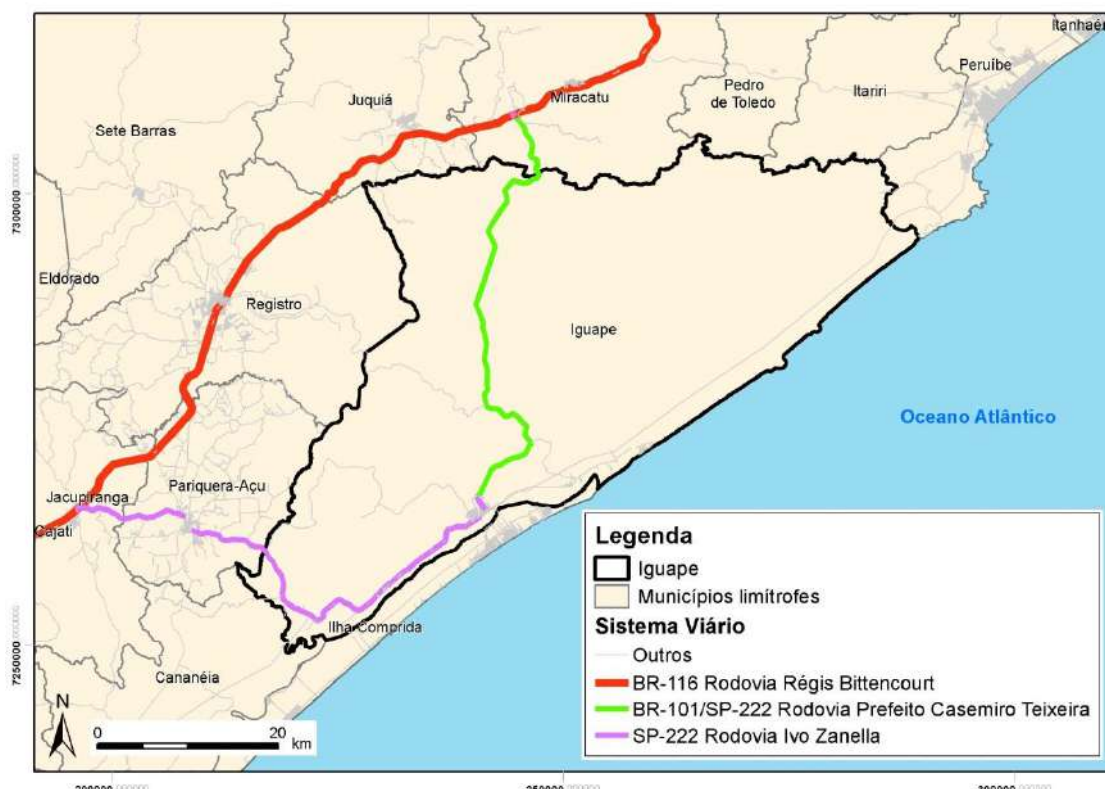
A abertura do canal, no entanto, alterou a dinâmica natural do complexo estuarino-lagunar de Cananéia, Iguape e Ilha Comprida, comprometendo as condições naturais de salinidade dessas águas, a presença de algumas espécies de peixes e, conseqüentemente, a sobrevivência da pesca artesanal.

O canal artificial do Valo Grande, com que a ambição, o descuido e a prepotência humana, para encurtar caminhos pretenderam um dia ligar o Rio Ribeira ao Mar Pequeno, mas que na verdade constituiu o gatilho de um dos mais trágicos e eloqüentes desastres ambientais já ocorridos no Brasil.

## **5.5 Infraestrutura**

O município pode ser acessado pelas rodovias: SP222 – Prefeito Ivo Zanella (Pariquera–Açu a Iguape), SP222 – Prefeito Casimiro Teixeira (Miracatu a Iguape) e BR 116 – Regis Bitencourt (São Paulo a Curitiba), conforme **Figura 3**. Iguape localiza-se a 205 km da capital paulista, 76,7 km de Registro, 195 km de Sorocaba, 107 km de Santos e 247 km de Curitiba, importantes centros emissores de turistas para a região.

**Figura 3 – Principais rodovias de acesso à Iguape**



Iguape conta com um terminal rodoviário, cujas principais linhas regulares tem como destinos: São Paulo, Santos, Registro, Miracatu, Ilha Comprida, Sorocaba e Curitiba. Os aeroportos de grande porte mais próximos são: Aeroporto de Congonhas (São Paulo/SP), Aeroporto de Guarulhos (Guarulhos/SP) e Aeroporto de Curitiba (Curitiba/PR). O aeroporto regional de Registro, denominado Alberto Berteli, possui uma pista de pouso com extensão de 1430 mt (4 692 ft).

Por se tratar de município litorâneo, Iguape possui portos marítimos e fluviais, além de píer, trapiches e marinas com estrutura para receber passageiros de barco.

Entre as estruturas de apoio disponíveis em Iguape, encontram-se: Delegacia de Polícia, Batalhão Polícia Militar, Pronto Socorro, Posto de Saúde, Farmácias e Drogarias, Loja de Artesanato e comércio especializado, Caixa eletrônico, Bancos, Postos de combustível, Cabeleireiro/barbeiro, Borracheiros, conforme inventário no **Anexo 10**.

## 5.6 Economia do Turismo

O período de maior fluxo turístico no município acontece de novembro à março, durante a Temporada de Verão e o Carnaval e de julho a agosto, quando acontece a Festa do Bom Jesus de Iguape. Cerca de 500.000 turistas visitam a cidade por ano.

O turismo representa cerca de 7 % da economia do município, arrecadando em torno de R\$ 88.000.000,00 (oitenta e oito milhões de reais) e empregando por volta de 1.500 pessoas, sendo as principais fontes de renda municipais: Transferências Estaduais, Transferências Federais, Arrecadações Municipais (ISS, TLL, IPTU, demais taxas) Royalties, etc.

## 5.7 Principais características turísticas

O município de Iguape possui um expressivo número de atrativos turísticos que se classificam nos segmentos: naturais, culturais, históricos e religiosos, apresentados detalhadamente no Inventário de Atrativos Turísticos na plataforma da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e nos **Anexos 11 e 12**.

Destaca-se o **Turismo Religioso**, advindo do Bom Jesus de Iguape, e seu contexto histórico, que há centenas de anos motivou inúmeras romarias e visitas religiosas. Esse segmento está consolidado por vocação espontânea, nos meses de julho e agosto atraem milhares de fiéis e ao longo do ano também, principalmente romeiros que seguem dos estados do sul do país para o Santuário de Nossa Senhora Aparecida em Aparecida do Norte – SP, parando em Iguape para cumprir sua devoção ao Bom Jesus de Iguape, assim como os devotos da região do Vale do Ribeira, Baixada Santista e região de Sorocaba que visitam a cidade todos os meses, no dia 06, em devoção ao santo.

A prefeitura vem ao longo dos anos buscando melhorar a infraestrutura dessa festa, realizando: controle através de cadastro e ampliado os espaços reservados para estacionamento de ônibus e coletivos; número de banheiros e banhos; espaços para camping e barracas; recepção dos romeiros com carro de som e locutor que acompanha as comitivas até a bênção na Basílica do Bom Jesus de Iguape; telão em frente à basílica com a transmissão de missas e das novenas todos os dias; seguranças e equipe de apoio; limpeza e disposição das

barracas setorizando a Feira que é montada todos os anos na Avenida Princesa Isabel. Também disponibiliza uma grande tenda que é montada na praça em frente a Basílica e que recebe o nome de “Espaço dos Romeiros”, onde disponibiliza mesas, cadeiras e bancos, assim como TVs para poderem acompanhar as novenas e missas, apresentações de grupos da cultura tradicional todas as noites, com café feito em fogão a lenha distribuído gratuitamente todos os dias do início ao final da programação da festa e Posto de informações na tenda, na entrada da cidade e no CITUR - Centro de Informações Turísticas.

O **Turismo de Sol e Praia** também está consolidado no município e recebe grande fluxo de turistas em feriados, férias escolares e no verão no bairro Barrado Ribeira, onde está situada a praia da Juréia. No bairro muitos turistas têm casas de veraneio que utilizam e alugam durante todo ano, além da praia que tem ótima balneabilidade e tem características muito próprias, pois em toda a sua extensão tem moradores tradicionais caíças e pescadores artesanais. O bairro possui boa infraestrutura turística e está cercado pelo Oceano Atlântico, Rio Ribeira de Iguape e sua Foz e Rio Suamirim onde pode-se pescar e banhar.

Iguape é considerada no Vale do Ribeira o melhor lugar para pesca esportiva, pois está rodeada de água por todos os lados possibilitando aos amantes deste segmento de turismo a pesca em água doce e em água salgada o que atrai muitos turistas o ano todo. A infraestrutura para o **Turismo de Pesca** no município está muito bem delineada e as pousadas de pesca estão estabelecidas em vários bairros da cidade e geram renda para uma grande cadeia que envolve esse segmento.

Existem, também, no município outros segmentos turísticos, listados a seguir, que vêm se destacando e estão se consolidando com o passar dos anos. O Departamento Municipal de Turismo e o COMTUR buscam através de ações do Plano Diretor de Turismo fortalecer estes segmentos.

O **Turismo cultural e histórico** pode utilizar-se do conjunto histórico e paisagístico de Iguape, patrimônio tombado pelo Iphan desde o ano de 2009, contando com 64 casas tombadas pelo CONDEPHAAT desde 1975. Apresenta diversas características formais do urbanismo português, como a localização e escolha do sítio e sua relação com o território, elementos

estruturantes do traçado urbano, as estruturas de quarteirão e loteamento, além do papel importante das praças, porém não podemos deixar de citar como marco histórico o Morro da Espia, o Canal do Valo Grande e o braço de mar chamado Mar Pequeno, que integram a área tombada e foram fundamentais na formação do núcleo urbano. Além do Centro, também estão protegidos o antigo sistema portuário fluvial e marítimo.

No **Turismo de Estudo do Meio** destacam-se os tombamentos da cidade pelo IPHAN e CONDEPHAAT, com o bom estado de conservação dos casarões do Centro Histórico e seu entorno e também pelo histórico do Valo Grande. E Estuário Lagamar com toda sua biodiversidade e impactos ambientais decorrentes da entrada da água doce do Rio Ribeira de Iguape no estuário.

Como destaque para o **Ecoturismo** temos grande parte do município coberta por Unidades de Conservação, compostas por um dos mais bem preservados remanescentes de Mata Atlântica aliadas ao Estuário Marítimo Lagunar, reconhecido como Patrimônio Mundial pela Unesco, além das riquezas hídricas expressas na Bacia Hidrográfica do Ribeira de Iguape. Próximo ao Centro Histórico, no Parque Municipal do Morro do Espia, a prefeitura vem estruturando e sinalizando cinco trilhas autoguiadas que tem grande potencial para o desenvolvimento do segmento de ecoturismo, as trilhas se cruzam em um ponto do parque e possuem atrativos em vários pontos das trilhas, com uma vista panorâmica exuberante que atrai muitos turistas durante todo o ano.

O **Turismo de Eventos** vem sendo potencializado pela Administração Pública desde o início de 2017 com grandes investimentos nas festas do calendário municipal. Com grandes e diversificados eventos, o município busca atrair um grande fluxo de turistas que venham conhecer a cidade e possam voltar mais vezes durante o ano. Os eventos são realizados no Centro Histórico e nos bairros, aproveitando os recursos naturais e a gastronomia de cada bairro, para que se possa mostrar a cultura através de várias vertentes como o artesanato, música e dança local. Em todos os eventos realizados no município são aplicadas pesquisas de demanda e montado um posto de informações turísticas.

Quanto aos serviços ligados diretamente às atividades turísticas, especificamente os serviços de Agências de Turismo Receptivo, Alimentos e Bebidas e Meios de Hospedagem, nota-se que houve um desenvolvimento ao longo dos anos, em consequência da demanda turística, com inúmeros

empreendimentos distribuídos na área central do município, bem como nos Bairros: Rocío, Barra do Ribeira e Icapara, que atendem satisfatoriamente a demanda local.

## 5.8 Potencialidades regionais e a inserção do município no Lagamar

O município de Iguape faz parte da Região Turística (RT) Lagamar, que é composta pelos municípios de: Cananéia, Iguape, Ilha Comprida, Pariqueira-Açu e Pedro de Toledo.

**Figura 4 – Localização da RT Lagamar**



Sua participação nesta RT é natural, pois as cidades que a compõem estão alinhadas ao longo do estuário do Lagamar e tem muitas riquezas, belezas e potencialidades em comum. Pelos municípios estarem muito próximos, os turistas conseguem realizar vários roteiros integrados em um único dia, além da



possibilidade de se hospedar em uma delas e desfrutar de vários atrativos.

Essa integração entre os municípios traz grandes benefícios para a região, pois possibilitam a divulgação e a comercialização de roteiros integrados, com a possibilidade de desfrutar de vários segmentos turísticos em uma única viagem.

Outras vantagens são: a facilidade da Secretaria de Turismo poder atender demandas de reuniões e capacitações de uma única vez para toda região e a utilização em conjunto de leitos e serviços de alimentação durante grandes eventos.

## **5.9 Legislação Municipal**

O Plano Diretor Municipal de Iguape é de 2006 e está em vias de revisão. Alguns trechos que se relacionam ao Turismo são apresentados a seguir.

**LEI COMPLEMENTAR Nº 005/06, DE 31 DE OUTUBRO DE 2006  
DISPÕE SOBRE A INSTITUIÇÃO DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL E  
ESTABELECE AS DIRETRIZES E PROPOSIÇÕES DE DESENVOLVIMENTO  
NO MUNICÍPIO DE IGUAPE.**

Título II - DAS DIRETRIZES SETORIAIS DA POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

CAPÍTULO I - DOS PLANOS, ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Art.15- A consecução dos objetivos de desenvolvimento urbano se dará mediante a implementação das seguintes estratégias:

XII- promover a infra-estrutura turística através de divulgação, melhoria da acessibilidade, criação de circuitos e espaços destinados à exploração do turismo nos seus diversos segmentos;

XIII- ampliar gradativamente e quantitativamente os fluxos de visitantes para o Município de Iguape;

XIV- implantar a via ecológica (acesso ao Icapara e Barra do Ribeira) e roteiro das artes (do Morro do Espia até o Jejava).

XV- aumentar a taxa de permanência média de turistas na cidade como forma de ampliar consumo por turistas, independentemente da renovação dos fluxos turísticos; XVI- implantar e consolidar o Parque Municipal do Morro do Espia;

XVI- otimizar o aproveitamento econômico do potencial turístico, como fonte de empregos e geração de renda, consolidando o turismo ecológico no parque municipal e trilhas;

XVII- criar roteiros turísticos de referência, considerando as potencialidades regionais e a parceria com municípios vizinhos;

XVIII- incentivar a capacitação local voltada ao turismo, principalmente o ecoturismo;

XIX- incentivar as culturas tradicionais do município, rurais e urbanas, como forma de exploração turística;

XX- viabilizar as parcerias públicas privadas e financiamentos voltados ao setor do turismo;

XXIII- fomentar a reestruturação da Orla do Valo Grande e do Mar Pequeno;

LXXIV- preservar, recuperar e sustentar as regiões de interesse histórico, paisagístico, cultural e ambiental

#### **SEÇÃO IV - PLANO ESTRATÉGICO – BARRA DO RIBEIRA/ ICAPARA**

Art.23- Seu objetivo geral é o desenvolvimento do Bairro do Barra do Ribeira e Bairro dolcapara, nos seus diversos aspectos.

Art.24- Para a consecução desse objetivo são propostas as seguintes ações:

XI- fomentar a capacitação profissional ligada diretamente à prestação de serviços na área de turismo e hotelaria;

XII- promover a divulgação das riquezas naturais/beleza cênica/tranquilidade, em veículos adequados, incentivando o desenvolvimento do turismo ponderado;

XIII- incentivar o turismo ecológico;

XIV- implantar infra-estruturas para o turismo ecológico;

XVIII- promover o desenvolvimento sócio-econômico através do turismo, preservando a beleza cênica local e a tranquilidade (turismo ponderado);

XV- fomentar a instalação de um porto na localidade; XXIII- promover e preservar a cultura local;

XXV- implantação de áreas públicas de lazer;

Outras legislações relacionadas ao turismo no município estão descritas no **Quadro 5**.

**Quadro 5 – Legislações municipais relacionadas ao turismo**

<b>Lei</b>	<b>Descrição</b>
Lei nº 2.317, de 23 de maio de 2018	Dispõe sobre a entrada e permanência temporária de ônibus de turismo e demais veículos no município de Iguape, e dá outras providências.
Lei nº 2.313, de 25 de abril de 2018	Dispõe sobre o Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Iguape, e dá outras providências.
Lei nº 2117, de 16 de março de 2012	Dispõe sobre as atividades de turismo e visitação no município de Iguape, e dá outras providências
Lei nº 2116, de 01 de fevereiro de 2012	Dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de Turismo de Iguape - Fumtur, e dá outras providências.
Lei nº 1.899, de 23 de janeiro de 2007	Disciplina e estrutura o Conselho Municipal de Turismo de Iguape, e dá outras providências.

## **6. INVENTÁRIO TURÍSTICO**

O Inventário Turístico de Iguape teve por objetivo levantar, identificar e registrar informações apresentadas dos principais elementos que fazem parte da oferta turística do município. Pode ser dividido em núcleos: Atrativos Naturais; Atrativos Culturais; Eventos; Meios de Hospedagem; Alimentos e Bebidas; Outras estruturas turísticas (agências de viagens, agências de receptivo, transportadoras, posto de informações, espaço para eventos) e Infraestrutura de

Apoio. Os inventários estão disponíveis nos **Anexos 8 a 14**.

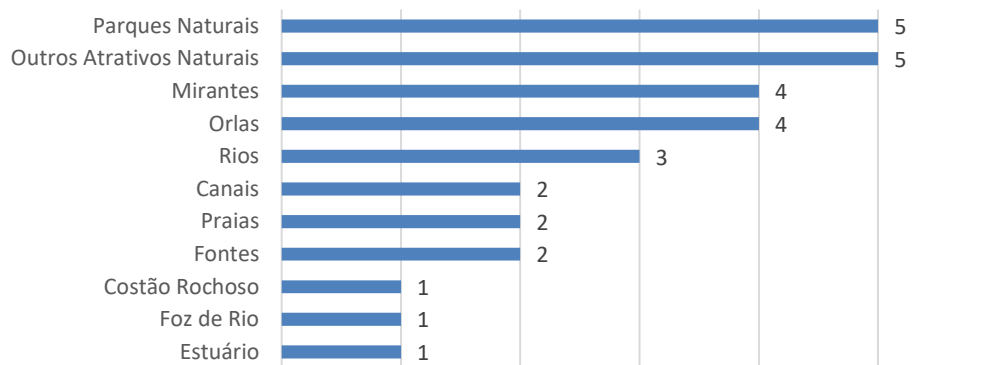
Com este levantamento é possível dar maior subsídio aos gestores públicos e instâncias de governança responsáveis pelo planejamento turístico municipal pautado na sustentabilidade e, também, pode ser utilizado como base de informações atualizadas aos profissionais que atuam junto ao turismo. Além disso, o documento também pode atender a estudantes, pesquisadores e docentes, bem como empresários, imprensa e munícipes que necessitem de informações sobre o município.

A partir das informações colhidas, que é o resultado da revisão e atualização de documentos anteriores, e que refletem a dinâmica contemporânea da economia do turismo em Iguape, o atual trabalho apresenta uma gama de informações primordiais para se conhecer e destacar o potencial turístico da cidade, além de permitir que o município permaneça com o título de Estância Turística, concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, e, com isso, continuar a dispor de recursos direcionados para investimentos no setor.

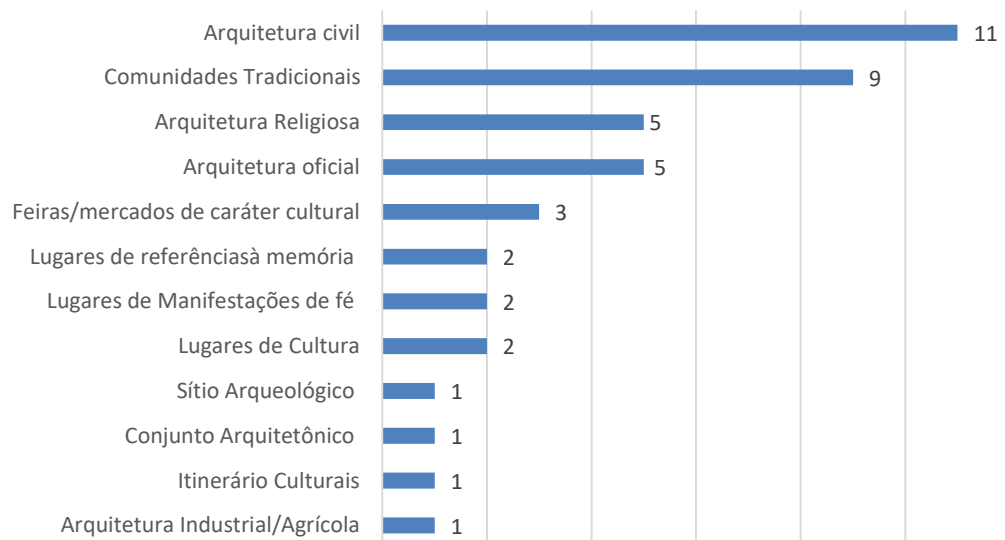
Desenvolver as potencialidades turísticas de cada região é impossível sem planejamento e planejar exige consistência e confiabilidade de dados como base para análises e decisões acertadas. É sobre esse tipo de informações geradas pelo inventário que se deve debruçar – estudá-las e extrair-lhes os elementos que devem subsidiar diagnósticos e prognósticos mais precisos.

Os dados sistematizados indicaram a quantidade de atrativos naturais e culturais do município, apresentados nas **Figuras 5 e 6**, respectivamente. A **Figura 7** mostra a quantidade de eventos ao longo do ano, que se concentram nos meses de férias, verão e festas culturais e religiosas.

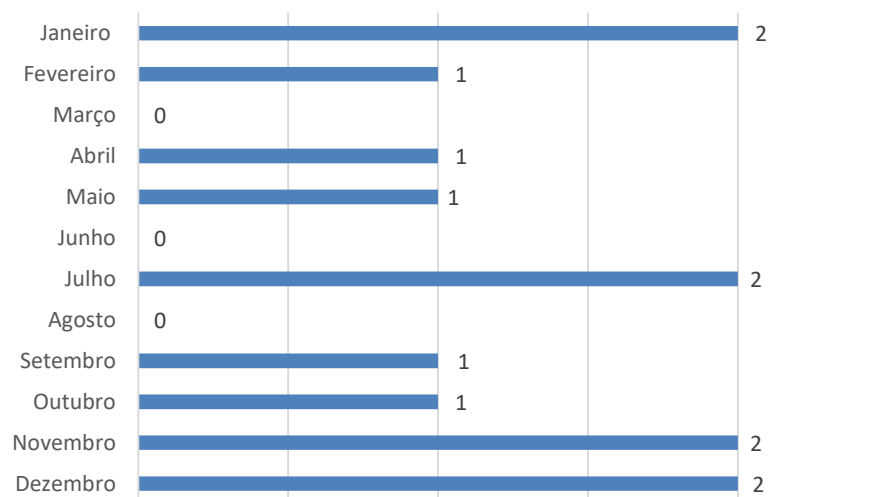
**Figura 5 – Atrativos naturais do município**



**Figura 6 – Atrativos culturais do município**

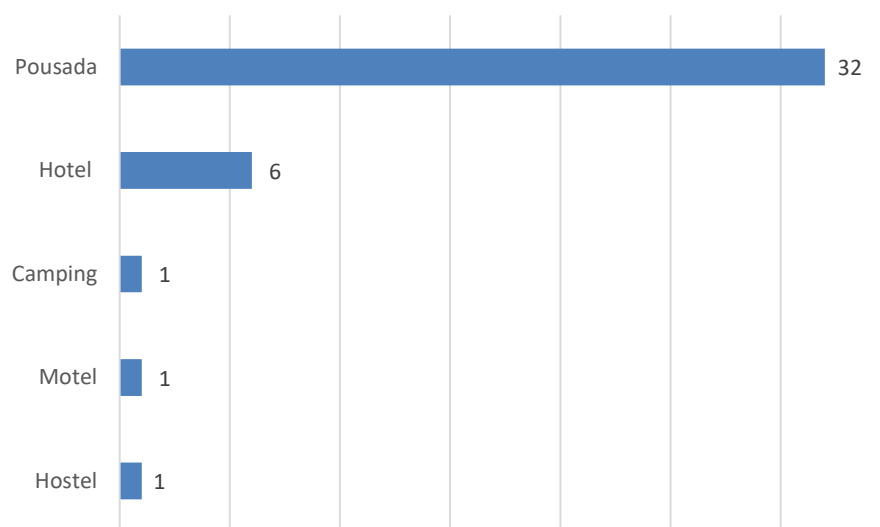


**Figura 7 – Quantidade de eventos no município**

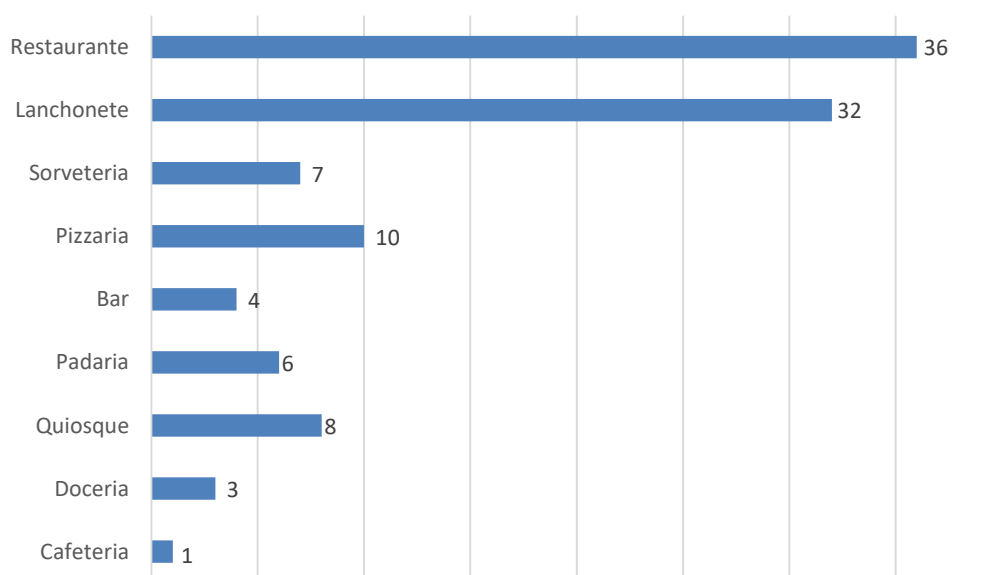


Em relação à infraestrutura turística, o município possui 41 meios de hospedagem devidamente cadastrados no município, com 316 Uhs e 1503 leitos (**Figura 8**), 107 estabelecimentos de alimentos e bebidas (**Figura 9**), outras estruturas, conforme (**Figura 10**). No que concerne à estrutura de apoio ao turista, destacam-se serviços de cabeleireiro e barbeiro (**Figura 11**).

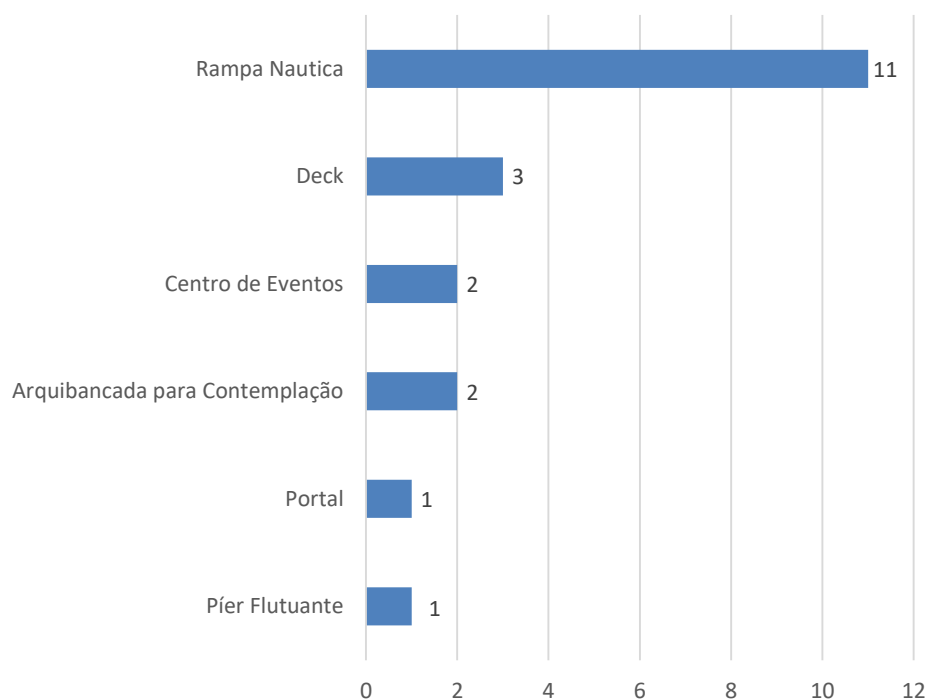
**Figura 8 – Meios de hospedagem no município**



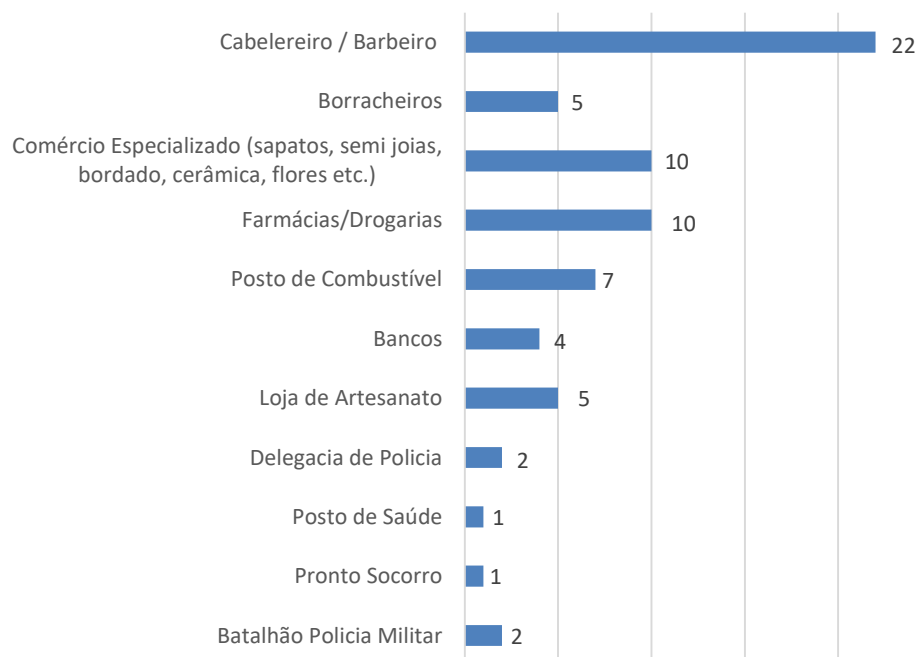
**Figura 9 – Estabelecimentos de alimentos e bebidas no município**



**Figura 10 – Outras estruturas para o turismo no município**



**Figura 11 – Estruturas de apoio ao turista no município**



## **7.PROGNÓSTICO**

O diagnóstico é uma análise detalhada dos fatores que interferem no desenvolvimento do turismo e da sua evolução em um determinado local e momento. O prognóstico, por sua vez, tem a ver com o futuro, com as várias possibilidades de cenários que podem vir a existir. O prognóstico depende, portanto, de como é entendida e conduzida a situação atual do destino turístico e o que queremos para o desenvolvimento do turismo no futuro.

### **7.1 Ações do Departamento Municipal de Turismo - 2017/2020**

Entre as ações realizadas rotineiramente pelo Departamento de Turismo, no período de 2017 a 2020, podem-se destacar as seguintes:

- 1- Contratação de empresa através de licitação para desenvolver o Plano Diretor de Turismo 2018/2021;
- 2- Formação da equipe do Departamento de Turismo do município;
- 3- Adesão do município no preenchimento detalhado do inventário turístico na plataforma da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo (SeTur);
- 4- Realização de estudo de demanda em todos os anos desde 2017 e inclusão dos estudos na plataforma do Inventário Turístico da SeTur;
- 5- Construção pelo Departamento do site de turismo do município;
- 6- Participação dos funcionários do Departamento em todos os treinamentos e reuniões realizadas pela SeTur;
- 7- Participação da equipe do Departamento de Turismo em todas as capacitações e reuniões promovidas pela Aprecesp;
- 8- Adesão e participação do município nas ações realizadas pela Região Turística Lagamar como: construção do Plano Turístico da região, participação em capacitações e reuniões promovidas pelo CODIVAR (Consórcio Intermunicipal de Desenvolvimento do Vale do Ribeira e Litoral Sul) e participação nas feiras de turismo no *stand* da região cedido pela SeTur;
- 9- Criação do mapa turístico da cidade;
- 10- Estudo e formatação de roteiros junto com as agências receptoras da cidade.
- 11- Contratação de empresa especializada para abertura e estruturação de trilhas no Morro do Espia.
- 12- Limpeza e estruturação do atrativo Fonte da Saudade.
- 13- Produção de material de comunicação para feiras e eventos.
- 14- Formação da Câmara Temática para revisão do Plano Diretor de Turismo;

**15-** Realização de parcerias na região com a ETEC – Iguape, SEBRAE – Registro, SENAC - Registro e IF - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, *Campus Registro*;

**16-** Formalização de parceria com o IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo para realização da revisão do Plano Diretor de Turismo; e

**17-** Adesão e participação no Guia das Rotas Turísticas do Vale do Ribeira realizado pela SeTur.

## **7.2 Avanços alcançados com o PDTur 2018**

Um dos maiores avanços para o município foi a construção coletiva do PDTur 2018-2020, que teve o COMTUR e o Departamento Municipal de Turismo como protagonistas desta ação. O termo de referência para o processo de licitação foi construído em reuniões na Câmara Temática, composta por membros do COMTUR, e assim, foi todo processo com a apresentação das etapas concluídas pela empresa contratada nas reuniões do COMTUR que validava o trabalho executado.

O Departamento de Turismo sempre participou ativamente das reuniões do COMTUR, possibilitando que o que estava previsto no PDTur saísse do papel. Com as ações acontecendo de fato, os membros do COMTUR puderam entender e acreditar que o principal objetivo do PDTur é planejar o turismo da cidade de forma participativa para que atenda as demandas vindas da comunidade.

A prefeitura manteve suas contas em dia e muitas obras de infraestrutura vêm sendo realizadas no município desde 2017, sendo algumas com os recursos do Dade, emendas e também recursos próprios, assim a cidade vem cada dia avançando para melhor receber os turistas durante todo ano.

## **7.3 Avaliação dos pontos fortes e fracos do município após a implementação das ações previstas no PDTur 2018**

A identificação dos pontos fortes e dos pontos fracos é particularmente importante para que o município rentabilize o que tem de positivo e reduza, através da aplicação de um plano de melhoria, os seus pontos fracos. Portanto devido a pandemia, não foi possível ter uma completa avaliação da implementação das ações previstas no PDTur 2018. Porém vale ressaltar que



as ações do Plano, foram reavaliadas pelo Comtur e Câmara Temática, algumas das ações previstas já foram concluídas com sucesso, e outras estão em andamento, portanto os pontos fortes e fracos foram avaliados de acordo com o cenário real do turismo no município e estão expostos no **Quadro 6**.

**Quadro 6 – Pontos fortes e fracos**

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Stand de turismo nos eventos do calendário do município (ex: Festa tradicional em Louvor ao Senhor Bom Jesus de Iguape e Nossa Senhora das Neves)	Pandemia (Covid 19)
Monitores capacitados em Patrimônio Histórico e Cultural	Dificuldades na manutenção das várias estradas rurais
Atrativos do Parque Municipal do Morro do Espia em bom estado	Dificuldades em projetos de acessibilidade nos atrativos
Trilhas próximas ao Centro Histórico	Grande extensão territorial do município
Instalação do CITUR - Centro de Informações Turísticas no Centro histórico	Dificuldades de manutenção das vias públicas devido a estrutura do solo
Novas agências de turismo receptivo na cidade	Ausência de estratégias para de informações aos turistas no Terminal Rodoviário
Participação no Plano de Turismo Regional - RT Lagamar	Ausência de pilotos habilitados
Comtur ativo	Poucas embarcações para o turismo náutico
Apoio às agências receptoras na formatação de roteiros no maior conjunto arquitetônico tombado pelo IPHAN no estado de SP	Falta de incentivos fiscais a negócios de turismo
Bens tombados restaurados: Paço municipal, Correio velho, Sobrado dos Toledo e Museu municipal (antiga casa de Fundação de ouro) nos últimos anos	Serviço de táxi não compatível com as necessidades
Atrativos turísticos revitalizados: Fonte do Senhor, Fonte da Saudade, Mirante do Cristo e Mirante do Telégrafo	Ausência de Caixa eletrônico 24 horas
Orla do Valo grande (Bairro do Rocio e proximidade da ponte sobre o Canal do Valo Grande) revitalizada	Pouco uso da culinária local pelos empresários locais
Orla do Mar Pequeno revitalizada	Ausência de estratégia de captação de visitantes de passagem
Integração com a Fundação Florestal para construção do Plano de uso do Parque do Prelado	Ausência de horário fixo de funcionamento do Museu de Arte Sacra

Interlocução com a Secretaria de Turismo do Estado, APRECESP e CODIVAR - Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul	Inexistência de um Plano de marketing
Parcerias para o desenvolvimento de atividades, capacitações, estudos e planejamento turístico (SENAC, SEBRAE, ETEC Iguape, IFSP-Registro, IPT)	Pouca sensibilização e capacitação do trade turístico
	Falta de manutenção no Terminal Rodoviário e entorno.
	Ausência de campanha educação referente a dispensa de entulhos residenciais
	Ineficiência na fiscalização de invasão de terras
Integração da Prefeitura com o Trade turístico do município	Falta de participação dos vereadores nas questões relativas ao turismo e nas reuniões do COMTUR
Realização de estudos para a formatação de novos roteiros nos segmentos: histórico/cultural, ecoturismo, estudo de meio	Sinalização turística deficiente
Reestruturação do cicloturismo na RT Lagamar	
Termo da implantação da Ciclovia na Orla do Mar Pequeno	
Desenvolvimento de projeto para sinalização turística do município	
Participação em feiras e eventos	

#### 7.4 Construção Participativa: Resultados das oficinas

A revisão do PDTur foi realizada de forma participativa dentro das possibilidades do momento que atravessamos desde março/2020, pois com a pandemia da Covid 19 tivemos que descobrir novas formas de colocar em prática o que fazíamos em grandes reuniões presenciais em diferentes bairros da cidade. Assim, surgiu a ideia de compor uma Câmara Temática para se discutir e definir de forma virtual as demandas do novo Plano Diretor de Turismo.

As reuniões virtuais não atendem todas as possibilidades de discussão, pois é sabido por todos que boa parte da população não possui internet ou tem limitações para seu uso, e assim não podem participar e contribuir. No entanto, a Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015 determina que os Planos Diretores de Turismo devem ter revisão de 3 em 3 anos, sendo que o do

município de Iguape deveria, obrigatoriamente, ser revisado em 2021.

Neste cenário, as equipes do Departamento Municipal de Turismo e do IPT, em conjunto com os componentes da Câmara Temática, decidiram pela realização de oficinas participativas de forma virtual, para que a comunidade tivesse um espaço de participação e fala e, assim, pudesse contribuir com o processo de construção do PDTur, mantendo os protocolos de saúde e evitando aglomerações.

Com a colaboração de parceiros, que possuem engajamento em redes sociais na cidade, conseguimos fazer uma boa divulgação e assim finalizamos a última etapa de participação coletiva com êxito. Nas duas oficinas realizadas cerca de 40 pessoas mostraram-se interessadas às questões relativas ao turismo, incluindo gestores municipais do turismo, representantes do *trade* turístico e população local, o que superou a expectativa de público.

Salientamos que as equipes envolvidas não tinham desenvolvido um trabalho de construção do PDTur de maneira virtual e foi bastante produtivo e enriquecedor para os profissionais envolvidos.

As oficinas participativas para a Revisão do Plano Diretor de Turismo (PDTur) da Estância Turística de Iguape foram realizadas nos dias 18 e 25 de maio de 2021, das 14h às 16h30, pela plataforma *Microsoft Teams*. Os eventos foram organizados e conduzidos pelo Departamento de Turismo, juntamente com o IPT. Todos os detalhes das oficinas estão disponíveis no **Anexo 6**.

Durante a realização das oficinas foram apontadas as seguintes sugestões:

- Criar um calendário anual de competições amadoras de esportes radicais e de turismo;
- Segmentar e trabalhar em várias frentes nas principais vocações turísticas, de forma a ordenar, organizar e divulgar;
- O fechamento da Barragem atrairia público interessado em turismo de pesca;
- Criação de um calendário anual de eventos esportivos para atrair mais turistas ao município;
- É importante a revitalização das praças públicas, buscando o resgate das famílias, principalmente aos finais de semana onde antigamente usufruíram-se muitas delas, por exemplo a praça São Benedito;
- Criar uma disciplina sobre Turismo para implementar na educação municipal; Capacitação na Barra;
- Implementação de *city tour* em parceria com comerciantes locais para incentivo;

- Capacitação para bares, restaurantes, similares, treinamentos para os hotéis, pousadas;
- Divulgar e promover, pós pandemia, o turismo religioso o ano todo como é feito na Basílica de Aparecida do Norte;
- Portal de entrada da cidade;
- Na alta temporada criar uma linha direta de ônibus Iguape / Cananéia / Iguape, pelo menos 1 vez ao dia;
- Sensibilização para o turismo;
- Solicitar às escolas estaduais que implantem os cursos de hospitalidade;
- Montar um Famtur pelos atrativos;
- Vender a cidade como roteiro de charme;
- Ter assessoria de imprensa na Secretaria de Turismo;
- Agenda de eventos;
- Parceria com a ETEC;
- Precisamos de mais foco e organização da pesca esportiva e pesca amadora, pois é um dos grandes segmentos tanto ativos quanto com potencial de desenvolvimento de Iguape, e parece não haver um ordenamento estratégico traçado pelo COMTUR;
- Retomada de projetos do Governo do Estado;
- Transporte integrado entre cidades, atrativos e roteiros turísticos.

## **7.5 Ações definidas para o plano 2021-2024**

Foram reavaliadas as ações do PDtur 2017-2020, e também novas sugestões da Câmara Temática e da Oficina participativa, que em consonância com o Departamento julga que serão possíveis a realização no período de duração desde Plano, apresentadas nos quadros a seguir.

## DIRETRIZ 01- FORTALECIMENTO DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA

DIRETRIZ	ESTRATÉGIAS	AÇÕES	AGENTE REALIZADOR	PERÍODO DE REALIZAÇÃO					
				2021		2022		2023	
				1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
1. Fortalecimento das instâncias de governança	1.Criação de Câmaras Temáticas no Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, para discussão de temas específicos	1.Propor a criação da Câmaras Temáticas para discussão de temas específicos como: Festa de Agosto, Barra do Ribeira, Artesanato, Eventos, Roteiros Turísticos, Carnaval e Turismo: Náutico, Pesca e Aventura	Departamento de Turismo e COMTUR						
		2.Criar plano de ação para cada tema discutido nas Câmaras Temáticas	Departamento de Turismo e COMTUR						
	2.Revisão/Atualização das leis municipais correlatas ao turismo	1.Realizar estudos para identificar alterações e atualizações necessárias específicas para cada lei	Departamento de Turismo e COMTUR						
		2.Realizar estudos para proposição de novas leis (Lei de cobrança de taxa de turismo nos meios de hospedagem, lei para regulamentar casa de veraneio/Airbnb e lei de oferta de imóveis no segmento de meios de hospedagem)	Departamento de Turismo e COMTUR						
		3.Encaminhar as propostas de alteração para o Poder Executivo e Legislativo	Departamento de Turismo e COMTUR						
	3.Avaliação do código de posturas municipais	1.Realizar estudos para identificar alterações e atualizações necessárias no código de postura municipais, especificando normas de formalização e atuação para serviços e atrativos turísticos	Departamento de Turismo e COMTUR						
		2.Encaminhar as propostas de alteração para o Poder Executivo e Legislativo	Departamento de Turismo e COMTUR						

## DIRETRIZ 02- ESTRUTURAÇÃO DOS ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS

DIRETRIZ	ESTRATÉGIAS	AÇÕES	AGENTE REALIZADOR	PERÍODO DE REALIZAÇÃO					
				2021		2022		2023	
				1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	1.Melhoria dos atrativos turísticos	1.Estruturar, organizar e realizar a manutenção dos atrativos turísticos que estão sob responsabilidade da prefeitura	Departamento de Turismo						
		2.Buscar parceria público/privada para a gestão e manutenção dos atrativos	Departamento de Turismo						
	2.Desenvolvimento do Turismo de Base Comunitária	1.Promover capacitação específica para as comunidades em parceria com a ETEC	Departamento de Turismo e ETEC						
		2.Orientar as comunidades tradicionais para receber os turistas, definindo produtos e serviços típicos	Departamento de Turismo e ETEC						
	3.Desenvolvimento de novos roteiros turísticos	Apoiar as Agências Receptivas na criação de novos roteiros turísticos	Departamento de Turismo/Agências Receptivas						
	4.Ampliação da participação da certificação da Região Turística Lagamar	Realizar ações de sensibilizações voltadas a adesão do trade turístico a certificação já existe na região Lagamar pelo CODIVAR	Departamento de Turismo						
	5.Mapeamento de sítios arqueológicos no município	1.Realizar estudos para verificar a viabilidade de estruturar os sítios arqueológicos para visitação	Departamento de Turismo						
		2.Apoiar as agências receptivas na formação de roteiros de visitação incluindo os sítios arqueológicos	Departamento de Turismo						
		3.Realizar parcerias público/privada para gestão e manutenção de atrativo	Departamento de Turismo						
	6.Elaboração de um Plano Estratégico de Turismo Gastronômico	1.Realizar diagnóstico da situação da gastronomia no município, mapeando os restaurantes e pratos típicos	Departamento de Turismo/Aprecesp/Comtur						
		2.Elaborar Plano Estratégico para fomento do turismo gastronômico, incluindo a criação de eventos gastronômicos	Departamento de Turismo/Departamento de Cultura						
		3.Realizar as ações previstas no plano estratégicos	Departamento de Turismo/Departamento de Cultura/Comtur						
	7.Organização do segmento de Birdwayching/Observação de Aves	1.Criar catálogos virtual da cidade a partir das informações disponível no Wikiaves	Departamento de Turismo						
		2.Realizar palestras e workshops com pesquisadores locais	Departamento de Turismo						
		3.Apoiar na elaboração de roteiros a partir do conhecimentos das comunidades com maior número de avistamento de aves	Departamento de Turismo/Agências Receptivas						
		4.Promover a capacitação profissional e específica para comunidade, guias, monitores e pilotos	Departamento de Turismo/ETEC						

### DIRETRIZ 03- AMPLIAÇÃO DA DIVULGAÇÃO E MARKETING

DIRETRIZ	ESTRATÉGIAS	AÇÕES	AGENTE REALIZADOR	PERÍODO DE REALIZAÇÃO					
				2021		2022		2023	
				1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
3. Ampliação da divulgação e marketing	1.Criação de identidade turística local	1.Identificar, através de estudos com processo participativo, a identidade turística que representa o município	Departamento de Turismo						
		2.Elaborar ações de acordo com o plano de marketing, para inserir a identidade turística nos produtos e processos de desenvolvimento do turismo	Departamento de Turismo/Comtur						
	2.Criação do plano de marketing turístico para o município	1.Contratar empresa especializada para criar o plano de marketing turístico	Departamento de Turismo						
		2.Executar as ações previstas no plano de marketing turístico	Departamento de Turismo/Trade Turístico						
	3.Implantação e estruturação de Centros de Informações Turísticas - CITURS	1.Instalar o CITUR no Bairro da Barra do Ribeira	Prefeitura/parceiros						
		2.Padronizar a comunicação visual dos CITURS	Departamento de Turismo						
		3.Realizar estudos para identificar modelos viáveis de gestão público-privada para cada CITUR	Departamento de Turismo/Agências Receptivas						
		4.Realizar capacitação contínua dos agentes que realizam atendimento nos CITURS	Departamento de Turismo/						
	4.Implantação de sinalização turística no município	Desenvolver projeto de sinalização	Departamento de Turismo/Departamento de Trânsito						
	5.Realização de pesquisa de demanda	1.Aplicar de forma contínua pesquisas de demanda no município	Departamento de Turismo						
		2.Realizar parcerias com escolas/institutos para trabalhar os dados da pesquisa de demanda	Departamento de Turismo						
	6.Ampliação e aprimoramento da sinalização turística nos atrativos	1.Mapear os atrativos que necessitam de sinalização	Departamento de Turismo						
		2.Desenvolver placas informativas com Qrcode, de acordo com as orientações do plano de marketing	Departamento de Turismo						
	7.Produção de vídeo institucional para divulgação	1.Contratar empresa especializada para produção de vídeo institucional	Departamento de Turismo						
		2.Divulgar o vídeo nas redes sociais e veículos de comunicação, conforme plano de marketing	Departamento de Turismo						
	8.Participação em feiras de turismo temáticas	1.Capacitar equipe para participar das feiras de turismo	Departamento de Turismo/COMTUR						
		2.Definir material de divulgação para cada feira, conforme plano de marketing	Departamento de Turismo/COMTUR/ Agências Receptivas						

#### DIRETRIZ 04 - MELHORIA DA INFRAESTRUTURA URBANA

DIRETRIZ	ESTRATÉGIAS	AÇÕES	AGENTE REALIZADOR	PERÍODO DE REALIZAÇÃO					
				2021		2022		2023	
				1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
4. Melhoria da infraestrutura urbana	1. Revitalização de equipamentos públicos	1.Mapear as condições de uso do terminal rodoviário, necessidades de reforma do espaço e adequações para atendimento de turista	Departamento de Obras/ Departamento de Turismo						
		2.Revitalizar a Fonte do Senhor	Prefeitura						
	2.Promoção do Turismo Acessível/Mobilidade (inclusão social)	1.Realizar levantamento de mobilidade nos atrativos, predios públicos e privados do município	Departamento de Turismo						
	3.Instalação de atracadouros públicos	1.Mapear locais para instalação dos atracadouros	Departamento de Turismo						
		2.Elaborar edital para contratar serviços técnicos especializados para instalação dos atracadouros	Departamento de Turismo						



## DIRETRIZ 05 - CAPACITAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

DIRETRIZ	ESTRATÉGIAS	AÇÕES	AGENTE REALIZADOR	PERÍODO DE REALIZAÇÃO					
				2021		2022		2023	
				1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE
5. Capacitação e sensibilização	1.Desenvolvimento de capacitações voltadas à formação de condutores e monitores de turismo locais e trade turístico	1.Definir calendário das capacitações em: História da cidade e região, atrativos turísticos, meio ambiente, Parques e unidade de conservação, Comunidade tradicionais, Museu a Céu Aberto, histórico dos principais patrimônios tombados pelo CONDHEPHAT e IPHAN, artesanato local, gastronomia, estuário lagamar, Parque municipal Morro do Espia , Valo Grande, Vila de Icapara, museu Municipal, Museu de Arte Sacra, Santuário do senhor Bom Jesus de Iguape, precificação, condução de grupos, condução de pessoas com necessidades especiais, ética profissional, primeiros socorros e outros	Departamento de Turismo						
		2.Contratar profissionais para realizar as capacitações nas áreas definidas com certificação	Departamento de Turismo						
	2.Sensibilização para o Turismo	1.Realizar FAMTUR com alunos das escolas municipais e trade turístico	Departamento de Turismo/Agências Receptivas						
		2.Buscar parcerias público-privadas para realizar os eventos	Departamento de Turismo						
		3.Instalar tenda em datas pré-definidas no acesso à balsa para recepção e sensibilização ambiental de turista no Bairro da Barra do Ribeira	Departamento de Turismo						
		4.Sensibilizar turistas e moradores para o uso seguro de equipamentos públicos e atrativos turísticos	Departamento de Turismo						

## 8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O município de Iguape sofreu e o *trade* turístico amargou prejuízo, com a parada repentina do setor devido à Pandemia de Covid-19. Todos os municípios foram surpreendidos com as restrições necessárias para combater a disseminação da doença. Os setores de turismo que mais sofreram foram os de meios de hospedagem, alimentos e bebidas, guias/monitores e lojas de artesanato, que ainda sofrem neste período que atravessamos, pois dependem muito do fluxo turístico para se manterem.

No ano de 2020, com as barreiras instaladas para o controle de acesso ao município e com a entrada liberada apenas para moradores, os meios de hospedagem puderam contar apenas com hóspedes que vinham a cidade a trabalho, como representantes comerciais e prestadores de serviços essenciais ou de manutenção de urgência.

Em agosto de 2020 as barreiras foram retiradas e o município começou a receber novamente fluxo turístico, porém diminuído. Desde então, os guias e monitores vem atendendo apenas pequenos grupos e aguardam o retorno das atividades assim que possível. As lojas de artesanato também voltaram a abrir nesse período e vem trabalhando de acordo com os protocolos de segurança definidos pelo Estado e município.

Mesmo com essas dificuldades, o Departamento Municipal de Turismo se dedicou ao trabalho de escritório e buscou realizar ações já previstas no PDTur 2018/2020 que ainda não haviam sido realizadas. Assim, durante o ano de 2020, o Departamento construiu um *site* com informações turísticas do município (<https://sites.google.com/view/valevisitariguape>), buscando atender as necessidades de disponibilização de informações na internet; também criou um Mapa Turístico para o município; estruturou roteiros com as agências receptoras; iniciou o estudo para a formatação de um projeto de aprimoramento da sinalização turística do município e definiu o projeto de sinalização dos atrativos, trilhas, Centro Histórico, CITUR - Centro de Informações Turísticas e do Parque Municipal do Morro do Espia.

Também ocorreram avanços significativos de aproximação na relação entre o Departamento de Turismo e o *trade* turístico, que possibilitou realizar a pesquisa de demanda através dos seus *mailings* de contatos.

A construção deste PDTur foi outra ação concretizada e realizada de forma participativa, sob a supervisão do Departamento Municipal de Turismo, que assumiu sua elaboração e contou com o apoio técnico do IPT, que o apoiou em todo processo, orientando e instruindo.

Esta revisão também possui documentos anexos que são fundamentais para composição deste Plano e que fundamentam as estratégias e as ações definidas nos próximos anos para o turismo de Iguape (Atas das reuniões do COMTUR, Pesquisa de Demanda 2021, Inventários de atrativos turísticos, questionários aplicados e relatório das oficinas participativas).

A pesquisa de demanda de 2021 foi realizada, pela primeira vez, de forma totalmente *online*, assim como as reuniões da Câmara Temática e as oficinas participativas que apesar de limitarem a participação de quem não tem acesso à internet, também possibilitam que mais pessoas participem por não precisarem se deslocar.

O inventário turístico foi atualizado com muita dificuldade pelo Departamento, pois nem todos colaboraram por telefone, *WhatsApp* ou *email*, dependendo de uma visita presencial, que tornou o processo muito moroso.

Apesar dos desafios, as informações sistematizadas e consubstanciadas no PDTur 2021/2024 representam um novo marco para o turismo de Iguape, pois a partir das experiências desta construção coletiva teremos mais conhecimento para as próximas revisões. Ressalta-se, por fim, que o diálogo com o *trade* e a comunidade são fundamentais tanto na elaboração quanto na execução do PDTur, e deve ser sempre fortalecido e pautado dentro do COMTUR.

Assim, o PDTur 2021/2024 é um novo marco para o turismo de Iguape, pois a partir das experiências desta construção coletiva teremos mais conhecimento para as próximas revisões e ressaltamos a construção do diálogo com o *trade* e a comunidade, que devem ser sempre fortalecidas e pautadas dentro do COMTUR.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DE LA TORRE. Oscar . El turismo- fenómeno social México, Fondo de Cultura Económica, 1992 <[Microsoft Word - O domínio material e conceitual do turismo.doc \(anptur.org.br\)](#)> Acesso em 07 de Junho 2021

NAISBITT, John. O paradoxo global. Rio de Janeiro: Campus, 1994.  
<<https://www.webartigos.com/artigos/turismo-sustentavel/16937>> Acesso em 07 de Junho 2021

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo. PRINCIPAIS INDICADORES ANUAIS – 2020  
<[https://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/CENTRAL\\_ANO\\_2020.pdf](https://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/CENTRAL_ANO_2020.pdf)> Acesso em 07 de Junho 2021

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo. Brasil registra queda de empregos no turismo -  
<[https://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/CENTRAL\\_ANO\\_2020.pdf](https://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/CENTRAL_ANO_2020.pdf)> Acesso em 07 de Junho 2021

SÃO PAULO: CIDADE DO MUNDO Dados e fatos dos eventos, viagens e turismo na capital paulista 2019.  
<[https://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/DADOS\\_FATOS\\_2019.pdf](https://www.observatoriodoturismo.com.br/pdf/DADOS_FATOS_2019.pdf)> Acesso em 07 de Junho 2021

SEADE- Informações 2020 <<https://www.seade.gov.br/>> Acesso em 07 de Junho 2021

CENTRAL DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO. Pesquisa de percepção do turismo nos municípios 2020  
<<https://www.turismo.sp.gov.br/2116>> Acesso em 07 de Junho 2021

IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional) - Iguape 2011  
<<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/386>> Acesso em 07 de Junho 2021

IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística Pesquisa) Iguape -  
<<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/iguape.html>> Acesso em 07 de Junho 2021

Instituto de Água e Saneamento -  
<<https://www.aguaesaneamento.org.br/municipios-e- saneamento/sp/iguape>> Acesso em 07 de Junho 2021

## **Anexo 1 – Atas das reuniões do Comtur em 2021**

### **CÂMARA TEMÁTICA DE TURISMO ATA DA 1ª REUNIÃO – 11/03/2021**

Foi aberta, nesta cidade, no dia onze de março de 2021, quinta-feira, às dez horas, na plataforma de reuniões do *Google Meet*, a 1ª reunião da Câmara temática de turismo, conduzida pela diretora do Departamento de Turismo, Anisia Lourenço Mendes e secretariada por Allana Stoppa.

Estavam presentes os membros: Eliana M. R. e Silva - presidente do Comtur-Iguape; Anisia Lourenço Mendes - diretora do departamento de turismo; Leone de S. S. Júnior - diretor da divisão de turismo; Allana Stoppa – estagiária do departamento de turismo; Cleide de Moraes Carneiro e Marli Y. Matsuo Nishidate representando a - AAPCI – Associação de Artesãos e Produtores Caseiros de Iguape; Viviane Schleder - turismóloga e proprietária da agência de turismo receptivo 'Iguapé'; Selma Gama Tobias - proprietária da agência de turismo receptivo 'Vemparaovale'; Jota Ivo Almeida - proprietário da pizzeria Mikaelle e representante do Instituto Ação, Vida e Cidadania; Silmara Lourenço Martins – turismóloga e integrante da agência receptiva 'Reinventando o Turismo'.

Ao início da reunião, Anisia saudou e agradeceu a participação dos que se fizeram ali presentes. Em seguida, expôs o trabalho que o Departamento de Turismo vem realizando para com o inventário de serviços e equipamentos turísticos que necessita estar parelhado ao PDTur. O trabalho está inicialmente sendo desenvolvido através de e-mails e telefonemas para todos os meios de hospedagens estabelecidos na cidade de Iguape, onde solicita-se que preencham o formulário de inclusão e atualização de dados. Aproveitando o contato, vem sendo realizado o convite para que os empresários façam parte do site "Vale visitar Iguape", e informado sobre o CADASTUR que é fundamental para que possam integrar a plataforma.

Anisia encerra dizendo que por conta da pandemia do COVID-19, não estão sendo efetuadas as costumeiras visitas aos estabelecimentos para o levantamento de dados do inventário, e as mesmas serão realizadas assim que possível para não comprometer a segurança de todos. Na sequência apresenta a planilha descritiva das diretrizes propostas no PDTur de 2018 (anexo 1), e esclarece que a primeira etapa será analisar todas as diretrizes, estratégias, programas e assim definir de maneira participativa na câmara temática as alterações, inclusões e exclusões no PDTur.

A metodologia utilizada no levantamento das informações foi a aplicação de questionários sobre as três diretrizes contidas no PDTur pelo formulário no google forms (anexo 2). Esses questionários foram enviados a todos os

participantes da câmara temática por e-mail, conforme combinado previamente em um grupo do Whatsapp, criado pela mesma após a última reunião do Comtur que debateu o assunto em 11/02/2021, com o objetivo de esclarecer dúvidas e explicar informações a todos os pertencentes da câmara temática.

Após enviar os questionários para os vinte participantes da câmara temática, o departamento recebeu dezesseis respostas. Alguns integrantes tiveram dificuldades no preenchimento do mesmo devido a falta de experiência com formulários on-line. Encerrados os questionários, o departamento elaborou uma planilha organizando as informações adquiridas para apresentá-las em reunião.

Para que a reunião pudesse se desenvolver de forma satisfatória, Anisia pediu que todos desligassem os respectivos microfones e solicitassem previamente o uso do mesmo, escrevessem os seus nomes no bate-papo da plataforma e se possível registrassem no bate-papo todas as suas colocações e dúvidas mesmo que fosse utilizado o microfone. Foi acordado também que as reuniões serão realizadas no período das dez horas às onze horas e trinta minutos, e serão discutidas as diretrizes pela ordem que se encontram no PDTur.

Em sequência, Anisia salientou que todas as respostas coletadas encontravam-se na planilha mesmo as que não dizem respeito diretamente ao questionário, pois se faz necessária a apresentação de novas demandas para o PDT que está sendo elaborado. Essas contribuições serão organizadas e discutidas após o encerramento da presente fase de maneira participativa para que seja possível avaliar o que poderá ou não constar como novas diretrizes, estratégias e programas. Todas as respostas foram consideradas, constam na planilha, serão apresentadas, discutidas e encaminhadas para que constem nas discussões de construção do PDT dos anos de 2021 a 2024.

A planilha apresentada para discussão com as respostas do formulário da diretriz foi a "Fortalecimento da instância de governo". A primeira questão apresentada foi a estratégia: 1- Estruturação do órgão oficial responsável pelo turismo local que tem como programa: 1- Contratação de gestor técnico que foi apresentada para discussão no grupo localizado no aplicativo Whatsapp, anteriormente mencionado. O departamento de turismo considerou essa estratégia/programa como realizada, pois o desde o ano de 2019 o quadro do mesmo é composto por diretor de departamento, diretor de divisão e estagiários formados ou em formação na área de turismo. No bate-papo, os presentes concordaram em manter como realizada essa estratégia/programa. Iniciando assim, a apresentação das respostas e a organização das demandas como segue na planilha (anexo 3). Nesta primeira reunião, o grupo avançou até a estratégia 4 da diretriz "Fortalecimento da instância de governo".

A diretora do departamento de turismo também informou que IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo, foi contatado pelo departamento para assessorar na revisão do PDTur, e na última semana responderam afirmativamente a solicitação, e vão a partir da segunda quinzena de março prestar ajuda. A proposta de prestação de serviços foi solicitada e será realizada pela plataforma dos municípios onde a instituição presta serviços técnicos aos municípios de maneira gratuita.

Segue descrição da proposta consolidada :

A equipe do IPT irá auxiliar a equipe da Prefeitura Municipal de Iguape na revisão do seu Plano Diretor de Turismo (PDTur), por meio de reuniões quinzenais, de forma online, com objetivos de:

- 1- Orientar a elaboração do PDTur conforme preconizado na legislação estadual (Resolução da Secretaria de Turismo (ST) no 14, de 21 de junho de 2016 e Lei Complementar Estadual no 1.261/2015); e
- 2- Avaliar os produtos elaborados pela equipe da Prefeitura de Iguape e, se necessário, indicar complementações e/ou adequações a serem realizadas.

As reuniões serão quinzenais por 4 meses. A equipe técnica do IPT é formada por:

- Especialista Geógrafa Priscilla Moreira Argentin;
- Mestra Engenheira Ambiental Priscila Ikematsu; e
- Mestra Engenheira Florestal Ana Paula de Souza Silva.

A reunião foi finalizada no horário previsto e foi definido com os participantes que as próximas reuniões da câmara temática do PDTur serão quinzenais, nas quintas-feiras, das dez às onze horas e trinta minutos, sendo a próxima no dia vinte e cinco de março.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada.

## **Anexo 2 – Atas das reuniões da Câmara Temática para revisão do Plano Diretor de Turismo**

### **CÂMARA TEMÁTICA DE TURISMO ATA DA 2ª REUNIÃO – 25/03/2021**

Na cidade de Iguape, dia vinte e cinco de março de 2021, quinta-feira, pontualmente às dez horas, foi iniciada a 2ª reunião da Câmara Temática de Turismo na plataforma *Google Meet*. Conduzida pela diretora do departamento de turismo do município, Anisia Lourenço Mendes e secretariada por Allana Stoppa.

Estavam presentes os membros: Eliana M. R. e Silva - presidente do Comtur - Iguape; Anísia Lourenço Mendes - diretora do departamento de turismo; Leone de S. S. Júnior - diretor da divisão de turismo; Allana Stoppa – estagiária do departamento de turismo; Cleide de Moraes Carneiro e Marli Y. Matsuo Nishidate representando a AAPCI – Associação de Artesãos e Produtores Caseiros de Iguape; Viviane Schleder - turismóloga e proprietária da agência de turismo receptivo 'Iguapé'; Selma Gama Tobias - proprietária da agência de turismo receptivo 'Vemparaovale'; Silmara Lourenço Martins – turismóloga e integrante da agência receptiva 'Reinventando o Turismo'; Claudio Pedroso Rocha - monitor de turismo e integrante da agência receptiva 'Reinventando o Turismo', Cassia Massa Pereira - turismóloga e professora na ETEC – Escola técnica 'Eng. Agrônomo Narciso de Medeiros', Marta Yara Guimarães - proprietária da Pousada Casagrande, Daiani Côrrea - influenciadora de viagens e representante do Hotel Dalu; Catherine Fotiadis - membro do COMTUR, José Rubens de O. Fortes - historiador e membro do COMTUR.

Ao início da reunião, Anisia saudou e agradeceu a participação dos que se fizeram ali presentes. Em seguida, comentou sobre a primeira reunião que o Departamento de Turismo teve com as técnicas do IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas no dia 17/03. Nesta reunião, foram abordados os seguintes temas:

- 1- Definição do cronograma de reuniões on-line com o IPT.  
As reuniões serão quinzenais, as quartas feiras, e em alternância com as reuniões da Câmara temática do Pdtur.
- 2- Definição da organização de documentos e comunicação.  
Elaboração de uma pasta no *Teams* que será o canal de interação entre as equipes, e também a criação de um grupo no aplicativo *WhatsApp*.



3- Apresentação pelo departamento de turismo do andamento do inventário turístico.

A estagiária Allana, relatou as dificuldades de preencher os formulários, mas tendo em vista as restrições impostas pela pandemia, tem conseguido um número considerável de respostas, e após o período das restrições impostas pelo Covid-19, serão realizadas visitas presenciais. Anisia disse que apesar das dificuldades no contato para a revisão do inventário tiveram uma excelente notícia em relação ao CADASTUR. O número de meios de hospedagem que se cadastraram no mesmo aumentou de 3 para 13 até o momento, pois no contato realizado com os empreendimentos já é informado sobre a importância do cadastro.

4- Discussão sobre possíveis metodologias para melhor andamento do PTDur.

Anisia informou sobre a sua preocupação com a dinâmica adotada na primeira reunião da Câmara Temática do PDTur, relatando que são muitas diretrizes, estratégias e programas para serem discutidas, e com o formato aberto que estava sendo adotado, avançaram pouco. Assim acordado que o departamento de Turismo irá propor para próxima reunião uma nova dinâmica para direcionar o debate; com a abertura dos microfones em tempo pre determinado, mencionando que outros canais estarão abertos para um debate mais profundo. O IPT irá analisar o material e sugerir alguma dinâmica que possa otimizar a análise das diretrizes.

5- Definição de cronograma para revisão do PDTur.

O cronograma foi definido pelas equipes envolvidas (Anexo 1) e será apresentado na próxima reunião da Câmara Temática do PDTur.

Na sequência, a diretora do departamento de turismo apresentou a proposta para o melhor funcionamento da reunião e em seguida, Allana inseriu as instruções no chat da plataforma;

"A reunião iniciará pontualmente às 10 horas. Todos precisarão escrever os seus respectivos nomes no *chat*; Os microfones deverão permanecer desligados durante a primeira hora de reunião; As questões a serem abordadas serão apresentadas em formato de perguntas no *chat*, e todos precisarão responder e podem deixar comentários. Nos últimos 30 minutos de reunião, os microfones serão abertos para que todos possam, por 2 minutos, fazerem seus respectivos comentários a respeito das pautas discutidas na reunião."

Solicitando a compreensão e apoio de todos, Anisia informou que nesta reunião será utilizada esta metodologia, e ao final avaliarão o resultado obtido com a mesma. Disse que conta com a participação de todos para melhorar a

dinâmica das reuniões e debates. Esclareceu também que apesar de não ter experiência com este tipo de abordagem, está disposta a aprender com os erros e acertos e com as contribuições de novas propostas.

As discussões iniciaram à partir da `Diretriz 1 – Fortalecimento da instância de governo na estratégia 5 – Criação de Câmara temática do conselho municipal para discussão de temas específicos`, tais como: Festa de Agosto, Barra do Ribeira e Artesanato.

O diretor da divisão de turismo, Leone ficou encarregado de inserir no *chat* da plataforma as questões levantadas com a sistematização de respostas dos formulários. Todos responderam no *chat*, exceto 2 participantes que tiveram dificuldades e responderam as questões abordadas no grupo situado no aplicativo *WhatsApp*. As discussões foram encerradas na `Diretriz 2 – Produto Turístico, Estratégia 6 – Desenvolvimento da grade de capacitações e sensibilizações diversas voltadas a empreendimentos e serviços turísticos, agentes públicos e comunidade. As planilhas com as discussões e encaminhamentos estão no Anexo 2 desta ata.

Como previamente combinado no início da reunião, os microfones foram habilitados, às onze horas, e os participantes puderam realizar as suas falas seguindo a ordem de solicitação.

Iniciando os comentários, Selma discorreu sobre as capacitações nas comunidades, e ressaltou que muitas vezes a agência da mesma busca capacitar membros das comunidades para que possam atuar como monitores durante as visitas.

Em seguida, Silmara relatou que muitas comunidades indígenas consultadas por ela não querem receber turistas, também salientou a importância da valorização da mão de obra das comunidades tradicionais, e disse que muitas vezes os próprios membros não se sentem à vontade para fazer essa monitoria e que nesses casos a própria agência deve estar apta a realizá-la.

Viviane disponibilizou sua agência `Iguapé` para as capacitações nas comunidades tradicionais, e também levantou a possibilidade da ETEC realizar capacitações através de projetos dentro da carga horária dos professores sem a necessidade de outra remuneração.

Reforçando a colocação de Viviane sobre a realização de um projeto de capacitação nas comunidades pela ETEC, Cassia relatou que houve um projeto parecido com esse antes; Em 2012, a professora Alessandra (coordenadora do Curso Técnico em Turismo Receptivo) realizou um projeto em parceria com a USP. Onde os alunos da ETEC e orientadores da USP e

da ETEC foram até as comunidades para que os alunos pudessem vivenciar o modo de vida, cultura e outros aspectos ali presentes.

As professoras da ETEC de Iguape, Viviane e Cassia se propuseram a checar a possibilidade de um calendário específico dentro da grade dos professores para essas capacitações.

A próxima a utilizar o microfone, Cleide, reforçou a ideia de que a cultura precisa estar integrada ao turismo.

Encerrando a reunião, Eliana foi a última a discorrer e disse que considera importante registrar a metodologia aplicada nessas capacitações realizadas nas comunidades para que em outras oportunidades possam ser replicadas, exemplificou se referindo ao método de criação de uma cartilha.

Finalizado os comentários, ficou acordado que o próximo debate ocorrerá dia oito de abril de 2021.

Sem mais para o momento, a reunião foi encerrada.

**CÂMARA TEMÁTICA DE TURISMO**  
**ATA DA 3ª REUNIÃO – 08/04/2021**

Na cidade de Iguape, dia oito de abril de 2021, quinta-feira, pontualmente às dez horas, foi iniciada a 3ª reunião da Câmara Temática de Turismo na plataforma *Google Meet*. Conduzida pela diretora do departamento de turismo do município, Anisia Lourenço Mendes e secretariada por Leone de S. S. Junior.

Estavam presentes os membros: Eliana M. R. e Silva - presidente do COMTUR; Anisia Lourenço Mendes - diretora do departamento de turismo; Leone de S. S. Júnior - diretor da divisão de turismo; Cleide de Moraes Carneiro - representando a AAPCI – Associação de Artesãos e Produtores Caseiros de Iguape; Viviane Schleder - turismóloga e proprietária da agência de turismo receptivo 'Iguapé'; Selma Gama Tobias e Lilian Campos Cardoso Eugênio - proprietárias da agência de turismo receptivo 'Vemparaovale'; Marta Yara Guimarães - proprietária da Pousada Casagrande, Daiani Côrrea - influenciadora de viagens e representante do Hotel Dalu; Catherine Fotiadis - membro do COMTUR, José Rubens de O. Fortes - historiador e membro do COMTUR, Geraldo Paschon - proprietário da pousada de pesca esportiva Abaré; Fátima Lisboa Colaço - membro do COMTUR; Adenícia Ap. de Aquino Costa - membro do COMTUR.

Anisia inicia a reunião saudando e agradecendo a participação dos que se fizeram ali presentes. Em seguida, comenta sobre a reunião com a equipe do IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas que aconteceu no dia 07/04, com a seguinte pauta:

**1 – Inventário turístico**

Anisia explicou que a equipe do departamento de turismo, assim que possível, irá realizar visitas aos estabelecimentos para finalizar a coleta de dados, pois esta com dificuldades no preenchimento dos formulários, referente aos empreendimentos de alimentos e bebidas via telefone, *WhatsApp* e *e-mail*.

**2- Oficinas participativas para discussão do PDTur 2021-2024**

A diretora do departamento de turismo, expôs que na reunião foi debatido também a respeito das estratégias para a execução das oficinas participativas previstas para serem realizadas no mês de maio com a finalização das revisões do PDTur 2018-2021 pela câmara temática. Anisia propôs que as oficinas participativas que serão on line devido a pandemia sejam amplamente divulgadas com antecedência e também sugeriu um pré cadastro dos participantes para que com os contatos possa ser enviado o material que será discutido nas oficinas, e também para que seja assertiva a escolha da

plataforma que será utilizada para as oficinas. A equipe do IPT concordou com a proposta e ficou de mediar as reuniões.

### 3- Redação do PDTur 2021-2024

Foi debatido o assunto e ficou decidido que a redação sera feita de maneira conjunta com inicio no mês de maio.

Na sequência, Anisia apresentou uma proposta de análise dos prognósticos apresentados no PDTur 2018-2021, e justifica que nem todos estão no documento final e propõe aos participantes da câmara temática que avaliem a inclusão dos prognósticos. Ela também se prontificou a elaborar e enviar um formulário *on-line* aos participantes para que avaliem a inclusão ou não dos mesmos. Todos os presentes assentiram e desta forma, a reunião prosseguiu.

Anisia informa que a metodologia aplicada na reunião anterior foi positiva e assim sugere seguir com a mesma metodologia. Posteriormente, solicitou que Leone inserisse as instruções no chat da plataforma.

“A reunião iniciará pontualmente às 10 horas. Todos precisarão escrever os seus respectivos nomes no *chat*; Os microfones deverão permanecer desligados durante a primeira hora de reunião; As questões a serem abordadas serão apresentadas em formato de perguntas no *chat*, todos precisarão respondê-las e poderão registrar seus eventuais comentários no mesmo; Nos últimos 30 minutos de reunião, os microfones serão abertos para que todos possam, por 2 minutos, fazer seus respectivos comentários a respeito das pautas discutidas na reunião”.

Os debates iniciaram a partir da `Diretriz 2 – Produto Turístico`; presente na `Estratégia 7 – Desenvolvimento de Festival Gastronômico`.

Leone, então iniciou a inserção no chat da plataforma a sistematização de respostas do formulário como na reunião anterior. Todos manifestaram suas opiniões através do *chat*, com exceção de dois participantes que tiveram dificuldades na plataforma, e deixaram suas opiniões no grupo do *WhatsApp*.

Nesta reunião foi finalizada a discussão de todas as diretrizes, estratégias e programas do PDTur 2018-2021. As planilhas com as respectivas discussões e encaminhamentos estão no Anexo 1 desta ATA.

Como previamente acordado ao início da reunião. Os microfones foram habilitados ao fim das discussões pelo bate-papo da plataforma, e os participantes puderam realizar suas falas seguindo a ordem de solicitação.

Iniciando os comentários, Eliana avaliou as reuniões da câmara temática, salientando que a metodologia utilizada e a participação dos membros fora eficiente. Destacou também, sua preocupação com as oficinas participativas com a comunidade, e ressaltou que se as mesmas não forem bem planejadas, poderão não alcançar os objetivos esperados. Eliana também sugeriu a criação de alguns materiais promocionais, como: *bottons*, canecas, adesivos, entre outros, com o slogan “Amo Iguape”, ou algo similar que tenha a identidade da cidade para que as pessoas levem como lembrança.

Em seguida, Cleide salientou a importância da valorização gastronômica de Iguape, e acrescentou que considera primordial manter as tradições e a originalidade dos pratos.

Ao fim da reunião, Anisia mencionou que na semana seguinte, enviará para todos os participantes da câmara temática, através do grupo no aplicativo *WhatsApp* e via *e-mail*, o formulário contendo os prognósticos evidenciados no PDTur 2018-2021.

Sem mais para o momento, a reunião foi encerrada.

## Anexo 3 - Formulário Diretriz 01 - Fortalecimento de Instância de Governo

07/07/2021

DIRETRIZ 01 - FORTALECIMENTO DE INSTÂNCIA DE GOVERNO

### DIRETRIZ 01 - FORTALECIMENTO DE INSTÂNCIA DE GOVERNO

\*Obrigatório

1. Nome: \*

---

2. Entidade: \*

---

#### ESTRATÉGIA 01 - Estruturação do órgão oficial responsável pelo turismo local

1. Contratação de Gestor Técnico

(Realizado – AGENTE REALIZADOR PREFEITURA)

#### ESTRATÉGIA 02 - Reestruturação e atualização das legislações municipais correlatas ao turismo

1. Levantamento das legislações vigente

LEI n.º 2.317, DISPÕE SOBRE A ENTRADA E PERMANÊNCIA TEMPORÁRIA DE ÔNIBUS DE TURISMO E DEMAIS VEÍCULOS NO MUNICÍPIO DE IGUAPE, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS

LEI n.º 2117, DISPÕE SOBRE AS ATIVIDADES DE TURISMO E VISITAÇÃO NO MUNICÍPIO DE IGUAPE, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

(Realizado – AGENTE REALIZADOR PREFEITURA)

2. Estudos sobre alterações e atualizações necessárias

(AGUARDANDO AGENDAMENTO NO COMTUR E PROPOSTA DE DATA PARA DISCUSSÃO ABRIL E MAIO)

3. Encaminhamento das necessidades junto ao Poder Executivo e Legislativo

(AGUARDANDO ALTERAÇÕES E ATUALIZAÇÕES NECESSÁRIAS)

## 3. Concorda com os itens da estratégia 02? \*

Marque todas que se aplicam.

☐ SIM

☐ NÃO

## 4. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações: \*

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 03 - Atualização e reestruturação do código de posturas municipais, especificando normas de formalização e atuação para serviços e atrativos turísticos.**

1. Estudos sobre alterações e atualizações necessárias  
(Iniciado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TRIBUTOS)

2. Encaminhamento das necessidades junto a Poder Executivo e Legislativo  
(AGUARDANDO A CONCLUSÃO DO ITEM 01)

**ESTRATÉGIA 04 - Estruturação e funcionamento adequado do Posto de Informações turísticas**

1. Adequações estruturais  
(Iniciado - faltando a sinalização de identificação do CITUR o Mercado de Artesanato e Cultura)

2. Identificação de modelos viáveis de gestão  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

3. Realização de treinamento pessoal  
(em andamento - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO E AAPCI)

4. Implantação do posto de informações ao turista no bairro da barra do ribeira.

5. Identificação de modelos viáveis de gestão para o posto de informações ao turista na barra do ribeira



5. Na sua opinião o melhor local e modelo viável de gestão para o posto de informações ao turista no bairro da barra do ribeira: \*

---

---

---

---

---

6. Concorda com os itens da estratégia 04? \*

Marque todas que se aplicam.

☐ SIM

☐ NÃO

7. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 04:

\*

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 05 - Criação de Câmara temática do conselho municipal de turismo para discussão de temas específicos, tais como: Festa de Agosto, Barra do Ribeira e Artesanato.**

1. Identificação dos aspectos levantados no prognóstico final deste documento  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

2. Formação das Câmaras Temáticas  
(Apenas a da Festa de agosto foi criada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO E COMTUR)

## 8. Mantemos as câmaras temáticas? Sugestão de outros temas? \*

---

---

---

---

## 9. Concorda com os itens da estratégia 05? \*

Marque todas que se aplicam.

☐ SIM

☐ NÃO

## 10. Deixe sua opinião referente aos itens da estratégia 05:

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 06 - Criação de sinergia entre prefeitura e Fundação Florestal, objetivando apoio a elaboração do Plano de manejo do Parque estadual do Prelado**

1. Construção de agenda de debate entre município e os agentes responsáveis  
(iniciada - AGENTES DEPARTAMENTO DE TURISMO / MEIO AMBIENTE E FUNDAÇÃO FLORESTAL)

**ESTRATÉGIA 07 - Desenvolvimento e aplicação do Plano de gerenciamento de resíduos sólidos**

1. Composição de diagnóstico  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL)

2. Criação de ambiente para construção participativa  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL)

3. Construção do Plano de Gerenciamento de resíduos  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL)

## Anexo 4 - Formulário Diretriz 02 -Produtos Turísticos

07/07/2021

DIRETRIZ 02 - PRODUTOS TURÍSTICOS

### DIRETRIZ 02 - PRODUTOS TURÍSTICOS

**\*Obrigatório**

1. Nome:

---

2. Entidade:

---

#### ESTRATÉGIA 01 - Criação de identidade turística local

1. Identificação, através de estudos e processo participativo da identidade turística, que representa o município (não iniciada)

2. Criação de estratégias de inserção da identidade Turística nos processos de desenvolvimento (não iniciada)

3. Concorda com os itens da estratégia 01? \*

*Marque todas que se aplicam.*

☐ SIM

☐ NÃO

4. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações:

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 02 -Sistematização e organização de atrativos desestruturados potencializando a criação de novos roteiros: mirante do Cristo, Fonte do Senhor, Centro Histórico e Caverna do Ódio.**

1. Criação de sistema de gestão das localidades  
(não iniciada)

2. Implantação de sistemas de informações sobre os atrativos e suas regras de uso  
(iniciada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

3. Realização de parcerias publico privadas  
(não iniciado)

5. Concorda com os itens da estratégia 02? \*

*Marque todas que se aplicam.*

☐ SIM

☐ NÃO

6. Sugestão de como e quem realizara a ação do item 1

---

---

---

---

---

7. Sugestões de como realizar a ação do item 3

---

---

---

---

---

8. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 02

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 03 - Sistematização e organização do segmento de Birdwatching – Observação de Aves (Catalogação, estruturação de roteiros, capacitações específicas).**

1. Catalogar espécies e localidade de avistamentos  
(iniciada - as informações estão disponíveis no Wikiaves)
2. Elaboração e planejamento de roteiros  
(iniciada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)
3. Capacitação profissional específica de guias, monitores e pilotos  
(não iniciada)

9. Concorda com os itens da estratégia 03?

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ SIM  
☐ NÃO

10. Sugestões de roteiros

---

---

---

---

---

11. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 03

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 04 - Sistematização e organização do segmento de Turismo étnico de base comunitária- Indígena, Caiçara e Quilombola**

1. Catalogar localidades e comunidades tradicionais  
(realizada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)
2. Capacitação profissional específica das comunidades  
(não realizado)
3. Elaboração e planejamento de produtos  
(iniciada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

12. Concorda com os itens da estratégia 04? \*

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ SIM
- ☐ NÃO

13. Sugestões de capacitações referente ao item 2 \*

---

---

---

---

---

14. Sugestão de elaboração de produtos referente ao item 3 \*

---

---

---

---

---

15. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 04 \*

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 05 - Criação de sistema de cadastro e certificação da Cadeia produtiva do Turismo.**

1. Criação de projeto de cadastramento e critérios de certificação específicas  
(realizada - AGENTE REALIZADOR SEBRAE / CODIVAR)
2. Cadastramento dos empreendimentos e atrativos turísticos  
(iniciada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)
3. Certificação temporária dos empreendimentos  
(início em julho /2021 - AGENTES REALIZADORES SEBRAE E PREFEITURA)
4. Avaliação e renovação ou não das certificações  
(prevista no projeto do SEBRAE /CODIVAR)

16. Concorda com os itens da estratégia 05? \*

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ SIM  
☐ NÃO

17. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 05 \*

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 06 - Desenvolvimento da grade de capacitações e sensibilizações diversas voltadas a empreendimentos e serviços turísticos, agentes públicos e comunidade**

1. Estudo de identificação de demanda  
(realizada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

2. Viabilização de capacitações  
(iniciada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

18. Concorda com os itens da estratégia 06? \*

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ SIM  
☐ NÃO

19. Sugestão de temas para as capacitações: \*

---

---

---

---

---



20. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 06 \*

---

---

---

---

---

#### ESTRATÉGIA 07 - Desenvolvimento de Festival Gastronômico Caiçara

1. Criação de comissão organizadora

(iniciada - AGENTE REALIZADOR COMTUR / APRESCEP / DEPARTAMENTO DE TURISMO)

2. Identificação dos meios de realização e possíveis participantes  
(não realizado)

21. Concorda com os itens da estratégia 07? \*

Marque todas que se aplicam.

☐ SIM

☐ Não

22. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 07:

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 08 - Desenvolvimento de estudo de fluxo lógico e implantação de sinalização turística**

1. Contratação de serviço técnico especializado

(realizada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO / DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO)

2. Definição dos pontos de instalação das placas de orientação

(iniciada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO / COMTUR)

3. Realização de estudo de fluxo e viabilidade

(não realizado)

23. Concorda com os itens da estratégia 08? \*

*Marque todas que se aplicam.*☐ SIM☐ Não

24. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 08: \*

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 09 - Reestruturação dos atracadouros públicos**

1. Identificação dos atracadouros municipais e suas localidades

(iniciada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO / DEPARTAMENTO DE OBRAS)

2. Contratação de serviços técnicos especializados

(não realizado)

25. Concorda com os itens da estratégia 09? \*

*Marque todas que se aplicam.*☐ SIM☐ Não

26. Sugestão de locais referente ao item 1 \*

---

---

---

---

27. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 09: \*

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 10 -Desenvolvimento de roteiros turísticos, integrando atrativos e serviços turísticos**

1. Definição dos atrativos e serviços para compor os roteiros  
(realizada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)
2. Planejamento e organização dos aspectos que envolvem os roteiros  
(realizada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)
3. Estruturação de mídia para representação e divulgação do roteiro  
(realizada - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

28. Concorda com os itens da estratégia 10? \*

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ SIM  
☐ NÃO

29. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 10: \*

---

---

---

---

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

## Anexo 5 - Formulário Diretriz 03 – Comercialização

07/07/2021

DIRETRIZ 03 COMERCIALIZAÇÃO

### DIRETRIZ 03 COMERCIALIZAÇÃO

\*Obrigatório

1. Nome:

---

2. Entidade:

---

**ESTRATÉGIA 01 -Criação de plataforma digital específica para disposição do município e todos os seus aspectos turísticos.**

1. Cadastramento de atrativos e serviços  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

2. Definições de formato de disposição do produto (site, rede social, 'apps', etc.)  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

3. Viabilização dos produtos  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

3. Concorda com os itens da estratégia 01? \*

*Marque todas que se aplicam.*

☐ SIM

☐ NÃO

4. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 01:

\*

---

---

---

---

---

<https://docs.google.com/forms/d/1E0XUEdwiytUkNSM4mzNZ-UIYbVPJ3prxSsC3LGj7qaQ/edit>

1/3

**ESTRATÉGIA 02 - Criação de catálogo impresso e mídia visual para divulgação das potencialidades turísticas locais**

1. Cadastramento dos atrativos e serviços turísticos

(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

2. Definição dos modelos e meios para a confecção do material gráfico e visual

(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)

**5. Concorda com os itens da estratégia 02? \****Marque todas que se aplicam.*☐ SIM☐ Não**6. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 01:**

\*

---

---

---

---

---

**7. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 02:**

\*

---

---

---

---

---

**ESTRATÉGIA 03 - Participação em feiras de turismo temáticas existentes na região e grande São Paulo**

1. Mapeamento das feiras potenciais adequadas a realidade local  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO)
2. Definição junto ao COMTUR das feiras prioritárias  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO/ COMTUR)
3. Definição de estratégias de gestão dos 'stands'  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO / APRECESP)
4. Contratação e locação dos espaços e 'stands'  
(realizado - AGENTE REALIZADOR DEPARTAMENTO DE TURISMO / APRECESP)

**8. Concorda com os itens da estratégia 03? \***

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ SIM
- ☐ Não

**9. Deixe sua opinião ou sugestão de alterações referente aos itens da estratégia 03:**

---

---

---

---

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

## Anexo 6 – Relatório das Oficinas Participativas





## SUMÁRIO

1. Introdução .....	1
2. Metodologia .....	1
3. Perfil dos participantes .....	3
4. Resultados .....	7
5. Considerações finais .....	11
ANEXO A – APRESENTAÇÃO FEITA PELO DEPARTAMENTO DE TURISMO .....	13
ANEXO B – RESULTADOS DO MENTIMETER.....	34

## RELATO DOS EVENTOS

### 1. Introdução

---

As oficinas participativas para a Revisão do Plano Diretor de Turismo (PDTur) da Estância Turística de Iguape foram realizadas nos dias 18 e 25 de maio 2021, das 14h às 16h30. Os eventos foram organizados e conduzidos pelo Departamento de Turismo, juntamente com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT).

Os eventos objetivaram promover uma ampla discussão sobre os desafios e as ações prioritárias para o desenvolvimento turístico do município de Iguape. O presente relatório contém a descrição das atividades realizadas durante o encontro e uma síntese dos principais apontamentos oriundos do debate realizado.

### 2. Metodologia

---

Dentro do novo contexto imposto pela crise sanitária advinda com o novo coronavírus (Sars-Cov-2), que impediu encontros presenciais, a promoção de eventos virtuais foi a forma encontrada para dar continuidade ao trabalho de revisão do PDTur de Iguape e promover o diálogo com os diferentes atores sociais. Apesar de limitar a presença daqueles que não tem acesso à internet, o evento pode ter um maior alcance em termos de número de participantes.

Para aumentar as possibilidades de participação, foram realizados dois eventos, os quais foram amplamente divulgados nas redes sociais e na lista de contatos do Departamento de Turismo e do Comtur, com representantes do *trade* turístico. A **Figura 1** mostra os convites utilizados na divulgação. Foi solicitado aos participantes



que fizessem uma inscrição para que o material pudesse ser enviado previamente à oficina, porém mesmo quem não fez a inscrição pode participar da oficina.

**Figura 1** – Convites das oficinas participativas (a) Dia 18/05/2020; (b) Dia 25/05/2021.



A plataforma *Teams* foi a escolhida pois permite apresentar informações de maneira organizada, desenvolver interações entre as pessoas, elaborar e socializar produções tendo em vista atingir determinados objetivos.

A dinâmica do evento contemplou três grandes grupos de atividades, conforme mostra a Figura 2. Fonte de referência não encontrada.

**Figura 2** – Organização das Oficinas



A primeira atividade contemplou a apresentação, por parte da Diretora de Turismo – Anísia. Um breve arrazoado acerca do processo de revisão do PDTUr foi exposto, destacando-se, ao final, as diretrizes, estratégias e ações que emergiram do processo de discussão no âmbito da Câmara Temática de Turismo. A apresentação feita pode ser consultada no **Anexo A**.

Na segunda parte foi realizada uma dinâmica utilizando o *Mentimeter*, uma plataforma *online* para criação e compartilhamento de apresentações de slides com interatividade, onde qualquer pessoa com um código pode se juntar para editar e colaborar, e as mudanças são refletidas em tempo real.

A dinâmica foi organizada para coletar contribuições em duas etapas:

- Atividade 1: inclusão de novas contribuições ao diagnóstico (pontos que porventura não haviam sido contemplados);
- Atividade 2: priorizar as estratégias por meio de "votos";

Na terceira parte foi realizado um momento de discussão, onde os participantes puderam expor dúvidas e sugestões.

O *chat* e o microfone ficaram abertos durante todo o evento, criando espaços para manifestações diversas.

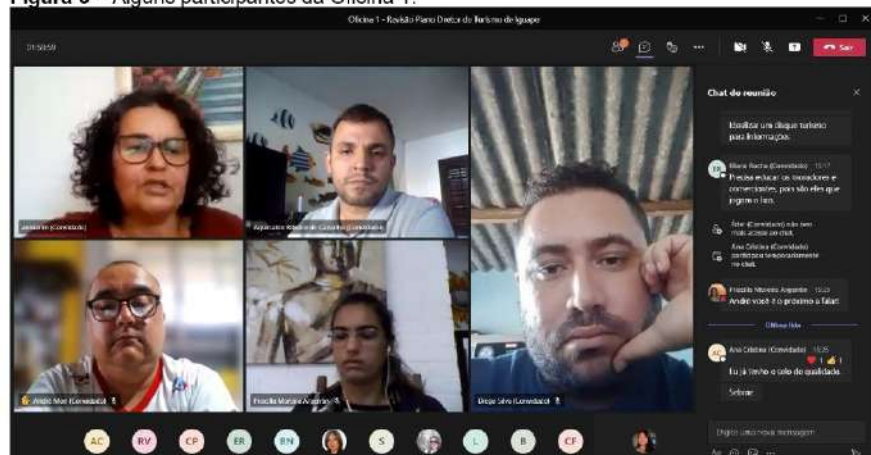
### 3. Perfil dos participantes

---

Os eventos contaram com mais de 40 participantes nos dois dias (Figuras 3, 4, 5 e 6). Uma lista de presença foi disponibilizada no *chat* do evento, mas nem todos registraram os seus dados. O público foi bastante diverso, representando diferentes segmentos do *trade* turístico, como mostra a Figura 7

Figura . Geograficamente, as oficinas também reuniram moradores de vários bairros de Iguape, com destaque ao Centro e Rocio, com 26 % e 13 % de participação, respectivamente (Figura 8).

**Figura 3 – Alguns participantes da Oficina 1.**



**Figuras 4, 5 e 6 – Alguns participantes da Oficina 2.**



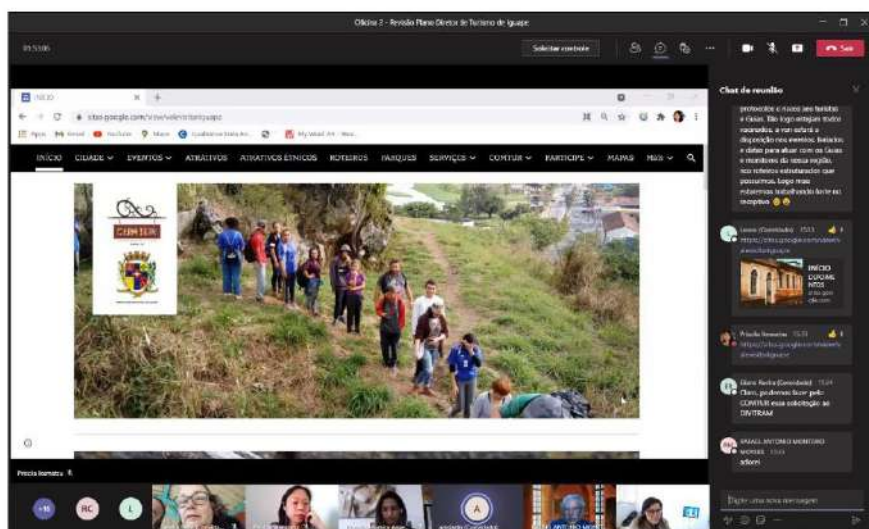




Figura 7 – Distribuição dos participantes por segmento.

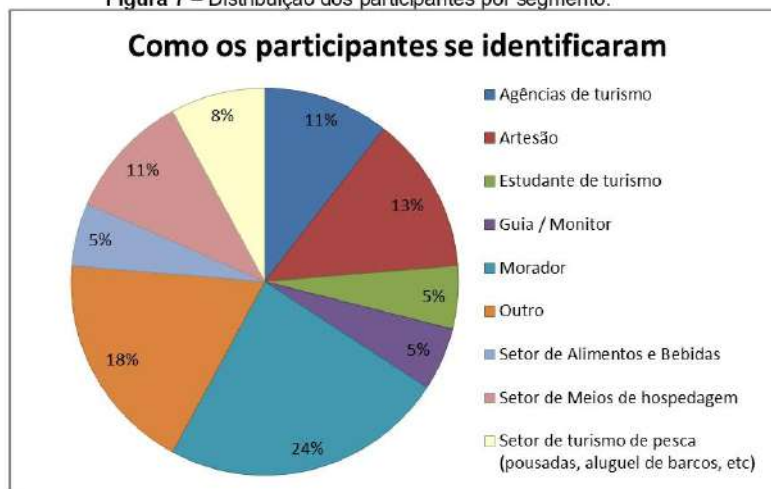
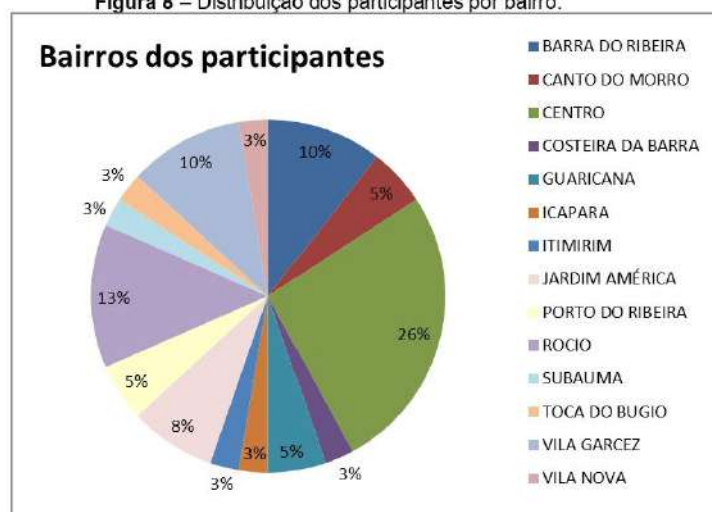


Figura 8 – Distribuição dos participantes por bairro.







[illegible]

A lista de cinco diretrizes, divididas em estratégias e ações, foi apresentada aos participantes das oficinas para que fossem priorizadas. O **Quadro 1** apresenta os resultados obtidos nas duas oficinas, mostrando por diretriz o ordenamento das estratégias, sendo a primeira mais votada e a última a menos votada.

**Quadro 1 – Estratégias prioritizadas em cada diretriz proposta para o novo PDTur**

Diretriz	Estratégias
<b>1. Fortalecimento das instâncias de governança</b>	Criação de Câmaras temáticas no Conselho Municipal de Turismo - Comtur, para discussão de temas específicos
	Revisão/Atualização das leis municipais correlatas ao turismo
	Avaliação do código de posturas municipais
<b>2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos</b>	Melhoria dos atrativos turísticos
	Desenvolvimento do Turismo de Base Comunitária
	Desenvolvimento de novos roteiros turísticos
	Ampliação da participação da certificação da Região Turística Lagamar
	Mapeamento de sítios arqueológicos no município
	Elaboração de um Plano Estratégico de Turismo Gastronômico
	Organização do segmento de <i>Birdwatching</i> – Observação de Aves
<b>3. Ampliação da divulgação e marketing</b>	Criação de identidade turística local
	Criação de plano de marketing turístico para município
	Implantação e estruturação de Centros de Informações Turísticas - CITURs
	Implantação de sinalização turística no município
	Realização de pesquisas de demanda
	Ampliação e aprimoramento da sinalização turística nos atrativos
	Produção de vídeo institucional para divulgação
	Participação em feiras de turismo temáticas
<b>4. Melhoria da Infraestrutura urbana</b>	Revitalização de equipamentos públicos
	Promoção do Turismo Acessível / Mobilidade (Inclusão Social)
	Instalação de atracadouros públicos
<b>5. Capacitação e sensibilização</b>	Desenvolvimento de capacitações voltadas à formação de condutores e monitores de turismo locais e trade turístico
	Sensibilização para o Turismo

Durante as oficinas foram apontadas outras estratégias pelos participantes, listadas a seguir:

- Criar um calendário anual de competições amadoras de esportes radicais e de turismo;
- Segmentar e trabalhar em várias frentes nas principais vocações turísticas, de forma a ordenar, organizar e divulgar;
- O fechamento da Barragem atrairia muito turismo de pesca;

- Criação de um calendário anual de eventos esportivos para atrair mais turistas ao município;

- É importante a revitalização das praças públicas, buscando o resgate das famílias, principalmente aos finais de semana onde antigamente usufruíam-se muitas delas, por exemplo a praça São Benedito;

- Criar uma disciplina sobre Turismo para implementar na educação municipal;

- Capacitação na Barra;

- Implementação de *city tour* e parceria com comerciantes locais para incentivo;

- Capacitação para bares, restaurantes e similares, treinamentos para os hotéis e pousadas;

- Divulgar e promover, pós pandemia, o turismo religioso o ano todo como é feito na Basílica de Aparecida do Norte;

- Portal de entrada da cidade;

- Capacitar os policiais;

- Na alta temporada criar uma linha direta de ônibus Iguape / Cananeia / Iguape, pelo menos uma vez ao dia;

- Sensibilização para o turismo;

- Solicitar as escolas estaduais que implantem os cursos de hospitalidade;

- Montar um Famtur pelos atrativos;

- Vender a cidade como roteiro de charme;

- Ter assessoria de imprensa na Secretaria de Turismo;

- Agenda de eventos;

- Parceria com a ETEC;

- Precisamos de mais foco e organização da pesca esportiva e pesca amadora pois é um dos grandes segmentos tanto ativos quanto com potencial de desenvolvimento de Iguape, e parece não haver um ordenamento estratégico traçado pelo COMTUR;

- Retomada de projetos do Governo do Estado; e

- Transporte integrado entre cidades, atrativos e roteiros turísticos.

**Figura 11** – Respostas para a pergunta sobre qual notícia gostaria de ler sobre o turismo de Iguape daqui 10 anos



11

município, além da visão e desejo dos participantes quanto ao turismo em Iguape, contribuindo significativamente para a revisão do Plano.

## ANEXO A – APRESENTAÇÃO FEITA PELO DEPARTAMENTO DE TURISMO





## **PLANO DIRETOR DE TURISMO**

O *Plano Diretor de Turismo* passa a ser obrigatório a partir da LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015, que determina o que deve conter no PDTur, prazo para entrega e revisões e informa que haverá ranqueamento dos municípios que são Estâncias e MITs - Municípios de Interesse Turístico e como isso vai acontecer.

Na gestão do prefeito **Wilson Almeida Lima** - 2017/2020, foi licitada em 2017, através de pregão presencial empresa especializada para elaboração do plano diretor de turismo do município de Iguape, pois apesar da lei ser datada de 29 de abril de 2015 ainda não havia sido licitado o serviço.

O termo de referência para a contratação da empresa foi elaborado pela **Divisão de Turismo** em parceria com o **COMTUR** (Conselho Municipal de Turismo) que também acompanhou todo o processo de execução e aprovação do plano diretor de Turismo (2018/2021)

A Prefeitura do Município de Iguape, viabilizou a realização do Plano Diretor de Turismo, através do processo licitatório de **Pregão Presencial 60/2017. Contrato n.º 262/2017 no valor de R\$ 17.450,00**, pela contratação da empresa especializada **Muriqui Ecoturismo Assessoria Turística**, que assessorou e conduziu todo o processo de formulação e elaboração do referido documento, que se deu no corrente exercício de 2018.

O processo de elaboração, se encontra embasado na **Resolução da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo - ST 14, de 21 de junho de 2016**.

Link para resolução: [https://www.turismo.sp.gov.br/publicar/ver/ver\\_documento.php?id=288](https://www.turismo.sp.gov.br/publicar/ver/ver_documento.php?id=288)

**A LEI COMPLEMENTAR n.º 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015**, estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas:

Conforme o Artigo 5.º - O projeto de lei que objetive a classificação de município como Estância Turística deverá apresentar os seguintes documentos

**a)** estudo da demanda turística existente nos 2 (dois) anos anteriores à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;

Link da Lei Complementar: 1.261/2015  
<https://www.al.sp.gov.br/legislacao/lei/complementar/2015/lei-complementar-1261-29-04-2015.aspx>



**b)** inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o inciso II do artigo 2.º desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;

**c)** inventário dos equipamentos e serviços turísticos, de que trata o inciso III do artigo 2.º desta lei complementar;

**d)** inventário da infraestrutura de apoio turístico de que trata o inciso IV do artigo 2.º desta lei complementar;

**e)** certidões emitidas pelos órgãos oficiais competentes para efeito de comprovação dos requisitos estabelecidos no inciso V do artigo 2.º desta lei complementar;

**f)** cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório;

## REVISÃO DO PDTUR E RANQUEAMENTO

**Artigo 6º** - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional .

**§ 1º** - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

**§ 2º** - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1 - fluxo turístico permanente;
- 2 - atrativos turísticos;
- 3 - equipamentos e serviços turísticos.

**§ 3º** - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente.

**§ 4º** - A não observância pelo município do disposto no § 3º deste artigo implicará a revogação da lei que dispôs sobre a sua classificação como Estância Turística ou como Município de Interesse Turístico, com a consequente perda da respectiva condição e dos auxílios, subvenções e demais benefícios delas decorrentes.

#### **REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 2021/2024**

- Para a revisão do plano diretor de turismo, a prefeitura de Iguape estabeleceu parceria com o IPT (**Instituto de Pesquisas Tecnológicas**) através da **Plataforma IPT Pró Municípios**.
- Na primeira reunião do **COMTUR** de 2021 foi apresentada a proposta de criação de uma câmara temática para a revisão do Plano Diretor de Turismo 2021/2024. O convite para participação na câmara temática foi aberta publicamente e divulgado no COMTUR e nas redes sócias.

Foram realizadas 4 reuniões da câmara temática que aconteceram online pela plataforma Google Meeting devido às restrições para reuniões presenciais.

Para todos os que se inscreveram para participar foi enviado os seguintes documentos:

- Estudos de demandas de 2017, 2018 e 2019
- Plano Diretor de Turismo
- Esboço das Diretrizes, estratégias e ações que não foram executadas no PDTur 2018-2020

Foram encaminhados 3 formulários online para todos os participantes da câmara temática com perguntas referentes às diretrizes, estratégias e ações não executadas e que constam do **PDTur 2017/2020**.

Nas reuniões da Câmara Temática foram discutidos todos os itens dos formulários através das respostas, sugestões, observações e comentários dos participantes.

Ao final a equipe do **Departamento de Turismo** com apoio da equipe do **IPAT** elaboraram a proposta que aqui será apresentada

O ***IPT*** acompanhou e orientou em reuniões quinzenais a equipe do Departamento de Turismo, em todo processo para a formatação da proposta para o ***PDTur 2021-2024***.

Também irá acompanhar e apoiar na elaboração do ***Plano Diretor de Turismo*** que hoje segue em construção com esta oficina participativa.

#### **PROPOSTAS PARA PDT - DIRETRIZES, ESTRATÉGIAS E AÇÕES**

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
1. Fortalecimento das instâncias de governança	1. Revisão e atualização das legislações municipais vigentes, correlatas ao turismo	1. Realizar estudos para identificar alterações e atualizações necessárias específicas para cada lei, em Câmaras Temáticas	Departamento de Turismo e Comtur
		2. Realizar estudos para proposição de novas leis (Lei de cobrança de taxa de turismo nos meios de hospedagem, Lei para regulamentar casas de verão/Airbnb e Lei de oferta de imóveis no segmento de meios de hospedagem)	Departamento de Turismo e Comtur
		3. Encaminhar as propostas de alteração para o Poder Executivo e Legislativo	Departamento Jurídico / Prefeitura



Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
1. Fortalecimento das instâncias de governança	2. Avaliação do código de posturas municipais	1. Realizar estudos para identificar alterações e atualizações necessárias no código de posturas municipais, especificando normas de formalização e atuação para serviços e atrativos turísticos.	Divisão de Tributos
		2. Encaminhar as propostas de alteração para o Poder Executivo e Legislativo	Departamento Jurídico / Prefeitura

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
1. Fortalecimento das instâncias de governança	3. Criação de Câmaras temáticas no Conselho Municipal de Turismo - Contur, para discussão de temas específicos	1. Propor a criação de Câmaras Temáticas para discussão de temas específicos como: Festa de Agosto, Barra do Ribeira e Artesanato, Eventos, Roteiros turísticos, Carnaval e Turismo náutico, pesca e aventura	Departamento de Turismo e Contur
		2. Criar plano de ação para cada tema discutido nas Câmaras Temáticas	Departamento de Turismo e Contur

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	1. Melhoria dos atrativos turísticos	1. Estruturar, organizar e realizar a manutenção dos atrativos turísticos que estão sob responsabilidade da Prefeitura	Departamento de Turismo
		2. Sensibilizar os proprietários para estruturar, organizar e realizar a manutenção dos atrativos turísticos particulares	Departamento de Turismo
		3. Realizar parcerias público-privadas para gestão e manutenção do atrativo	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	2. Desenvolver novos roteiros turísticos	1. Realizar estudos para criação de novos roteiros turísticos	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	3. Organização do segmento de Birdwatching – Observação de Aves	1. Criar catálogo virtual da cidade a partir das informações disponíveis no WikiAves.	Departamento de Turismo
		2. Realizar palestras e workshops com pesquisadores locais	Departamento de Turismo
		3. Elaborar roteiros a partir do conhecimento das comunidades com mais avistamentos de aves	Departamento de Turismo/ Agências receptoras
		4. Promover a capacitação profissional específica para comunidades, guias, monitores e pilotos	Departamento de Turismo / ETEC

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	4. Desenvolvimento do segmento de Turismo de Base Comunitária - Indígena, Caçara e Quilombola	1. Promover capacitações específicas para as comunidades, em parceria com a ETEC	Departamento de Turismo/ETEC
		2. Estruturar as comunidades tradicionais para receber os turistas, definindo produtos e serviços típicos	Departamento de Turismo / ETEC / Agências receptoras



Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	5. Participar da certificação da Região Turística Lagamar	1. Realizar ações de sensibilização voltadas a adesão do trade turístico à certificação já existente na região (Lagamar, pelo Codivar)	Departamento de Turismo / Sebrae/Codivar

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	6. Elaboração de um Plano Estratégico de Turismo Gastronômico	1. Realizar diagnóstico da situação da gastronomia no município, mapeando os restaurantes e pratos típicos	Departamento de Turismo / Aprecep / COMTUR
		2. Elaborar plano estratégico para fomento do turismo gastronômico, incluindo a criação de eventos gastronômicos	Departamento de turismo/ Departamento de cultura
		3. Realizar as ações previstas no plano estratégico	Departamento de turismo/ Departamento de cultura e COMTUR

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	7. Mapeamento de sítios arqueológicos no município	1. Realizar estudos para verificar a viabilidade de estruturar os sítios arqueológicos para visitação	Departamento de Turismo
		2. Formatar roteiros de visitação incluindo os sítios arqueológicos	Departamento de Turismo / COMTUR
		3. Realizar parcerias público-privadas para gestão e manutenção do atrativo	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	1. Criação de identidade turística local	1. Identificar, através de estudos com processo participativo, qual a identidade turística que representa o município	Departamento de Turismo
		2. Elaborar ações, de acordo com o plano de marketing, para inserir a identidade turística nos produtos e processos de desenvolvimento do turismo municipal	Departamento de Turismo / COMTUR

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	2. Realização de pesquisas de demanda	1. Aplicar de forma contínua pesquisas de demanda no município	Departamento de Turismo
		2. Realizar parcerias com escolas/institutos para trabalhar os dados da pesquisa de demanda	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	3. Criação de plano de marketing turístico para município	1. Contratar empresa especializada para criar o plano de marketing turístico	Departamento de Turismo
		2. Executar as ações previstas no plano de marketing turístico	Departamento de Turismo / Agências de turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	4. Produção de vídeo institucional para divulgação do turismo no município	1. Contratar empresa especializada para produção de vídeo	Departamento de Turismo
		2. Divulgar o vídeo nas redes sociais e veículos de comunicação, conforme plano de marketing	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	5. Ampliação e aprimoramento da sinalização turística nos atrativos	1. Mapear os atrativos que necessitam de sinalização	Departamento de Turismo
		2. Desenvolver placas informativas com Qrcode, de acordo com as orientações do plano de marketing	Departamento de Turismo
		3. Estruturar projeto para instalação das placas necessárias	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação de divulgação e marketing	6. Implantação de sinalização turística no município	1. Desenvolver projeto de sinalização	Departamento de Turismo/ Departamento de Trânsito

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação de divulgação e marketing	7. Implantação e estruturação de Centros de Informações Turísticas - CITURs	1. Instalar o CITUR no Bairro Barra do Ribeira	Prefeitura/ parceiros
		2. Adequar e padronizar a estrutura e sinalização dos CITURs	Prefeitura/ gestor do local
		3. Realizar estudos para identificar modelos viáveis de gestão público-privada para cada CITUR	Departamento de Turismo
		4. Realizar capacitação contínua dos agentes que realizam o atendimento nos CITURs	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação de divulgação e marketing	8. Participação em feiras de turismo temáticas existentes na região e grande São Paulo	1. Capacitar equipe para participar das feiras de turismo	Departamento de Turismo
		2. Definir estratégias de divulgação e material que será levado e utilizado, para cada feira, conforme plano de marketing	Departamento de Turismo / COMTUR

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
4. Melhoria da infraestrutura urbana	1. Revitalização de equipamentos públicos	1. Mapear as condições de uso do terminal rodoviário, necessidades de reforma do espaço e adequações para atendimento de turistas	Departamento de Obras
		3. Revitalizar a Fonte do Senhor Bom Jesus	Empresa terceira de manutenção

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
4. Melhoria da Infraestrutura urbana	2. Instalação de atracadouros públicos	1. Mapear locais para instalação dos atracadouros	Departamento de Turismo/ Departamento de Obras
		2. Elaborar edital para contratar serviços técnicos especializados para instalação dos atracadouros	Departamento de Turismo/ Departamento de Obras / Departamento Jurídico

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
4. Melhoria da Infraestrutura urbana	3. Promoção do Turismo Acessível / Mobilidade (Inclusão Social)	1. Realizar levantamento de itens de mobilidade, incluindo rampas de acesso existentes nos atrativos e empreendimentos públicos e privados da cidade (exemplos: Museu, Centro histórico, bancos, praças, etc.)	Prefeitura
		2. Indicar locais/atrativos onde poderiam ser instaladas rampas de acesso e outras adequações para melhorar a mobilidade	Prefeitura

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
5. Capacitação e sensibilização	1. Sensibilização para o Turismo	1. Realizar Fantur com alunos das escolas do município e trade turístico	Departamento de Turismo / Agências receptoras
		2. Buscar parcerias público-privadas para realizar os eventos	Departamento de Turismo
		3. Instalar tenda em datas pré-definidas no acesso à baía para recepção e sensibilização ambiental de turistas na Barra da Ribeira	Departamento de Turismo
		4. Sensibilizar turistas e moradores para uso seguro de equipamentos públicos e atrativos turísticos (Ex.: Fonte do Senhor Bom Jesus), principalmente em períodos com maior fluxo de turistas	Departamento de Turismo / Parceiros

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
5. Capacitação e sensibilização	2. Desenvolvimento de capacitações voltadas à formação de condutores e monitores de turismo locais e trade turístico.	1. Definir calendário das capacitações em: História da cidade e região, atrativos turísticos, meio ambiente, Parques e Unidade de Conservação, Comunidades Tradicionais, museu a céu aberto, histórico dos principais patrimônios tombados pelo Condephat e Iphan, artesanato local, gastronomia, Estuário Lagamar, Morro do Espia, Vale grande, Vila de Icapara, Museu municipal, Museu de Arte sacra, Santuário do Bom Jesus de Iguaçu, precificação, condução de grupos, condução de pessoas com necessidades especiais, ética profissional, primeiros socorros e outros.	Departamento de Turismo
		2. Contratar profissionais para realizar as capacitações nas áreas definidas	Departamento de Turismo
		3. Certificar os participantes através de critérios definidos no COMTUR	Departamento de Turismo / COMTUR

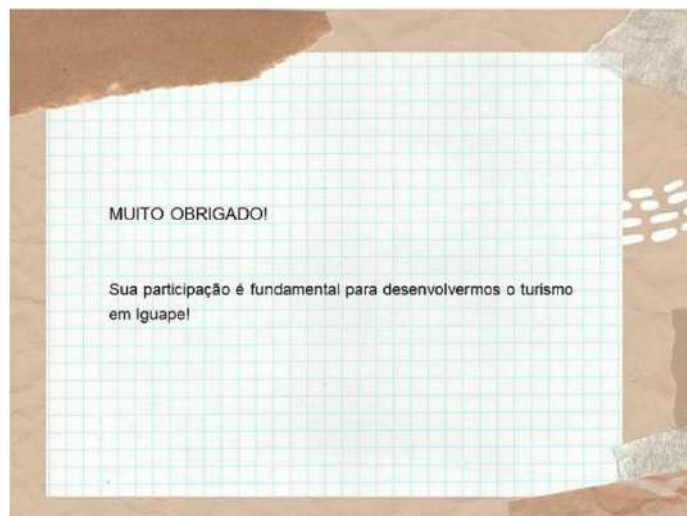


## **COMO ESTÁ O TURISMO EM IGUAPE?**

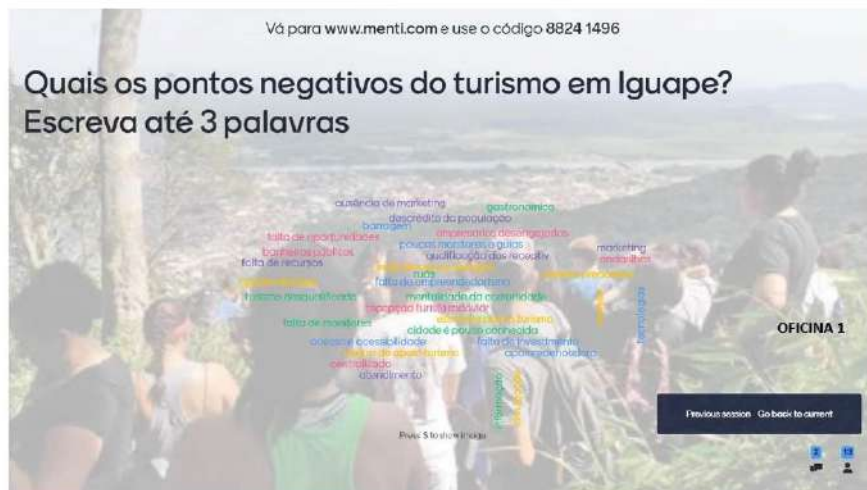
- **Dinâmica 1:** quais os pontos positivos do turismo em Iguape?
- **Dinâmica 2:** quais os pontos negativos do turismo em Iguape?
- **Dinâmica 3:** discutir as diretrizes e estratégias propostas.

- QUAL NOTÍCIA VOCÊ GOSTARIA DE LER DAQUI A 10 ANOS  
SOBRE O TURISMO DE IGUAPE?**
- 
- A word cloud visualization of responses to the question "Qual notícia você gostaria de ler daqui a 10 anos sobre o turismo de Iguaçu?". The words are arranged in a shape resembling the state of Rio Grande do Sul. The most prominent words, shown in larger fonts, include "IGUAPE", "POTENCIA TURISTICA", "CONHECIDA", "EMPREGO", "PROSPERA", "POLO", "LITORAL", "QUALIDADE", "BRASIL", "REFERENCIA", "PRESERVACAO", "NATUREZA", "GRANDE RIO RIBEIRA", "SUSTENTAVEL", "RESISTENCIA", "CAPITAL", "TURISMO RELIGIOSO", "VAL DO SOLE", "CANTARILHOS", "CHESCREU", "TURISTA", "AMERICA", "ARGENTINA", "PARAGUAI", "URUGUAI", "MERCADO", "COMODIDADE", "SEGURANÇA", "SAÚDE", "CULTURA", "PATRIMÔNIO", "ECOLOGIA", "TRANSPORTES", "INFRAESTRUTURA", "SERVIÇOS", "HOTÉIS", "RESTAURANTES", "BARRAS", "FARMÁCIAS", "LOJAS", "CAFETERIAS", "BARZINHAS", "PIZZARIAS", "DOCEIRAS", "BOIA FRIA", "CASA DE CHÁ", "CASA DE CERVEJA", "CASA DE VINHO", "CASA DE CAFÉ", "CASA DE SUCO", "CASA DE LEITE", "CASA DE MEXERICO", "CASA DE BISCOITO", "CASA DE DOCES", "CASA DE SALGADINHOS", "CASA DE FRUITAS", "CASA DE LEGUMES", "CASA DE CARNE", "CASA DE PEIXE", "CASA DE OVOS", "CASA DE QUEIJO", "CASA DE MARGARITA", "CASA DE PÃO", "CASA DE MASSA", "CASA DE MACARRONIS", "CASA DE RISOTTO", "CASA DE SOPA", "CASA DE CALDO", "CASA DE MOLHO", "CASA DE TEMPERO", "CASA DE ALMOÇO", "CASA DE JANTA", "CASA DE CEILO", "CASA DE SOBREMESA", "CASA DE BEVIDA", "CASA DE COMIDA", "CASA DE VIDA", "CASA DE AMOR", "CASA DE FELICIDADE", "CASA DE PAZ", "CASA DE ESPERANÇA", "CASA DE FÉ", "CASA DE CARIDADE", "CASA DE JUSTIÇA", "CASA DE LIBerdade", "CASA DE VERDADE", "CASA DE SABEDORIA", "CASA DE FORÇA", "CASA DE CORAGEM", "CASA DE RESILIÊNCIA", "CASA DE PERSEVERANÇA", "CASA DE DETERMINAÇÃO", "CASA DE MOTIVAÇÃO", "CASA DE INSPIRAÇÃO", "CASA DE CRIATIVIDADE", "CASA DE INOVAÇÃO", "CASA DE PROGRESSO", "CASA DE SUCESSO", "CASA DE REALIZAÇÃO", "CASA DE CONSUMO", "CASA DE PRODUTO", "CASA DE SERVIÇO", "CASA DE TRABALHO", "CASA DE ESTUDO", "CASA DE APRENDIZAGEM", "CASA DE DESAFIO", "CASA DE SUPERVENÇÃO", "CASA DE TRIUNFO", "CASA DE GLÓRIA", "CASA DE HONRA", "CASA DE REPUTAÇÃO", "CASA DE IMAGEM", "CASA DE MARCA", "CASA DE IDENTIDADE", "CASA DE CULTURA", "CASA DE TRADIÇÃO", "CASA DE HERANÇA", "CASA DE MEMÓRIA", "CASA DE HISTÓRIA", "CASA DE LEGADO", "CASA DE legado", "CASA DE legado", "CASA DE legado".

32



### Resultados obtidos na Oficina 1 – 18/05/2021



Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

### Diretriz 1. Fortalecimento das instâncias de governança. Quais são as estratégias mais importantes para você?



OFICINA 1

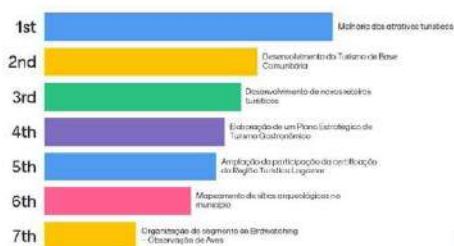
Vote to close

Previous session Go back to content



Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

### Diretriz 2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos. Quais são as estratégias mais importantes para você?



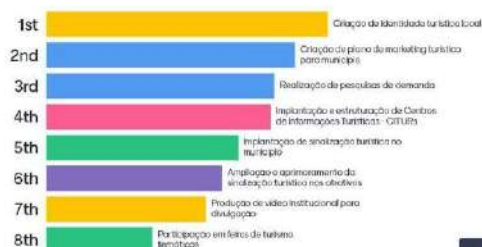
OFICINA 1

Previous session Go back to content



Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

### Diretriz 3. Ampliação da divulgação e marketing. Quais são as estratégias mais importantes para você?



OFICINA 1

[Previous session](#) [Go back to content](#)



Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

### Diretriz 4. Melhoria da Infraestrutura urbana. Quais são as estratégias mais importantes para você?



OFICINA 1

[Previous session](#) [Go back to content](#)



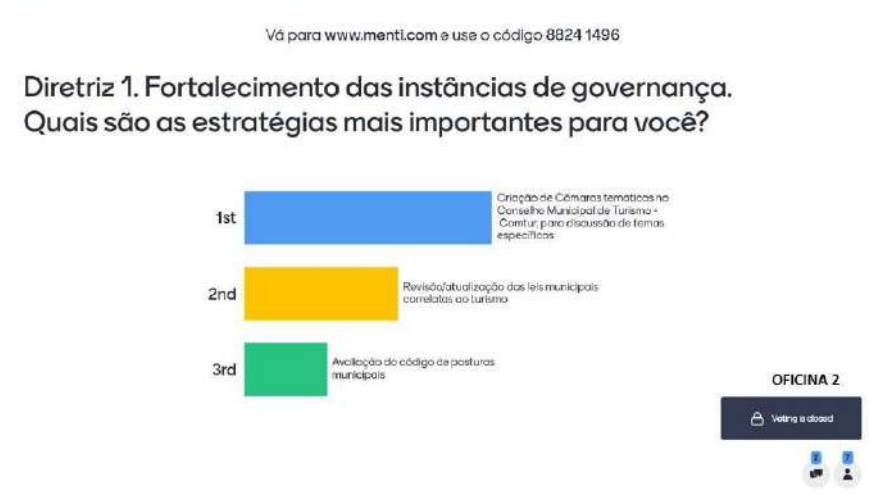
Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

**Diretriz 5. Capacitação e sensibilização. Quais são as estratégias mais importantes para você?**



#### Resultados obtidos na Oficina 2 – 25/05/2021







Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

## Diretriz 2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos. Quais são as estratégias mais importantes para você?

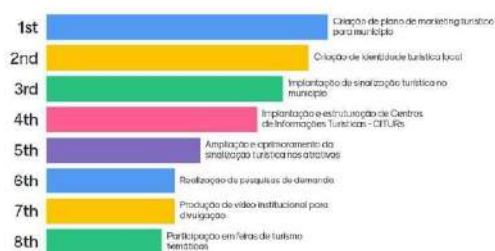


OFICINA 2



Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

## Diretriz 3. Ampliação da divulgação e marketing. Quais são as estratégias mais importantes para você?



OFICINA 2





Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

#### Diretriz 4. Melhoria da Infraestrutura urbana. Quais são as estratégias mais importantes para você?



OFICINA 2



Vá para [www.menti.com](https://www.menti.com) e use o código 8824 1496

#### Diretriz 5. Capacitação e sensibilização. Quais são as estratégias mais importantes para você?



OFICINA 2



## Anexo 7 – Pesquisa de Demanda 2021

### PERFIL DO ENTREVISTADO

#### 1. Procedência:

Cidade onde reside:-----

Estado onde reside:-----

Nacionalidade:-----

#### 2. Tempo de permanência na cidade:

☐ 1 dia 24hs ☐ 2 dias 48hs

☐ 3 dias 72hs ☐ 4 dias 96hs

#### 3. Idade:

☐ entre 18 à 20 ☐ entre 21 à 30

☐ entre 31 à 40 ☐ entre 41 à 50

☐ entre 51 à 65 ☐ entre 66 à 80

☐ mais de 81 anos

#### 4. Gênero:

☐ Feminino ☐ Masculino

☐ Prefiro não dizer

#### 5. Como soube do destino:

☐ amigos/familiares

☐ revista\jornal

☐ folder/guia impresso

☐ site do turismo de Iguape

☐ internet

☐ TV

☐ redes sócias

☐ agências de viagem

☐ outro

#### 6. Motivo da viagem:

☐ Ecoturismo

☐ Turismo Religioso

☐ Turismo de Pesca

☐ Turismo Cultural

☐ Turismo de base comunitária

☐ Visita a amigos/família

☐ Estudos \intercâmbios

☐ Negócios\eventos

☐ Sol e praia

☐ Natureza

☐ descanso

☐ Clima

☐ Outros

#### 7. Qual meio de transporte usou para chegar à cidade:

☐ Carro ☐ Ônibus

☐ Moto ☐ Ônibus(excursão)

☐ Barco ☐ Bicicleta

☐ Metro ☐ Trem

☐ Avião ☐ Veículo de aplicativo

☐ Carona com amigo/parente

#### 8. Como viajou:

☐ sozinho ☐ com a família

☐ com amigos ☐ casal

☐ excursão ☐ casal com filhos

☐ outros

#### 9. Número de acompanhantes:

☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 6

☐ 15 ☐ 25 ☐ 46

#### 10. Idade dos acompanhantes:

☐ entre 0 à 9 ☐ entre 10 à 18

☐ entre 19 à 29 ☐ entre 30 à 45

☐ entre 46 à 65 ☐

☐ mais de 65

#### 11. Renda mensal da família, com base no salário mínimo (R\$1.100,00)

☐ 1 a 2 salários mínimos

☐ 3 a 4 salários mínimos

☐ 5 a 8 salários mínimos

☐ Acima de 9 salários

#### 12. Quanto costuma gastar quando viaja ao município/região:

☐ r\$ 50,00 ☐ r\$ 100,00 ☐ r\$ 120,00

☐ r\$ 180, ☐ r\$ 250,00 ☐ r\$ 350,00

☐ + r\$ 500,00 ☐ não tenho gastos

#### 13. Grau de escolaridade:

☐ Ensino Fundamental

☐ Ensino Médio

☐ Ensino Superior

☐ Pós Graduação

#### 14. Meios de Hospedagem utilizado:

☐ hotel

☐ hostel

☐ pousada

☐ casa de parentes/ amigos

☐ casa ou apart. / alugado

☐ camping

☐ aluguel de casa por aplicativo

☐ Não utilizou

#### 15. Dê uma nota conforme sua satisfação para os seguintes itens da hospedagem (considere 1 ruim, 2 regular, 3 bom, 4 ótimo):

**Atendimento:**

1, 2, 3, 4

**Custo x Benefício:**

1, 2, 3, 4

**Infraestrutura:**

1, 2, 3, 4

**Localização:**

1, 2, 3, 4

**Quartos:**

1, 2, 3, 4

**Limpeza:**

1, 2, 3, 4

**16. Considerando os lugares onde se alimentou, avalie (considere 1 ruim, 2 regular, 3 bom, 4 ótimo):**

**Atendimento:**

1, 2, 3, 4

**Custo x Benefício:**

1, 2, 3, 4

**Infraestrutura:**

1, 2, 3, 4

**Comida:**

1, 2, 3, 4

**Limpeza:**

1, 2, 3, 4

**17. Quais cidades visitou da Região Turística Lagamar visitou: (você pode escolher mais de uma opção)**

☐ Iguape

☐ Ilha Comprida

☐ Cananéia

☐ Parquera – açu

☐ Pedro de Toledo

**18. Costuma viajar na Região RT Lagamar:**

☐ SIM ☐ NÃO

**19. De tudo o que viu, o que mais gostou na região: (você pode escolher mais de uma opção)**

☐ Paisagem ☐ Cultura

☐ Gastronomia ☐ Hospitalidade

☐ Infraestrutura

☐ Sensação de Segurança

**20. O que costuma comprar durante a viagem:**

☐ artesanato ☐ roupas

☐ citytour / trilhas ☐ passeios barco

☐ souvenir

☐ produtos regionais

**21. De uma nota para infraestrutura urbana em uma escala de: 1 ruim, 2 regular, 3 bom, 4 ótimo:**

**Limpeza:**

1, 2, 3, 4

**Sinalização das ruas:**

1, 2, 3, 4

**Conservação das ruas:**

1, 2, 3, 4

**Arborização:**

1, 2, 3, 4

**Segurança:**

1, 2, 3, 4

**Bancos e caixas eletrônicos:**

1, 2, 3, 4

**Posto de Informações:**

1, 2, 3, 4

**Sinalização Turística:**

1, 2, 3, 4

**Receptivo:**

1, 2, 3, 4

**Site turístico do município:**

1, 2, 3, 4

**Atrativos:**

1, 2, 3, 4

**Comércio:**

1, 2, 3, 4

**Artesanato:**

1, 2, 3, 4

**Taxi:**

1, 2, 3, 4

**Postos de Gasolina:**

1, 2, 3, 4

**Estacionamento:**

1, 2, 3, 4

**Rodovias de Acesso:**

1, 2, 3, 4

**Rede de telefonia Celular:**

1, 2, 3, 4

**22. Quais atrativos turísticos você visitou?**

- ☐ ( ) Basílica
- ☐ ( ) Mirante do Cristo
- ☐ ( ) Mirante do pedra lisa
- ☐ ( ) Museu de Iguape
- ☐ ( ) Museu de Arte Sacra
- ☐ ( ) Outeiro do Bacharel
- ☐ ( ) Vila de Icapara
- ☐ ( ) Vila da Barra do Ribeira
- ☐ ( ) Praia da Jureia
- ☐ ( ) Fonte do Senhor
- ☐ ( ) Centro histórico
- ☐ ( ) Mercado de Artesanato e Cultura
- ☐ ( ) Praia do Leste
- ☐ ( ) Vila Nova
- ☐ ( ) Despraiado
- ☐ ( ) Comunidades Quilombos
- ☐ ( ) Comunidades Caiçaras
- ☐ ( ) Comunidades Indígenas
- ☐ ( ) Vilas do Mar Pequeno
- ☐ ( ) Caverna do Ódio
- ☐ ( ) Portal de Iguape
- ☐ ( ) Santuário do Senhor Bom Jesus
- ☐ ( ) Feira do Produtor Rural
- ☐ ( ) Estuário Lagamar
- ☐ ( ) Sobrado dos Toledos
- ☐ ( ) Praça de São Benedito
- ☐ ( ) Igreja de São Benedito
- ☐ ( ) Igreja do Rosario
- ☐ ( ) Antigo Porto da Balsa
- ☐ ( ) Fonte da Saudade
- ☐ ( ) Mirante do Telegrafo
- ☐ ( ) Ruínas do Itaguá
- ☐ ( ) Paço Municipal ( Sobrado de Comendador

- ☐ ( ) Trilhas ecológicas no Parque Municipal Morro Espia
- ☐ ( ) Rio Ribeira de Iguape
- ☐ ( ) Orla do Mar Pequeno
- ☐ ( ) Orla do Canal do Valo Grande
- ☐ ( ) Mar Pequeno
- ☐ ( ) Centro da Cultura Caiçara
- ☐ ( ) Pontalzinho
- ☐ ( ) Costão da Juréia
- ☐ ( ) Rio Suamirim
- ☐ ( ) Foz do Rio Ribeira de Iguape
- ☐ ( ) Toca do Bugio
- ☐ ( ) Bairro do Jairé
- ☐ ( ) Bairro do momuna
- ☐ ( ) Não visitei nenhum atrativo

**23. Você teve alguma dificuldade para encontrar os atrativos turísticos:**

☐ ( ) Sim ☐ ( ) Não

**24. Você buscou informações sobre a cidade na internet:**

☐ ( ) Sim ☐ ( ) Não

**25. Encontrou o que procurava na internet:**

☐ ( ) Sim ☐ ( ) Não

**26. Precisou de atendimento médico:**

☐ ( ) Sim ☐ ( ) Não

**27. Recomendaria o destino a outras pessoas:**

☐ ( ) Sim ☐ ( ) Não

**30. Qual era a sua expectativa quanto ao destino antes da viagem?**

-----  
-----  
-----

**31. E após a viagem?**

-----  
-----  
-----

## Anexo 8 - Inventário de Meios de Hospedagem

<b>Nome</b>	RECANTO DAS AVES
<b>N.º CADASTUR</b>	26.027775.20/0001-5
<b>Endereço</b>	Estrada do Icapara km 3,5 - Enseada
<b>Site</b>	www.pousadarecantodasaves.com.br
<b>E-mail</b>	cotacao@pousadarecantodasaves.com.br
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99641-3155
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	2
<b>Número de apartamentos:</b>	6
<b>Número de Leitos:</b>	22
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA BOM JESUS
<b>N.º CADASTUR</b>	25.156000.20/0001-3
<b>Endereço</b>	Rod. Ivo Zanella - km 59 - Rocio
<b>Site</b>	www.pousadabomjesus.com.br
<b>E-mail</b>	vi_zc@outlook.com.br
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(47) 99927-5078
<b>Número de empregados fixos:</b>	4
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	17
<b>Número de apartamentos:</b>	30
<b>Número de Leitos:</b>	120
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA IGUAPE
<b>N.º CADASTUR</b>	20.184.782/0001-73
<b>Endereço</b>	Rua Monsenhor Crescente, 50 - Centro
<b>Site</b>	<a href="http://pousadaiguape.com.br/">http://pousadaiguape.com.br/</a>
<b>E-mail</b>	pousadaiguape@hotmail.com
<b>Telefone</b>	(13) 3841-4231
<b>WhatsApp</b>	(13) 99777-4563
<b>Número de empregados fixos:</b>	4
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	1
<b>Número de apartamentos:</b>	8
<b>Número de Leitos:</b>	26
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA PÉ NA AREIA JURÉIA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua José Gaspar Da Silva Nº 75 - Barra do Ribeira
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	pousadanaareia21@gmail.com
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(11) 97394-4157
<b>Número de empregados fixos:</b>	1
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	1
<b>Número de apartamentos:</b>	3
<b>Número de Leitos:</b>	18
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA DOS LAMPIÕES
<b>Nº CADASTUR</b>	02.457.812/0001-96
<b>Endereço</b>	Rua Capitão Dias, nº 168 - Centro
<b>Site</b>	<a href="http://www.pousadadoslampioes.com.br">http://www.pousadadoslampioes.com.br</a>
<b>E-mail</b>	pousadadoslampioes@hotmail.com
<b>Telefone</b>	(13) 3841-1313
<b>WhatsApp</b>	(13) 3841-1313
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	11
<b>Número de Leitos:</b>	30
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	CAPIM GUINÉ HOSTEL E CAMPING
<b>Nº CADASTUR</b>	28.957.481/0001-47
<b>Endereço</b>	Estrada da barra, 5.000 - Vila Nova
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	fabiana.ferreira.1504@gmail.com
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(11) 97128-8502
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	3
<b>Número de apartamentos:</b>	
<b>Número de Leitos:</b>	28
<b>Tipo de hospedagem</b>	Camping

<b>Nome</b>	ABARÉ POUSADA
<b>Nº CADASTUR</b>	13.256.430/0001-10
<b>Endereço</b>	Rodovia Ivo Zanella, km 81,5 - Subauma
<b>Site</b>	<a href="http://www.abarepousada.com.br/">http://www.abarepousada.com.br/</a>
<b>E-mail</b>	gpaschon@gmail.com
<b>Telefone</b>	(13) 3848-7149
<b>WhatsApp</b>	(11) 99527-5108
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	5
<b>Número de Leitos:</b>	20
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA SOL NASCENTE IGUAPE
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Av Nossa Senhora do Rocio nº 626 - Rocio
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	satikohioki@hotmail.com
<b>Telefone</b>	(13) 3841-2127
<b>WhatsApp</b>	(13) 99726-0863
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	10
<b>Número de apartamentos:</b>	16
<b>Número de Leitos:</b>	50
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada



<b>Nome</b>	HOSTEL DO FUNIL CENTRO HISTÓRICO
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua das neves, n.º 36 - Centro Histórico
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	biotur@gmail.com
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99722-3230
<b>Número de empregados fixos:</b>	
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	
<b>Número de apartamentos:</b>	4
<b>Número de Leitos:</b>	9
<b>Tipo de hospedagem</b>	Hostel

<b>Nome</b>	HOTEL DALU
<b>Nº CADASTUR</b>	08.791.479/0001-33
<b>Endereço</b>	Avenida Papa João XVIII, nº 550 - Barra do Ribeira
<b>Site</b>	www.hoteldalu.com.br
<b>E-mail</b>	hoteldalu@hoteldalu.com.br
<b>Telefone</b>	(13) 3849-1122
<b>WhatsApp</b>	(11) 97300-2937
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	2
<b>Número de apartamentos:</b>	17
<b>Número de Leitos:</b>	65
<b>Tipo de hospedagem</b>	Hotel

<b>Nome</b>	HOTEL ITAMIARU
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Av. Princesa Isabel, nº 731 - Centro
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	tilloetrillo@hotmail.com
<b>Telefone</b>	13 38411428
<b>WhatsApp</b>	13 997772244
<b>Número de empregados fixos:</b>	4
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	3
<b>Número de apartamentos:</b>	14
<b>Número de Leitos:</b>	50
<b>Tipo de hospedagem</b>	Hotel

<b>Nome</b>	POUSADA DO FABIO
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Av. Eduardo Ébano Pereira, n.º 2000 - Porto do Ribeira
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99718-3278
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	2
<b>Número de apartamentos:</b>	6
<b>Número de Leitos:</b>	15
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	MARINA E POUSADA YOSHI
<b>Nº CADASTUR</b>	Marina e Pousada Yoshi
<b>Endereço</b>	Av Nossa Senhora do Rocio, nº1520 - Rocio
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	marinaepousadayoshi@gmail.com
<b>Telefone</b>	(13) 3841-3127
<b>WhatsApp</b>	(13) 99624-5231
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	6
<b>Número de Leitos:</b>	28
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA E PESQUEIRO GUARÁ
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Av. Governador Carvalho Pinto, nº 1290 - Rocio
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	(13) 38411-2063
<b>WhatsApp</b>	(11) 95476-4374
<b>Número de empregados fixos:</b>	1
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	1
<b>Número de apartamentos:</b>	12
<b>Número de Leitos:</b>	20
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA ATELIER ALI DA COSTA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Estrada da barra, n.º 3800 - Icapara
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	alyscosta@gmail.com
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 997051171
<b>Número de empregados fixos:</b>	1
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	2
<b>Número de apartamentos:</b>	14
<b>Número de Leitos:</b>	44
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	IGUAPE APARTAMENTOS
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Adhemar de Baros, nº 620 - Guaricana
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	carlosceroni@yahoo.com.br
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99777-2375
<b>Número de empregados fixos:</b>	1
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	1
<b>Número de apartamentos:</b>	5
<b>Número de Leitos:</b>	36
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA CASA GRANDE
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Major Rebelo,nº 768 - Centro
<b>Site</b>	<a href="http://hotelpousadacasagrande.com.br/">http://hotelpousadacasagrande.com.br/</a>
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	(13) 3841-1920
<b>WhatsApp</b>	(11) 99935-4465
<b>Número de empregados fixos:</b>	4
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	11
<b>Número de Leitos:</b>	29
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA DE PESCA FAZENDINHA DO LÉO
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rodovia Ivo Zanella, km 75 - Subauma
<b>Site</b>	<a href="http://www.pousadafazendinhadoleo.com.br/">http://www.pousadafazendinhadoleo.com.br/</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:pousadafazendinhadoleo@hotmail.com">pousadafazendinhadoleo@hotmail.com</a>
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(11) 97288-5151
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	3
<b>Número de apartamentos:</b>	4
<b>Número de Leitos:</b>	12
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA FAROL
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Antônio Gomes, nº33 - Icapara
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	pousada.farol@hotmail.com
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(11) 96769-0011
<b>Número de empregados fixos:</b>	1
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	10
<b>Número de Leitos:</b>	40
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	HOTEL ITAICY
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua São Miguel, nº 123 - Centro
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	ninhomorais@uol.com.br
<b>Telefone</b>	(13) 3841-1631
<b>WhatsApp</b>	(13) 98133-8712
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	1
<b>Número de apartamentos:</b>	7
<b>Número de Leitos:</b>	24
<b>Tipo de hospedagem</b>	Hotel

<b>Nome</b>	PORTAL DA JURÉIA POUSADA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua João Papa Vinte e três, nº 537 - Barra do Ribeira
<b>Site</b>	<a href="https://www.portaldajureiapousada.com.br/">https://www.portaldajureiapousada.com.br/</a>
<b>E-mail</b>	jamal.el@terra.com.br
<b>Telefone</b>	(13) 3849-1521
<b>WhatsApp</b>	(11) 98486-1513
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	10
<b>Número de Leitos:</b>	64
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA PRAIA DA JURÉIA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Av. Lidia Guadagnoli, Nº 335 - Barra do Ribeira
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	tsunekefujii@uol.com.br
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(11) 99261-2425
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	6
<b>Número de Leitos:</b>	40
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	TERRA DE SANTA BARBARA
<b>Nº CADASTUR</b>	08.684.702/0001-43
<b>Endereço</b>	Rod. Casimiro Teixeira, km 42 e 43 - Itimirim
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99663-4848
<b>Número de empregados fixos:</b>	84
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	12
<b>Número de apartamentos:</b>	30
<b>Número de Leitos:</b>	50
<b>Tipo de hospedagem</b>	Hotel

<b>Nome</b>	RACHO DA POITA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rodovia Ivo Zanella, km 81 - Subauma
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99609-4128
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	4
<b>Número de apartamentos:</b>	2
<b>Número de Leitos:</b>	6
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada



<b>Nome</b>	POUSADA COISA MAIS LINDA
<b>Nº CADASTUR</b>	40.502.989/0001-56
<b>Endereço</b>	Rod SP 222 KM 75,5 - Subauma
<b>Site</b>	<a href="https://www.pousadacoisamaislinda.com/">https://www.pousadacoisamaislinda.com/</a>
<b>E-mail</b>	alexandra@bysanmarino.com.br
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(11)94103-8147
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	3
<b>Número de apartamentos:</b>	10
<b>Número de Leitos:</b>	20
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA RECANTO
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Capitão Oliveira, nº 130 - Guaricana
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99723-2051
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	7
<b>Número de Leitos:</b>	25
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA E PESQUEIRO OSHIN
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rodovia Ivo Zanella, km 72 - Ilha Grande
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99771-5374
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	1
<b>Número de apartamentos:</b>	4
<b>Número de Leitos:</b>	8
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA E PESQUEIRO SUBAUMA
<b>Nº CADASTUR</b>	15.301.090/0001-28
<b>Endereço</b>	Rodovia Ivo Zanella, km 81 - Subauma
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	getulio.mf@gmail.com
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99634-6228
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	2
<b>Número de apartamentos:</b>	4
<b>Número de Leitos:</b>	18
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA PÔR DO SOL
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Av. Princesa Izabel, nº 805 - Centro
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	mariaspprado@gmail.com
<b>Telefone</b>	(13) 3841-2578
<b>WhatsApp</b>	(11) 97191-9019
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	8
<b>Número de Leitos:</b>	10
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA SOLAR DA BARRA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Dos Combatentes de 1932, n.º 250 - Barra do Ribeira
<b>Site</b>	<a href="http://www.soldadabarra.com.br/">http://www.soldadabarra.com.br/</a>
<b>E-mail</b>	rosemmantunes@terra.com.br
<b>Telefone</b>	(13) 3849-1210
<b>WhatsApp</b>	(19) 99734-9090
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	1
<b>Número de apartamentos:</b>	12
<b>Número de Leitos:</b>	120
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	MOTEL DO FABIO
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Travessa da Rua Tucano, nº 100 - Rocio
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 99718-3278
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	3
<b>Número de apartamentos:</b>	6
<b>Número de Leitos:</b>	12
<b>Tipo de hospedagem</b>	Motel

<b>Nome</b>	POUSADA OÁSIS
<b>Nº CADASTUR</b>	24.809.800/0001-16
<b>Endereço</b>	Rua quinze de novembro, nº 130 - Centro
<b>Site</b>	<a href="https://pousada-oasis.business.site/">https://pousada-oasis.business.site/</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:oasispousadagato@gmail.com">oasispousadagato@gmail.com</a>
<b>Telefone</b>	(13) 3841-4229
<b>WhatsApp</b>	(13) 99182-6957
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	3
<b>Número de apartamentos:</b>	13
<b>Número de Leitos:</b>	52
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	HOTEL DO POVO
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua das Neves, nº 94 - Centro
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(13) 98101-7184
<b>Número de empregados fixos:</b>	0
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	7
<b>Número de Leitos:</b>	25
<b>Tipo de hospedagem</b>	Hotel

<b>Nome</b>	POUSADA SOLAR COLONIAL
<b>Nº CADASTUR</b>	33.647.456/0001-05
<b>Endereço</b>	Praça da Basílica Numero nº30 - Centro
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	solarcolonial@terra.com.br
<b>Telefone</b>	(13) 3841-1591
<b>WhatsApp</b>	(13) 99711-7307
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	3
<b>Número de apartamentos:</b>	13
<b>Número de Leitos:</b>	30
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	SILVI HOTEL
<b>Nº CADASTUR</b>	22.160.951/0001-60
<b>Endereço</b>	Avenida Nove de Julho, nº 290 - Centro
<b>Site</b>	www.silvihotel.com.br
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	(13) 3841-1421
<b>WhatsApp</b>	(13) 99691-2233
<b>Número de empregados fixos:</b>	16
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	15
<b>Número de apartamentos:</b>	39
<b>Número de Leitos:</b>	150
<b>Tipo de hospedagem</b>	Hotel

<b>Nome</b>	POUSADA RECANTO DA JURÉIA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Dom Pedro II, 325 – Barra do Ribeira da Ribeira
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	(13) 3849-1115
<b>WhatsApp</b>	
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	
<b>Número de apartamentos:</b>	10
<b>Número de Leitos:</b>	30
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA ISIS
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Otacílio Lourenço Lopes, 330 – Barra do Ribeira
<b>Site</b>	<a href="http://www.pousadaisis.com.br/">http://www.pousadaisis.com.br/</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:contato@pousadaisis.com.br">contato@pousadaisis.com.br</a>
<b>Telefone</b>	(13) 3849-1126
<b>WhatsApp</b>	
<b>Número de empregados fixos:</b>	5
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	2
<b>Número de apartamentos:</b>	10
<b>Número de Leitos:</b>	30
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA ICAPARA
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Porto do Eloi, nº 91 – Icapara
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	(13) 3848-1372
<b>WhatsApp</b>	
<b>Número de empregados fixos:</b>	5
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	2
<b>Número de apartamentos:</b>	15
<b>Número de Leitos:</b>	45
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA E PESQUEIRO DO RENE
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Av. Governador Carvalho Pinto, nº 404 - Rocio
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	(13) 3841-1613
<b>WhatsApp</b>	
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	10
<b>Número de Leitos:</b>	30
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

<b>Nome</b>	POUSADA DO CHICO
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Alamedas dos Caetes,nº 237 – Barra do Ribeira
<b>Site</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	
<b>WhatsApp</b>	(11) 99626-2180
<b>Número de empregados fixos:</b>	3
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	5
<b>Número de Leitos:</b>	15
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada



<b>Nome</b>	POUSADA QUERUBIM
<b>Nº CADASTUR</b>	
<b>Endereço</b>	Rua Voluntários da Pátria, 245 – Juréia
<b>Site</b>	pousadaquerubim.negocio.site
<b>E-mail</b>	
<b>Telefone</b>	(13) 3849-1625/ (11) 3899-3035
<b>WhatsApp</b>	
<b>Número de empregados fixos:</b>	2
<b>Número de empregados temporários (média anual):</b>	0
<b>Número de apartamentos:</b>	5
<b>Número de Leitos:</b>	15
<b>Tipo de hospedagem</b>	Pousada

## SEGUNDA RESIDÊNCIA

<b>O município possui imóveis de segunda residência? SIM</b>	
<b>Quantos?</b>	<b>Aproximadamente 200 casas</b>
<b>Qual o % em relação ao total de imóveis?</b>	<b>Aproximadamente 2%</b>
<b>Existe locação dos imóveis para temporada?</b>	<b>Sim</b>

## RANCHO/SÍTIO DE ALUGUEL

<b>O município possui imóveis tipo rancho/sítio para locação? SIM</b>	
<b>Quantos?</b>	( ) Rancho ( x ) Sítio
<b>Capacidade de pessoas para pernoite</b>	<b>200 pessoas</b>

## Anexo 9 - Inventário de Alimento e Bebidas

Nome	LANCHONETE BIG BURGUER
Endereço	Rua Vitoriano Ribeiro, nº 240 - Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/Big-Burquer-100198681847292">https://www.facebook.com/Big-Burquer-100198681847292</a>
Email	santosmoreiraguilherme@gmail.com
Telefone	(13) 99630-8474 / (13) 3841-2839
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	40
Principais Pratos	Lanches
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	RESTAURANTE ITACURUMINS
Endereço	Rua Porto do Rozario, Nº 02 - Centro
Site	
Email	trillo2011@hotmail.com
Telefone	(13) 3841-1536
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	50
Principais Pratos	Frutos do Mar
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	HELENEUS BAR
Endereço	Rua João Lopes Ribeiro, Barra do Ribeira
Site	
Email	
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Porções
Decoração diferenciada?	Caiçara
Tipo	Bar

Nome	MIKAELLE PIZZARIA FORLENHA
Endereço	Rua João Lopes Ribeiro, nº 151, Barra do Ribeira
Site	<a href="https://www.facebook.com/Pizzaria-Mikelle-Forlenha-Pizzas-artesanais-assadas-no-forno-a-lenha-1444064615726460">https://www.facebook.com/Pizzaria-Mikelle-Forlenha-Pizzas-artesanais-assadas-no-forno-a-lenha-1444064615726460</a>
Email	
Telefone	(13) 3849-1320 / (11) 98204-1583
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Pizzas
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Pizzaria

Nome	SORVETERIA BIG GULA
Endereço	Rua João Lopes Ribeiro, Barra do Ribeira
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	15
Principais Pratos	Doces
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Sorveteria

Nome	POINT DO AÇAÍ JURÉIA
Endereço	Av. Dom Pedro II, Barra do Ribeira
Site	
Email	
Telefone	(13) 3849-1891
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Açaí
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	BOTECO DO DUCA
Endereço	Rua Suamirim, Barra do Ribeira
Site	<a href="https://www.facebook.com/Restaurante-do-DUKA-2308221762757045/">https://www.facebook.com/Restaurante-do-DUKA-2308221762757045/</a>
Email	<a href="mailto:dukamoraes@live.com">dukamoraes@live.com</a>
Telefone	(13) 99730-0878
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	25
Principais Pratos	Porções
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	SABORES DA JURÉIA
Endereço	Rua São Pedro, nº 18, Barra do Ribeira
Site	<a href="http://saboresdajureia.com.br/">http://saboresdajureia.com.br/</a>
Email	
Telefone	(13) 99792-3033
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Sorvetes
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Sorveteria

Nome	RESTAURANTE PRAIA MAR
Endereço	Rua Décio Martins, nº 262 - Barra do Ribeira
Site	<a href="https://www.facebook.com/praiamarjureia12">https://www.facebook.com/praiamarjureia12</a>
Email	<a href="mailto:gabiborges86@hotmail.com">gabiborges86@hotmail.com</a>
Telefone	(13) 3849-1613
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	40
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	CASQUINHA E PASTEL DE SIRI
Endereço	Estrada Icapara
Site	
Email	
Telefone	(13) 99670-6827
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Pastel de Siri
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	CANTINHO DO PEIXE
Endereço	Estrada da Barra, nº 2590 - Icapara
Site	
Email	
Telefone	(13) 3848-1594
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	80
Principais Pratos	Peixes
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	QUIOSQUE RECANDO DO FAROL
Endereço	Rua Antônio Gomes - Pontal do Icapara
Site	<a href="https://www.facebook.com/Quiosque-Recanto-do-Farol-1104927396282625">https://www.facebook.com/Quiosque-Recanto-do-Farol-1104927396282625</a>
Email	<a href="mailto:quiosquerecantodofarol@hotmail.com">quiosquerecantodofarol@hotmail.com</a>
Telefone	(13) 3848-1379/ 013 99671-8201
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Frutos do Mar
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Quiosque

Nome	RM OSTRAS FRESCAS
Endereço	Estrada de Icapara, nº 4005 – Icapara
Site	<a href="https://www.facebook.com/RM-Ostras-e-Frutos-do-Mar-530455200335062">https://www.facebook.com/RM-Ostras-e-Frutos-do-Mar-530455200335062</a>
Email	<a href="mailto:rmostras@hotmail.com">rmostras@hotmail.com</a>
Telefone	(13) 99722-2739 / (13) 3848-1170
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Ostras
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Quiosque

Nome	SORVETERIA NOSSO CANTINHO
Endereço	Estrada de Icapara, nº 974, - Icapara
Site	<a href="https://sorveterianossocantinho.negocio.site/">https://sorveterianossocantinho.negocio.site/</a>
Email	
Telefone	(13) 3848-1548
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	10
Principais Pratos	Sorvete
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Sorveteria

Nome	LANCHONETE TOCA DO BUGIO
Endereço	Av. dos Cedros, nº 598 - Toca do Bugio
Site	
Email	
Telefone	(13) 99733-5419
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Lanches
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	BAR E RESTAURANTE ENGENHO
Endereço	Estrada de Icapara
Site	
Email	
Telefone	(13) 99655-5838
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	20
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Sim – Área para eventos
Tipo	Restaurante

Nome	PIZZARIA PARADA OBRIGATÓRIA
Endereço	Av. Arlindo Trudes, nº 640 - Icapara
Site	<a href="https://www.facebook.com/Pizzaria-Parada-Obrigatoria-Icapara-1985587061678514">https://www.facebook.com/Pizzaria-Parada-Obrigatoria-Icapara-1985587061678514</a>
Email	
Telefone	(13) 3848-1408 / (13) 99723-4097
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Pizza
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Pizzaria

Nome	RESTAURANTE O PORÃO
Endereço	Praça da Basílica, nº 14 - Centro
Site	<a href="http://oporaoiguape.com.br/index.html">http://oporaoiguape.com.br/index.html</a>
Email	<a href="mailto:contato@poraoiguape.com.br">contato@poraoiguape.com.br</a>
Telefone	(13) 3841-5465
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	40
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	RESTAURANTE AVENIDA
Endereço	Av. Adhemar de Barro, nº 480 - Guaricana
Site	
Email	
Telefone	(13) 3841-3276
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	52
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	BIG PIZZA IGUAPE
Endereço	Rua das neves, nº 10 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/Big-Pizza-Iguape-110119620854414">https://www.facebook.com/Big-Pizza-Iguape-110119620854414</a>
Email	bigpizzaiguape@hotmail.com
Telefone	(13) 3841-1101 / (13) 98145-8247
Número de empregados fixos:	7
Número de empregados temporários (média anual):	14
Capacidade:	100
Principais Pratos	Pizza
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Pizzaria

Nome	RESTAURANTE PANELA VELHA
Endereço	Rua 15 de Novembro, nº 190 - Centro
Site	
Email	
Telefone	(13) 3841-1869
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	6
Capacidade:	60
Principais Pratos	Peixes – Frutos do mar
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante



Nome	RESTAURANTE BIG BEM
Endereço	Largo da basílica, nº170 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/restaurantebigbem">https://www.facebook.com/restaurantebigbem</a>
Email	sergiomcubas@hotmail.com
Telefone	(13) 99627-7203 / (13) 3841-5633
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	80
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	PIZZARIA O BECO
Endereço	Largo da Basílica, nº 46 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/pizzariaobeco">https://www.facebook.com/pizzariaobeco</a>
Email	
Telefone	(13) 3841-3166 / (13) 99733-5419
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	10
Capacidade:	150
Principais Pratos	Pizza, lanches e porções
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Pizzaria

Nome	RESTAURANTE CANTINA CASEIRA
Endereço	Largo da Basílica, nº 39 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/Cantina-caseira-1597365807209197">https://www.facebook.com/Cantina-caseira-1597365807209197</a>
Email	regnerbb@gmail.com
Telefone	(13) 3841-3295 / (13) 99790-2910
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	50
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	SORVETERIA JUNDIÁ
Endereço	Largo da Basílica
Site	
Email	
Telefone	(13) 997716906 / (13) 3842-3464
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Sorvete
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Sorveteria

Nome	ALIBABA ESFIRRARIA
Endereço	Rua 7 de Setembro, nº 44 - Centro
Site	
Email	
Telefone	(13) 3841-5149 / (13) 99768-0166
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	20
Principais Pratos	Esfirras
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	CAFETERIA E COPIADORA PAREDE DE PEDRA
Endereço	Rua 9 de julho, nº 155 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/parededepedras">https://www.facebook.com/parededepedras</a>
Email	parededepedra@hotmail.com
Telefone	(13) 99777-2426 / (13) 3841-2008
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Café
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Cafeteria

Nome	SUSHI ON THE BEACH CULINÁRIA ORIENTAL
Endereço	Rua 15 de novembro, nº 195 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/sushionthebeach">https://www.facebook.com/sushionthebeach</a>
Email	
Telefone	(13) 99702-4425 / (13) 3841-4162
Número de empregados fixos:	12
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	65
Principais Pratos	Comida oriental
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	CAFÉ E PASTELARIA NOVOS SABORES
Endereço	Rua Tiradentes, nº 10 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/Pastelaria-Novos-Sabores-299479616830891">https://www.facebook.com/Pastelaria-Novos-Sabores-299479616830891</a>
Email	
Telefone	(13) 3841-3063
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	28
Principais Pratos	Pastel
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	DONA XICA
Endereço	Av. Jânio Quadros, nº 137 - Canto do Morro
Site	<a href="https://www.facebook.com/DonaXica2016">https://www.facebook.com/DonaXica2016</a>
Email	donaxica2016@gmail.com
Telefone	(13) 99663-0730 / (13) 3841-5404
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	5
Capacidade:	60
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	RESTAURANTE BAIPAN
Endereço	Av. Princesa Isabel, nº 885 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/RestauranteBaipan">https://www.facebook.com/RestauranteBaipan</a>
Email	<a href="mailto:restaurantebaipan@gmail.com">restaurantebaipan@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99718-5070 – (13) 3841-4763
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	50
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	LOJA DE CONVENIÊNCIA POSTO IPIRANGA
Endereço	Rua Professor Lauro Rocha, sn
Site	
Email	
Telefone	(13) 996461277 – (13) 3841-1847
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	13
Principais Pratos	Salgados
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	PADARIA AVENIDA
Endereço	Adhemar de Barros, nº 206 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/pages/Padaria-Avenida/">https://www.facebook.com/pages/Padaria-Avenida/</a>
Email	<a href="mailto:paesedocesavenida@gmail.com">paesedocesavenida@gmail.com</a>
Telefone	(13) 3841-4705 / (13) 99646-0297
Número de empregados fixos:	17
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60
Principais Pratos	Lanches
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Padaria

Nome	PADARIA E RESTAURANTE AVENIDA
Endereço	Adhemar de Barros, nº 206 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/pages/Padaria-Avenida/">https://www.facebook.com/pages/Padaria-Avenida/</a>
Email	
Telefone	(13) 3841-4705
Número de empregados fixos:	17
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60
Principais Pratos	Lanches
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	PARADA OBRIGATÓRIA
Endereço	Rua Adhemar de Barros, 226
Site	<a href="https://www.facebook.com/paradaobligatoriaiguape/">https://www.facebook.com/paradaobligatoriaiguape/</a>
E-mail	<a href="mailto:paradaobligatoria.iguape@gmail.com">paradaobligatoria.iguape@gmail.com</a>
Telefone	(13) 3841-4790 – (13) 99606-9486
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	6
Capacidade:	40
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	CAIÇARA LANCHES
Endereço	Capitão Floramante, n.º 387 Vila Garcez
Site	<a href="https://www.facebook.com/caicaraxlanches">https://www.facebook.com/caicaraxlanches</a>
Email	<a href="mailto:paredepedras@hotmail.com">paredepedras@hotmail.com</a>
Telefone	(13) 99726-3603
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	28
Principais Pratos	Lanches
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	PASTELARIA RESTAURANTE LI
Endereço	Largo da Basílica, nº 93 - Centro
Site	
Email	
Telefone	(13) 3841-4220
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	30
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	CANTINA DI PAOLO
Endereço	Largo da Basílica, nº 115 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/dipaolospizzaria">https://www.facebook.com/dipaolospizzaria</a>
Email	dipaolos@bol.com.br
Telefone	(13) 3841-1645 / (13) 99793-7001
Número de empregados fixos:	12
Número de empregados temporários (média anual):	16
Capacidade:	100
Principais Pratos	Comida típica brasileira
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	HIOKI COMIDA JAPONESA
Endereço	Rua Prof. Bento Pereira Rocha, nº 435 - Jardim Sinho Rollo
Site	<a href="https://www.facebook.com/hiokiculinariajaponesa">https://www.facebook.com/hiokiculinariajaponesa</a>
Email	hiokicj@hotmail.com
Telefone	(13) 3841-2305 / (13) 99725-1030
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	6
Capacidade:	30
Principais Pratos	Comida oriental
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	TOP PIZZA DELIVERY
Endereço	Rua Itimirim, nº 179, - Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/toppizzas1">https://www.facebook.com/toppizzas1</a>
Email	
Telefone	(13) 3841-1130 / (13) 99605-6667
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	Somente Entrega
Principais Pratos	Pizza
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Pizzaria

Nome	CONTAINER HAMBURGUERIA
Endereço	Av. Adhemar de Barros, nº 701 - Guaricana
Site	
Email	
Telefone	(13) 99680-5440
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lanchonete

Nome	POTE FAST FOOD
Endereço	Rua Vereador Benedito Aquino Veiga , nº 57 - Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/PoteFastFood">https://www.facebook.com/PoteFastFood</a>
Email	<a href="mailto:potefastfood@gmail.com">potefastfood@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99612-9752 / (13) 3841-4664
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	15
Principais Pratos	Lanches Artesanais
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Fast Food

Nome	SHINRAI IGUAPE
Endereço	Rua dos Estudantes, nº 33 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/shinraicomidaoriental">https://www.facebook.com/shinraicomidaoriental</a>
Email	
Telefone	(13) 99756-6339
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Comida Oriental Japonesa
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante

Nome	IVO'S PIZZARIA E SORVETERIA LOJA 01
Endereço	Rua Antônio Pedro de Andrade, nº 169 - Rocio
Site	
Email	nosbreu.silva@gmail.com
Telefone	(13) 3841-5642 / (13) 98183-7726
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Pizzas e Sorvetes
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Lachonete

Nome	QUIOSQUE DO FERRO
Endereço	Av. Nossa Senhora do Rocio, nº 9 - Rocio
Site	
Email	
Telefone	(13) 3841-1887
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	20
Principais Pratos	Restaurante
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Restaurante



Nome	PADARIA DO CUROTE
Endereço	Rua Vitorino Ribeiro, nº 202 - Rocio
Site	
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Padaria
Decoração diferenciada?	Não possui
Tipo	Padaria

Nome	TAPIOCAS SUTTY
Endereço	Atravessa R. Momuna – Apenas delivery
Site	<a href="https://www.facebook.com/SuttyTapiocas">https://www.facebook.com/SuttyTapiocas</a>
Email	<a href="mailto:suellenbuenodemendonca@gmail.com">suellenbuenodemendonca@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99645-7495
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Tapiocas caseiras doces e salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	QUIOSQUE SABOR CAIÇARA
Endereço	Av. Ver. Manoel Gonçalves Pires, 1077-1135 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/quiosquesaborcaicara">https://www.facebook.com/quiosquesaborcaicara</a>
Email	
Telefone	(13) 3841-5145 – (13) 99749-0786
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	100
Principais Pratos	
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	LANCHONETE CHEGA+
Endereço	R. Jalde Antônio Fragoso, 1090 – Rocio
Site	
Email	<a href="mailto:eneas-monteiro@uol.com.br">eneas-monteiro@uol.com.br</a>
Telefone	(13) 98183-4911
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	10
Principais Pratos	Lanches e salgados
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	SANCHES LANCHES
Endereço	R. Ayrton Santana de Moraes – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/SanchesLanches">https://www.facebook.com/SanchesLanches</a>
Email	<a href="mailto:carlosetduardo.sanches78@gmail.com">carlosetduardo.sanches78@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99767-0662
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas Delivery
Principais Pratos	Combos de lanches.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	D&R ARTESANAL LANCHES
Endereço	R. João Batista Xavier – Rocio
Site	<a href="https://dr-artesanal-lanches.negocio.site/?utm_source=gmb&amp;utm_medium=referral">https://dr-artesanal-lanches.negocio.site/?utm_source=gmb&amp;utm_medium=referral</a>
Email	<a href="mailto:mary_angelfontes@hotmail.com">mary_angelfontes@hotmail.com</a>
Telefone	(13) 99704-5439
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Lanches artesanais
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	QUIOSQUE TO EM CASA
Endereço	Rua Dacio Gonçalves de souza – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/quiosquetoemcasa">https://www.facebook.com/quiosquetoemcasa</a>
Email	
Telefone	(13) 99743-3970
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	25
Principais Pratos	Peixe ao molho de camarão
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	POT'S FAST FOOD
Endereço	Av. Nossa Sra. do Rocio, 428 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/potsfastfood">https://www.facebook.com/potsfastfood</a>
Email	<a href="mailto:potsfastfood@gmail.com">potsfastfood@gmail.com</a>
Telefone	(13)997904992
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Lanches artesanais
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	BIRRUMEIRA PIZZA
Endereço	R. João Flora de Fontes, 62-144 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/birrumeira.pizzas">https://www.facebook.com/birrumeira.pizzas</a>
Email	
Telefone	(13) 996777158 / (13) 3841-5290
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Pizzas doces e salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	PIZZARIA BOM SABOR
Endereço	Av. Nossa Sra. do Rocio, 370 – Rocio
Site	
Email	
Telefone	(13)996660837
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Pizzas salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	TREM MINEIRO
Endereço	R. Vitoriano Ribeiro, 30 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/trem.mineiro.169">https://www.facebook.com/trem.mineiro.169</a>
Email	<a href="mailto:jenideoliveiramaia@gmail.com">jenideoliveiramaia@gmail.com</a>
Telefone	(13)981582605
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Marmitex de comida caseira
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	IVO'S LANCHES LOJA 02
Endereço	Avenida Adhemar de Barros, 670 – Guaricana
Site	<a href="https://www.facebook.com/ivoslanchesorveteriapizzariaoficial">https://www.facebook.com/ivoslanchesorveteriapizzariaoficial</a>
Email	<a href="mailto:nosbru.silva@gmail.com">nosbru.silva@gmail.com</a>
Telefone	(13) 3841-5642
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	24
Principais Pratos	Pratos feitos, lanches e salgados
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	IVO'S LANCHES LOJA 03
Endereço	R. Papa João XXIII
Site	<a href="https://www.facebook.com/ivoslanchesorveteriapizzariaoficial">https://www.facebook.com/ivoslanchesorveteriapizzariaoficial</a>
Email	<a href="mailto:nosbru.silva@gmail.com">nosbru.silva@gmail.com</a>
Telefone	(13) 3841-5642
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	20
Principais Pratos	Lanches e salgados
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	PIZZARIA 100 DEMORA
Endereço	R. Vitoriano Ribeiro, 227 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/100demorapizzaria">https://www.facebook.com/100demorapizzaria</a>
Email	<a href="mailto:100demora10@gmail.com">100demora10@gmail.com</a>
Telefone	<a href="tel:(13)99630-4997">(13)99630-4997</a>
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Pizzas doces e salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	RICCO BURGUER
Endereço	R. Emílio Franco Filho – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/Riccoburguer">https://www.facebook.com/Riccoburguer</a>
Email	<a href="mailto:riccoburguer@gmail.com">riccoburguer@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99633-0358
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Lanches artesanais e esfirras
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	ULTRA FOOD
Endereço	Av. Júlio Franco, 351 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/ultrafood.official">https://www.facebook.com/ultrafood.official</a>
Email	
Telefone	(13) 98130-2347
Número de empregados fixos:	0
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	30
Principais Pratos	Lanches artesanais e sorvetes
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	O FORNEIRO LOPES
Endereço	Rua Vereador Renê Pereira, 100 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/OFornheiroLopesDelivery">https://www.facebook.com/OFornheiroLopesDelivery</a>
Email	
Telefone	(13)38411025
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Pizzas e esfirras abertas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	JAMES BURGUER
Endereço	R. Ayrton Santana de Moraes, 120 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/jamesburger2020">https://www.facebook.com/jamesburger2020</a>
Email	
Telefone	(13) 99700-5923
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Lanches artesanais
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	BEIRA RIO SALGADOS
Endereço	Av. Ver. Manoel Gonçalves Píres, 491
Site	<a href="https://www.facebook.com/meusalgadofavoritobeirario">https://www.facebook.com/meusalgadofavoritobeirario</a>
Email	
Telefone	(11)952963916
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	10
Principais Pratos	Salgados fritos
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	LANCHES DA CRIS
Endereço	Av. Ver. Manoel Gonçalves Píres, travessa 8, N° 29 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/Lanchespizzadacrisiquape">https://www.facebook.com/Lanchespizzadacrisiquape</a>
Email	<a href="mailto:leonardo_colaco_igp@hotmail.com">leonardo_colaco_igp@hotmail.com</a>
Telefone	(13)38415841
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	30
Principais Pratos	Lanches e pizzas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	PADARIA NOSSO PÃO
Endereço	R. Bocuí – Rocio
Site	
Email	
Telefone	(13)99724-2972 (13) 3841-3106
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	10
Principais Pratos	Pães e doces
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria

Nome	DOCERIA FANTASIA
Endereço	Av. Antônio Filadelfo Colaço, 15 – Rocio
Site	
Email	
Telefone	(13)997242972
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	5
Principais Pratos	Doces
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Doceria

Nome	CIA DA PIZZA
Endereço	Av. Júlio Franco, 661 – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/ciadapizzadeliveryiquape">https://www.facebook.com/ciadapizzadeliveryiquape</a>
Email	<a href="mailto:bfnilson@hotmail.com">bfnilson@hotmail.com</a>
Telefone	(13) 99791-2171 /(13) 3841-1508
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Pizzas doces e salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria

Nome	PADARIA E MERCEARIA PRANDINI
Endereço	R. Libório Cordeiro Machado – Rocio
Site	<a href="https://www.facebook.com/Mercearia-Prandini-180361182691734">https://www.facebook.com/Mercearia-Prandini-180361182691734</a>
Email	<a href="mailto:gilbertoprandinijr@gmail.com">gilbertoprandinijr@gmail.com</a>
Telefone	(13)3841-4175/(13)99639-6259
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	20
Principais Pratos	Pizzas doces e salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria



Nome	PRANDINI
Endereço	R. Dom Idílio José Soares, nº268 - Guaricana
Site	<a href="https://www.facebook.com/Mercearia-Prandini-180361182691734">https://www.facebook.com/Mercearia-Prandini-180361182691734</a>
Email	gilbertoprandinjr@gmail.com
Telefone	(13)3841-1200/(13)99639-6259
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	10
Principais Pratos	Pães, doces e salgados.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria

Nome	PÃES DO PORTO
Endereço	Rod. Pref. Casemiro Teixeira, 205 D - Porto do Ribeira
Site	<a href="https://www.facebook.com/paesdoporto">https://www.facebook.com/paesdoporto</a>
Email	<a href="mailto:julianopc.9000@gmail.com">julianopc.9000@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99647-0774 / (13) 3841-4549
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	15
Principais Pratos	Pães, doces e salgados.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Padaria

Nome	RESTAURANTE MANA
Endereço	Av. Adhemar de Barros, 1486 - Porto do Ribeira
Site	<a href="https://www.facebook.com/Restaurante-Mana-590324598072711">https://www.facebook.com/Restaurante-Mana-590324598072711</a>
Email	<a href="mailto:robert_igp@hotmail.com">robert_igp@hotmail.com</a>
Telefone	(13) 99626-0094
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	23
Principais Pratos	Prato feito e marmitex
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	PEDACINHO DO CÉU
Endereço	R. Padre Matias Wirts, 64 - Porto do Ribeira
Site	<a href="https://www.facebook.com/Pedacinhodoceubrasil">https://www.facebook.com/Pedacinhodoceubrasil</a>
Email	
Telefone	(13)99602-1450
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Doces e salgados
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Doceria

Nome	BAR E LANCHONETE DO SERGINHO
Endereço	R. Antônio Ferreira de Aguiar
Site	<a href="https://www.facebook.com/LanchoneteDoSerginho">https://www.facebook.com/LanchoneteDoSerginho</a>
Email	<a href="mailto:sergiocamargo2406@gmail.com">sergiocamargo2406@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99798-9399
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	30
Principais Pratos	Espetinhos, salgados fritos e bebidas.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	YAMASHITA SUSHI
Endereço	Capitão Augusto Rolo, 520 - Sinhô Rolo
Site	
Email	
Telefone	(41)99777-0640/ (13)3841-2583
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas delivery
Principais Pratos	Temakis, sushis e pratos quentes.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	SORVETERIA BELUGA
Endereço	R. Prof. Bento Pereira da Rocha, 55 - sala 1 - Jardim Sinhô Rollo
Site	<a href="https://www.facebook.com/sorveteriabeluga">https://www.facebook.com/sorveteriabeluga</a>
Email	<a href="mailto:sorveteriabeluga@hotmail.com">sorveteriabeluga@hotmail.com</a>
Telefone	(13)98115-7539
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	20
Principais Pratos	Sorvetes
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria

Nome	PARAÍSO DOS SORVETES
Endereço	R. Cap. Floramante, 287 – Guaricana
Site	<a href="https://www.instagram.com/paraíso.dos.sorvetes/">https://www.instagram.com/paraíso.dos.sorvetes/</a>
Email	
Telefone	(13)99750-7782
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	5
Principais Pratos	Sorvetes
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria

Nome	MIX BURGUERS
Endereço	R. Maestro Aquilino Jarbas de Carvalho, n 20 - Jardim Primavera
Site	<a href="https://www.facebook.com/Mix-Burguers-282896025744027">https://www.facebook.com/Mix-Burguers-282896025744027</a>
Email	
Telefone	(13)996901577
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	
Principais Pratos	Hambúrgueres e hot dogs.
Decoração diferenciada?	
Tipo	Lanchonete

Nome	SPETIN
Endereço	Av. Adhemar de Barros, 305 – Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/Spetinquape">https://www.facebook.com/Spetinquape</a>
Email	<a href="mailto:priscillanielsen@hotmail.com">priscillanielsen@hotmail.com</a>
Telefone	(13)996578840 / (13) 3841-3376
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	30
Principais Pratos	Espetinhos e porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	MARMEI PIZZARIA
Endereço	R. Capitão Dias, 20 - Centro
Site	
Email	
Telefone	(13) 3841-5717/ (13)997248714
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	25
Principais Pratos	Pizzas salgadas, doces e esfirras abertas.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	S&M
Endereço	Av. Adhemar de Barros, 135 – Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/varejaosm">https://www.facebook.com/varejaosm</a>
Email	<a href="mailto:maacrepaldi95@gmail.com">maacrepaldi95@gmail.com</a>
Telefone	<a href="tel:(13)99721-5247">(13)99721-5247</a> /(13) 3841-2615
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	15
Principais Pratos	Pastelaria e comidas orientais.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	NONNA MARIA
Endereço	R. XV de Novembro, 239, Iguape
Site	<a href="https://www.facebook.com/nonnamariaiguape">https://www.facebook.com/nonnamariaiguape</a>
Email	<a href="mailto:danielluiszuin@gmail.com">danielluiszuin@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99607-1624
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	45
Principais Pratos	Pizzas doces e salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	QUINTAL DA PIZZA
Endereço	Largo da Basílica, 15 – Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/quintaldapizzaiguape">https://www.facebook.com/quintaldapizzaiguape</a>
Email	<a href="mailto:lelinhamin@gmail.com">lelinhamin@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99755-8706/ (13)38411011
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	4
Capacidade:	48
Principais Pratos	Pizzas doces e salgadas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Pizzaria

Nome	CAFÉ SABOR MINEIRO
Endereço	Rua Tiradentes, 189 – Centro
Site	
Email	
Telefone	(13)997608541
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	10
Principais Pratos	Salgados e assados.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	COOK HOUSE
Endereço	R. Papa João XXIII – Centro
Site	<a href="https://www.instagram.com/cookhousehamburgueria/">https://www.instagram.com/cookhousehamburgueria/</a>
Email	
Telefone	(13)997888001
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	trailer
Principais Pratos	Lanches artesanais
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	GI LANCHES
Endereço	R. dos Estudantes, 55 - Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/giilanches">https://www.facebook.com/giilanches</a>
Email	<a href="mailto:Nicolylemos.igp@gmail.com">Nicolylemos.igp@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99680-3002
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	Trailer
Principais Pratos	Lanches
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	DISK DRINKS
Endereço	Rua Tiradentes, 203
Site	<a href="https://www.facebook.com/diskdrinkslegalizabrazil">https://www.facebook.com/diskdrinkslegalizabrazil</a>
Email	<a href="mailto:diskdrinks@legalizabrazil.com.br">diskdrinks@legalizabrazil.com.br</a>
Telefone	(13)981720104
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	20
Principais Pratos	Bebidas
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar

Nome	CASA DO PASTEL
Endereço	Av. Princesa Izabel, 501 – Cento
Site	<a href="https://www.facebook.com/pages/Casa%20Do%20Pastel/399407103481411/">https://www.facebook.com/pages/Casa%20Do%20Pastel/399407103481411/</a>
Email	
Telefone	(13) 3841-3136
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	
Principais Pratos	Pastéis e crepes
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	BRASIL SUSHI
Endereço	R. da Basílica, 57 – Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/brasilsushiiguape">https://www.facebook.com/brasilsushiiguape</a>
Email	
Telefone	(13) 3841-5689
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	60
Principais Pratos	Comida japonesa e rodízio
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	NEW TIME
Endereço	Largo da Basílica, 63 – Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/newtimepizzaria">https://www.facebook.com/newtimepizzaria</a>
Email	<a href="mailto:newtime.iguape@gmail.com">newtime.iguape@gmail.com</a>
Telefone	(13) 98178-2865
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	30
Principais Pratos	Pizzas e porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	HERO`S BURGUER PLANET
Endereço	Praça da Basílica, 21 – Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/HerosburguerPlanet">https://www.facebook.com/HerosburguerPlanet</a>
Email	<a href="mailto:herosburguerplanet@gmail.com">herosburguerplanet@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99805-1168
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	30
Principais Pratos	Lanches e porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	CANTINHO DO MARMITEX
Endereço	R. Ana Cândida Sandoval Trigo, 1111-1001 - Vila Garcês,
Site	
Email	
Telefone	(13)996738093
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	
Principais Pratos	Marmitex e prato feito
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	XIMBICA'S EMPÓRIO
Endereço	R. Maj. Ricardo Kronne, 750-792 - Vila Garcês
Site	<a href="https://www.facebook.com/ximbicas">https://www.facebook.com/ximbicas</a>
Email	
Telefone	(13)996738093
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	20
Principais Pratos	Lanches e porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar



Nome	PINZINHO`S DOCES E SALGADOS
Endereço	R. João Ribeiro Mendonça, Estr. do Icapara
Site	<a href="https://www.facebook.com/pinzinhosdocesesalgados">https://www.facebook.com/pinzinhosdocesesalgados</a>
Email	Mendonca_re@yahoo.com.br
Telefone	(13)997045828
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	Apenas encomendas
Principais Pratos	Bolos e salgadinhos
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Doceria

Nome	CAPTAIN PIER
Endereço	Toca do Bugio, Iguape
Site	
Email	
Telefone	(11)973246364
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	2
Capacidade:	20
Principais Pratos	Salgados, porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	PETISCARIA TOCA DO SIRI
Endereço	Estr. da Barra, 1777, Iguape
Site	
Email	
Telefone	13 38487102 / 13 9682 4906
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	15
Principais Pratos	
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Bar

Nome	QUIOSQUE MARÉ DA LUA
Endereço	Condomínio Mc Vila Nova – Barra do Ribeira
Site	<a href="https://www.facebook.com/Quiosquemaredelua">https://www.facebook.com/Quiosquemaredelua</a>
Email	
Telefone	(13) 99602-9075
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	3
Capacidade:	10
Principais Pratos	Porções
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Quiosque

Nome	LANCHONETE BRISA DO LESTE
Endereço	Estr. da Barra, Iguape
Site	
Email	
Telefone	(13) 99652-5786
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	5
Capacidade:	50
Principais Pratos	Refeições, salgados fritos e assados.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Lanchonete

Nome	BAR E RESTAURANTE BEIRA RIO
Endereço	R. Sebastião Marques, 420, Barra do Ribeira
Site	<a href="https://restaurantguru.com.br">https://restaurantguru.com.br</a> › Beirario-Iguape
Email	
Telefone	
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	100
Principais Pratos	Refeições, salgados fritos e assados.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Restaurante

Nome	QUIOSQUE JURÉIA
Endereço	Rua João Lopes Ribeiro – Juréia
Site	<a href="https://www.facebook.com/Quiosque-Jureia-28-653684348129269/">https://www.facebook.com/Quiosque-Jureia-28-653684348129269/</a>
Email	
Telefone	(13) 98102-9762
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	10
Principais Pratos	Salgados, porções e sorvetes.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Quiosque

Nome	CEARÁ DA PRAIA
Endereço	Rua Papa João XXIII Nº 595 Praia da Juréia
Site	<a href="https://www.facebook.com/Ceara-da-praia-109747173782615">https://www.facebook.com/Ceara-da-praia-109747173782615</a>
Email	
Telefone	(13) 38491509 (13) 997198095
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	15
Principais Pratos	Frutos do Mar, Pratos comerciais, salgados, porções.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Quiosque

Nome	KIOSQUE DUCIDO
Endereço	R. Voluntários da Pátria, 235 – Juréia
Site	<a href="https://www.facebook.com/lanhonete.ducido.5">https://www.facebook.com/lanhonete.ducido.5</a>
Email	
Telefone	(13)38491509
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	15
Capacidade:	
Principais Pratos	Frutos do mar, pratos tradicionais, salgados, porções e sorvetes.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Quiosque

Nome	QUIOSQUE DA JO
Endereço	R. Irene, 80 - Praia do leste
Site	<a href="https://www.facebook.com/kioski.01">https://www.facebook.com/kioski.01</a>
Email	<a href="mailto:jesuslesfds@gmail.com">jesuslesfds@gmail.com</a>
Telefone	(13) 99736-7750
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	1
Capacidade:	
Principais Pratos	Salgados, porções e sorvetes.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Quiosque

Nome	EFRAIM MILK SHAKE
Endereço	Av. Adhemar de Barros, 356 – Centro
Site	<a href="https://www.facebook.com/milkshakefrain">https://www.facebook.com/milkshakefrain</a>
Email	<a href="mailto:Rafaeladomingues658@gmail.com">Rafaeladomingues658@gmail.com</a>
Telefone	(13) 996685923/SEM FIXO
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Capacidade:	12
Principais Pratos	Sorvetes e salgados.
Decoração diferenciada?	Não
Tipo	Sorveteria

## Anexo 10 - Inventário de Infraestrutura de Apoio

<b>Estruturas de Apoio</b>		
Delegacia de Policia	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantas? <b>02 Unidade</b>
Batalhão Policia Militar	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantos? <b>02 Unidade</b>
Corpo de Bombeiros	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )	Quantos?
Guarda Municipal	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )	
Pronto Socorro	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantos? <b>01 Unidade</b> Abertos fim de semana? Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
Hospital	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )	Quantos?
Posto de Saúde	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantos? <b>01 Unidade</b>
Farmácias/Drogarias	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantas em plantão feriados e fins de semana? <b>10 Unidades</b>
Shopping Center	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )	Quantos?
Antiquário	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )	Quantos?
Loja de Artesanato	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantos? <b>05 Lojas</b>
Comércio Especializado (sapatos, semi joias, bordado, cerâmica, flores etc.)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Produtos: <b>Panelas e Utilitários de Barros, Flores, Plantas Ornamentais</b>
Caixa Eletrônico – 24 horas	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )	Quais?
Bancos	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	<b>Bradesco, Caixa Econômica, Santander, Banco do Brasil</b>
Casa de Câmbio	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )	Quantos?
Posto de Combustível	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantos? <b>07 Unidades</b>
Cabelereiro / Barbeiro	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantos abertos aos sábados? <b>22 Unidades</b>
Borracheiros	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )	Quantos? <b>5 Unidades</b>

## Anexo 11 - Inventário de Atrativos Naturais

<b>Parques Naturais</b>	Parque Municipal
Nome Parque:	<b>Parque Municipal Morro do Espia</b>
Site / e mail	<a href="http://www.iguape.sp.gov.br">www.iguape.sp.gov.br</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Maestro Moacir Serra, SN
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição:	O Parque Municipal do Morro do Espia fica a aproximadamente 1 km do centro histórico e nele temos quatro trilhas que se interligam em um ponto no alto do morro, assim podem-se acessar as trilhas tanto dos atrativos de partida como também desse ponto. As trilhas estão sendo estruturadas com: pontes, escadas, corrimão, bancos e mesas; �l�m da sinalização do percurso e também das placas informativas sobre as árvores nativas.

<b>Parques Naturais</b>	Parque Estadual
Nome do atrativo:	<b>Parque Estadual do Prelado</b>
Site / e mail	<a href="https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br">https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br</a> pe.prelado@fflorestal.sp.gov.br
Endereço	Praça Engenheiro Greenhalgh, 110
Número de empregados fixos:	não possui
Número de empregados temporários (média anual):	não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( x ) Não ( )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Em 2013, a partir da reclassificação das áreas da Estação Ecológica da Jureia-Itatins em um Mosaico de Unidades de Conservação, um avanço significativo na conservação da biodiversidade na região permitindo a modernização da sua gestão ambiental, foram criados os parques do Prelado e do Itingu�, as RDS da Barra do Una e do Despraiado e alterada a área da estação ecológica. O parque está localizado no Complexo Estuarino-Lagunar de Iguape e Cananeia e abrange uma diversidade de ecossistemas, associada à beleza da paisagem e � riqueza de espécies da fauna e da flora, inclusive end�micas, que justificam todos os esforços para a sua conservação. A vegetação presente � a de restinga, com as seguintes composições: vegetação de praias e dunas; vegetação sobre cordões arenosos; floresta de transição restinga-encosta. A fauna apresenta uma variedade de espécies, algumas ameaçadas de extinção, como a harpia. A Praia da Jureia e a Cachoeira do Prelado (Pocinho) estão entre os principais atrativos.

<b>Parques Naturais</b>	Reserva de Desenvolvimento Sustentável
Nome do atrativo:	<b>RDS do Despraiado</b>
Site / e mail	<a href="https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br">https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br</a> jccoelho@fflorestal.sp.gov.br
Endereço	Praça Engenheiro Greenhalgh, 110
Número de empregados fixos:	não possui
Número de empregados temporários (média anual):	não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (x)
Fluxo de visitantes	15000
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (x) Não ( )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Localizado a 75 km do centro de Iguape, o bairro Despraiado está inserido em área de preservação denominada Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Despraiado, na Serra do Itatins, que integra o Mosaico de Unidades de Conservação da Jureia-Itatins, possui corredeiras, poços e cachoeiras volumosas de águas cristalinas e frias do rio Despraiado, além de trilhas em meio à Mata Atlântica primária. Tem alguns trechos com mata em volta e outros com vistas exuberantes.



<b>Parques Naturais</b>	Estação Ecológica
Nome do atrativo:	<b>Estação Ecológica Jureia - Itatins</b>
Site / e mail	<a href="https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br">https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br</a> jccoelho@fflorestal.sp.gov.br
Endereço	Praça Engenheiro Greenhalgh, 110
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	15000
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( x ) Não ( )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( )
Descrição	A Estação Ecológica de Jureia-Itatins localiza-se no litoral sul do estado de São Paulo. Compreende quatro municípios da região do Vale do Rio Ribeira: Iguape, Peruíbe, Miracatu e Itariri. Apresenta ecossistemas naturais tais como: praias, dunas, matas de restingas, mata ciliar, banhados, manguezais, campos de altitude e mata pluvial tropical de planície e de encosta, que constituem o bioma Mata Atlântica. Quanto à flora, foram observadas mais de 120 espécies de árvores, entre elas quaresmeiras, canelas, jacarandás, jatobás, cedros, angicos, palmitos-juçara, guapuruvus, maçarandubas, figueiras, guanandis e caxetas. Quanto à fauna, foi registrada a presença de animais ameaçados de extinção, como o macaco-prego, o mono-carvoeiro, o bugio, a anta, a onça-pintada e o tucano-de-bico-preto. Há registros de ocorrência de mamíferos como suçuarana, quati, paca, veado, preguiça, queixada, e aves como jacutinga, jaó, jacu, macuco, sabiaca, gavião-pombo, além de répteis como cobras e tartarugas.

<b>Parques Naturais</b>	Estação Ecológica
Nome do atrativo:	<b>Estação Ecológica Chauás</b>
Site / e mail	<a href="https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br">https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br</a> ec.chauas@fflorestal.sp.gov.br
Endereço:	Praça Engenheiro Greenhalg, nº 110, Centro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	não é aberto ao público só para pesquisadores
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( x ) Não ( )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	O Complexo Estuarino Lagunar de Iguape-Cananeia, localizado no extremo sul do estado, é uma região muito especial. Os milhares de quilômetros de mangue que chegam até Paranaguá, no Paraná, são o grande berçário da vida marinha no Atlântico Sul. Nesse cenário se encontra a Estação Ecológica dos Chauás, no município de Iguape. É uma importante área de pesquisa sobre a caxeta, uma árvore de madeira leve utilizada na fabricação de lápis, que cresce nas margens do rio Momuna. Há ainda uma riquíssima flora formada especialmente por bromélias, aráceas, guanandizais e palmitos-juçaras. Na fauna, bastante diversificada, podem ser encontrados pavós, macucos, araçaris, gaviões, tangarás, jaós, mãos-peladas, jacarés, suçuaranas, tamanduás, lontras e capivaras. A Estação também protege três populações (cerca de 270 indivíduos) do papagaio-de-cara-roxa, os chauás, espécie endêmica das formações florestais da planície litorânea do sul e sudeste brasileiro e constante das listas de espécies ameaçadas.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Trilhas
Nome do atrativo:	<b>Trilha das Ruínas do Itaguá</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Acesso pelo atrativo Caverna do Odio
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Nas encostas do Morro da Espia, bem ao nível do mar, existia a fazenda Itaguá. Hoje as ruínas estão cercadas por vegetação. Ao que se sabe, a fazenda pertenceu a rica e poderosa família Mâncio, que viveu em Iguape no século XIX. O acesso a trilha é feito a partir do Sítio Arqueológico "Benedito Fortes" e vai beirando o Mar Pequeno, passando por área de mangue, mata de encosta, Pedra da Mutuca, bica d'água e chegando às ruínas históricas, que possuem muitas lendas.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Trilhas
Nome do atrativo:	<b>Trilha da Pedra Lisa</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço:	Acesso pelo Mirante do Cristo
Número de empregados fixos:	não possui
Número de empregados temporários (média anual):	não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (   )      Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( x )      Não (   )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( x )      Não (   )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (   )      Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x )      Não (   )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual (   ) Municipal (   )
Descrição	<p>Tem início pelo atrativo Mirante do Cristo. A trilha � autoguiada e possui estruturas de apoio em toda a extensão como: escadas com corrimão e áreas de descanso. No percurso várias árvores da Mata Atlântica estão identificadas. O ponto culminante da Trilha é o Mirante da Pedra Lisa que tem uma vista panorâmica da cidade e de todo entorno.</p> <p>Grau de dificuldade: moderado</p> <p>Extensão média: 3km</p>

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Trilhas
Nome do atrativo:	<b>Trilha da Fonte da Saudade</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua da Saudade , 350 - Canto do Morro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (   )      Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( x )      Não (   )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( x )      Não (   )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (   )      Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x )      Não (   )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual (   ) Municipal (   )
Descrição	Tem início no atrativo Fonte da Saudade, local que guarda várias lendas e contos. O percurso é de grau de dificuldade difícil e requer muita atenção e cuidado, pois o trecho é curto mas muito íngreme, e nele podemos observar diversas figueiras centenárias que chegam a 50 metros de altura. A trilha é finalizada no Mirante da Pedra Lisa. Grau de dificuldade: difícil; Extensão média: 1km e 900 metros

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Trilhas
Nome do atrativo:	<b>Trilha da Fonte do Senhor</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Maestro Moacir Serra, SN - Canto do Morro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	<p>Tem início pelo atrativo Fonte do Senhor, local onde a imagem do Bom Jesus de Iguape foi lavada. A trilha � autoguiada e possui estruturas de apoio em toda a extensão como: escadas com corrimão, pontes, bica de água e áreas de descanso. No percurso várias árvores da Mata Atlântica estão identificadas. O ponto culminante da Trilha é o Mirante da Pedra Lisa que tem uma vista panorâmica da cidade e de todo entorno.</p> <p>Grau de dificuldade: moderado;</p> <p>Extensão média:1km e 200 metros</p>

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Mirantes
Nome do atrativo:	<b>Mirante do Cristo</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não Possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não Possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Com mais de oitenta metros de altitude, em um local privilegiado, o Mirante do Cristo está localizado no Morro do Espia, �rea coberta por vegetação rasteira de gramíneas. O local é muito visitado pois tem uma visão panorâmica única do município e de todo o complexo estuarino lagunar, bem como da totalidade do Canal do Valo Grande, propiciando assim, uma melhor compreensão sobre essa obra pol�mica. Ao longe, a Ilha de Cananeia, Ilha do Cardoso e Bom Abrigo. É ponto de partida para a Trilha da Pedra Lisa

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Mirantes
Nome do atrativo:	<b>Mirante do Telegrafo</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não Possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	O Mirante está localizado no início da estrada que liga o centro da cidade ao bairro da Barra do Ribeira e fica aos pés do mirante do cristo, logo após a primeira subida já se pode observar o espaço do mirante com uma praça e uma linda vista para a cidade de Iguape e de Ilha comprida. No local ainda se encontra um poste do telegrafo. A relação do Morro da Espia com a história da ocupação humana em Iguape é incondicional: desde muito cedo foram os mananciais que descem as encostas do morro em abundancia que abasteceram os primeiros grupos humanos a se instalarem no local, pois água doce só é possível encontrar nas encostas do morro.



<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Mirantes
Nome do atrativo:	<b>Mirante da Pedra Lisa</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Parque Municipal do Morro do Espia
Número de empregados fixos:	Não Possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não Possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (   )      Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( x )      Não (   )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( x )      Não (   )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (   )      Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x )      Não (   )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual (   ) Municipal (   )
Descrição	Mirante da Pedra Lisa 255 metros (com vista panorâmica de Iguape, Estuário Lagunar, Rio Ribeira de Iguape e Ilha Comprida), figueiras centenárias a partir dos 120 metros de altura, observação de aves, mata de encosta, fauna e flora da mata atlântica.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Mirantes
Nome do atrativo:	<b>Outeiro do Bacharel</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Pontalzinho - Icapara
Número de empregados fixos:	Não Possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não Possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Bonita elevação localizado na Vila do Icapara a 12 km do Centro Histórico com acesso por estrada asfaltada. O local é coberto por vegetação rasteira de gramíneas. Possui uma trilha de aproximadamente 1km, a partir do centro do bairro que leva ao pico, onde encontrava-se um farol utilizado para sinalizar as embarcações que adentravam o Mar Pequeno. Do local avista-se a Barra do Icapara, o encontro do Rio Ribeira de Iguape com o Oceano Atlântico, a Ilha Comprida, o Maciço da Jureia e os ecossistemas associados, como restinga, manguezal e a Mata Atlântica. A vista é belíssima e com um guia ou monitor de turismo a história da fundação de Iguape pode ser contada de lá.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Estuário Lagunar
Nome do atrativo:	<b>Lagamar</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Iguape -Cananéia- Paranaguá
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( ) UNESCO ( x )
Descrição	Tombado pela UNESCO como Patrimônio Natural da Humanidade, considerado um dos maiores berçários de vida marinha do planeta. O Lagamar é um gigantesco estuário cercado pelo maior trecho contínuo de Mata Atlântica do Brasil, ligando os dois extremos, Paraná e São Paulo, com uma série de canais que serpenteiam por um belíssimo manguezal; que começa em Iguape-SP, e seguem até Paranaguá -PR. A água do mar, que penetra pelos canais, recebe água doce de centenas de rios que nascem na Serra do Mar circundando todo o conjunto, e formando a água salobra. O estuário foi uma importante rota comercial nos séculos XVII e XVIII.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Praia
Nome do atrativo:	<b>Praia do Leste</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não possui funcionários
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionários temporários
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A Praia da Jureia está localizada proxima a estrada da Barra do Ribeira. O acesso é feito por via asfaltada e um pequeno trecho de terra. A praia � imprópria para banho, pois possui uma correnteza muito forte por estar muito próxima a Barra do Ribeira. É muito procurada para pesca e apreciadores da natureza, pois tem pouco fluxo de turistas. Lugar �timo para observar a natureza.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Praia
Nome do atrativo:	<b>Praia da Juréia</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Barra do Ribeira da Juréia
Número de empregados fixos:	Não possui funcionários
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionários temporários
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A Praia da Jureia está localizada no bairro da Barra do Ribeira a 18 km do centro da cidade. O acesso é feito por via asfaltada e para a travessia ao bairro é utilizado um ferry boat. O destaque da praia é sua excelente balneabilidade que se mantém há muitos anos. A praia é tranquila, muito procurada para a prática do surf e com muitos pescadores artesanais morando ao longo dos seus 19 km. Seguindo na praia, vamos encontrar o Costão da Jureia.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Rio
Nome do atrativo:	<b>Rio Ribeira de Iguape</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	<p>O Rio Ribeira de Iguape é um curso de água que banha os estados do Paraná e de São Paulo. Forma a bacia hidrográfica do rio Ribeira e o Complexo Estuarino Lagunar de Iguape, Cananeia e Paranaguá, denominada Vale do Ribeira, o qual apresenta ecossistemas aquáticos (rio, estuário e mar) e terrestres (duna, mangue, restinga e floresta ombrófila densa), possui uma área de 2.830.666 hectares (28.306 km²), sendo 1.119.133 hectares no Estado do Paraná e 1.711.533 hectares no Estado de São Paulo. O Rio Ribeira de Iguape nasce dentro do Parque Nacional dos Campos Gerais (no Paraná), a aproximadamente 100 km de Curitiba recebendo vários afluentes em seu percurso, um rio de contrastes, no seu curso superior ele passa por um singular trecho de Mata Atlântica, se avizinha de cavernas de importância turística, segue um caminho caudaloso entre montanhas, passando por pequenas cidades. Procurado pelos adeptos aos esportes radicais, suas águas turbulentas são perfeitas para a prática de rafting. Uma vez vencida a serra do Mar, o rio cruza lentamente a planície costeira ou rio Ribeira, desembocando no oceano em Barra do Ribeira, Iguape SP. Tem aproximadamente 470 quilômetros de extensão. Sua foz localiza-se no município de Iguape, no local denominado Barra do Ribeira, que deu nome ao bairro. Desde a conclusão do Valo Grande, em 1856, parte de suas águas não deságua diretamente no mar, e sim no Mar Pequeno, compreendido entre o continente e a Ilha Comprida, e vão em direção ao Atlântico, desaguardo na Barra do Icapara, a 18 quilômetros do centro. Em suas margens vivem pequenos agricultores, quilombolas e comunidades indígenas. A região abrange os maiores pedaços remanescentes de Mata Atlântica que no passado, estendia sobre quase todo o litoral brasileiro. Apesar de sua proximidade a duas das maiores capitais industrializadas do país (Curitiba e São Paulo)</p>

<b>Outros Atrativos Naturais</b>		Rio
Nome do atrativo:		<b>Rio Suamirim</b>
Site / e mail		www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço		Orla do Suamirim - Barra do Ribeira
Número de empregados fixos:		Não possui
Número de empregados temporários (média anual):		Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?		Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes		Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?		Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)		Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?		Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?		Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?		IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	O Rio Suamirim é um braço do rio Ribeira de Iguape que chega a 50 metros em sua parte mais larga, contornando o bairro da Barra do Ribeira, num percurso de aproximadamente 6 Km. Este rio sofre influência da Maré, devido a sua proximidade com o mar, sendo composto de água salobra (�gua doce, do rio com água salgada, do mar). O rio � ótimo para pesca e para banho e proporciona lindos pores de sol, pois possui as suas margens uma linda e rica fauna e flora, além de ser o caminho dos pescadores artesanais locais.	

Outros Atrativos Naturais	Rio
Nome do atrativo:	Rio do Una da Aldeia
Site / e mail	<a href="http://www.iguape.sp.gov.br">www.iguape.sp.gov.br</a> <a href="mailto:turismo@iguape.sp.gov.br">turismo@iguape.sp.gov.br</a>
Endereço	
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	O Rio Una da Aldeia , possui águas escuras ,nasce no município de Juquiá - SP, segue em direção sudoeste, praticamente paralelo à rodovia paulista SP-222, banhando os municípios de Juquiá e Iguape. Tem como afluente o rio do Espraiado e banha o Quilombo da Aldeia já no município de Iguape, onde se torna afluente do Rio Ribeira de Iguape. Após se juntar com o rio Ribeira de Iguape, este percorre um trajeto de mais ou menos 7 quilômetros e, logo a seguir, deságua suas águas na Barra do Ribeira, na praia da Juréia, no Oceano Atlântico. Percorre, neste trajeto, uma distância de mais ou menos 41 km, quando se junta ao rio Ribeira de Iguape.



<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Canal
Nome do atrativo:	<b>Mar pequeno</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim (x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal (x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	�rea muito rica em manguezais, que � berçário para várias espécies, é considerada um dos cinco maiores criadouros marinhos do mundo. Suas lagoas � beira-mar com vegetação de restingas e Mata Atlântica, possuem uma deslumbrante fauna e flora, entre eles, estão guar�s, bigu�s, garças, golfinhos, dezenas de espécies de aves marinhas.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Canal artificial
Nome do atrativo:	<b>Valo Grande</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	
Número de empregados fixos:	Não possui funcionários
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionários temporários
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (   )      Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x )      Não (   )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (   )      Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (   )      Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim (x   )      Não (   )
Qual (is)?	IPHAN/Federal (x   ) CONDEPHAAT/Estadual (   ) Municipal (   )
Descrição	A construção do Valo Grande é uma das mais importantes e polêmicas obras civis do Segundo Reinado. O Canal do Valo Grande foi uma espécie de “atalho” feito pelo homem para economizar tempo, ligando o Ribeira diretamente ao “Mar Pequeno”, onde ficava o porto. A escavação foi feita por escravos e teve início em 1827, passando a ser utilizada em 1852, dando passagem a pequenas canoas. O canal, que deveria ter no máximo 40 metros, sofreu os efeitos da erosão provocada pela vazão do rio ocasionando o assoreamento. Hoje, tem mais de 300 metros de largura.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Orla
Nome do atrativo:	<b>Orla do Mar Pequeno</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Princesa Isabel
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visita?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A Orla do Mar Pequeno tem sua paisagem tombada pelo IPHAN. É arborizada, com calçadão em toda sua extensão e com várias áreas para práticas de esportes para todas as idades com: quadra de basquete, campos de futebol, campo de areia para futsal e vôlei, academias ao ar livre, playground, área de alimentação, artesanato, CITUR - Centro de Informações Turísticas, concha acústica e, em destaque nas suas margens, ficam as históricas ruínas do Porto Grande.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Orla
Nome do atrativo:	<b>Orla do Valo Grande</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Av. Eduardo Ébano Pereira e Av. Nossa Senhora do Rocio
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (   )      Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim (   )      Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (   )      Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (   )      Não (x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x )      Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual (   ) Municipal (   )
Descrição	A Orla do Valo Grande se estende do bairro do Rocio até o antigo porto da balsa e possui em toda sua extensão uma ciclovía. Em 2019 a orla foi revitalizada com instalação de iluminação e infraestrutura que mudou significativamente sua paisagem. Apreciar o Por do sol no Valo Grande é algo espetacular, assim como fotografar a paisagem única das canoas enfileirada em sua margem.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Orla
Nome do atrativo:	<b>Orla do Suamirim</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Barra do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A Orla do Rio Suamirim é muito procurada para pesca esportiva e banho no rio no final da tarde. � também um dos cartões postais da Barra do Ribeira, com um lindo pôr de sol e um cenário exuberante de mata e pescadores artesanais. O Rio Suamirim é um braço do rio Ribeira de Iguape e sofre influência da Maré, devido a sua proximidade com o mar, sendo composto de água salobra (�gua doce, do rio com água salgada, do mar).

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Costão Rochoso
Nome do atrativo:	<b>Costão da Jureia</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Praia da Jureia
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Núcleo pertencente à Estação Ecológica de Juréia-Itatins, localizado entre a Vila do Prelado e o Costão no Maciço da Juréia, é a porta de entrada para a Trilha do Imperador. No local, ao final da Praia da Juréia, � possível observar ecossistemas costeiros como dunas, restingas e Mata Atlântica de planície, seguidos da mata de encosta na serra da Juréia. O acesso ao Costão é limitado pela tábua de marés devido às pequenas barras distribuídas pelo caminho.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Orla do Mar pequeno – Toca do Bugio
Nome do atrativo:	<b>Toca do Bugio</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira km
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Um paraíso natural com uma linda vista para o Mar pequeno, perfeito para quem procura paz e sossego. O local tem um quiosque com espaço interno e externo e serve diversos petiscos de peixes e outros. Ao lado um playground, um grande gramado com bancos e mesas e um p�ier onde os amantes da pesca podem passar o dia pescando ao som dos pássaros e com a brisa fresca que vem do mar. O pôr do sol é um espetáculo � parte e pode ser apreciado a beira do Mar Pequeno.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Foz de rio
Nome do atrativo:	<b>Foz do Rio Ribeira</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Barra do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não ( x )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Na foz do Rio Ribeira onde ele se encontra com o mar, as águas se turvam formando uma bonita paisagem com ondas fortes e a presença constante de aves como gaivotas, garças e guarás. Devido à forte correnteza no local, este trecho é impróprio para banho, mas a pesca esportiva é permitida. O acesso é feito a pé, a partir da Praia da Juréia, ou de barco a partir do Bairro Barra do Ribeira.



<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Fonte
Nome do atrativo:	<b>Fonte do Senhor</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Maestro Moacir Serra, SN - Canto do Morro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A Fonte do Senhor é um recanto turístico na encosta do Morro do Espia. Possui uma área de lazer, assim como água em abundância que desce das encostas e que proporcionam aos turistas vários pontos com bicas naturais. A gruta abrigada no local foi construída em 1737. Teria sido o local, segundo conta-se de sua história, onde foi lavada a imagem do Senhor Bom Jesus de Iguape. É um dos pontos de partida para as trilhas do Parque Municipal do Morro da Espia.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Fonte
Nome do atrativo:	<b>Fonte da Saudade</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua da Saudade , 350 - Canto do Morro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (   )      Não ( x   )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim (   )      Não (x   )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (   )      Não ( x   )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (   )      Não (x   )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x   )      Não (   )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x   ) CONDEPHAAT/Estadual (   ) Municipal (   )
Descrição	No ano de 1843 foi inaugurada a Fonte da Saudade, localizada ao lado da sede do Ibama. A Fonte da Saudade � um ponto de lazer utilizado pela população iguapense e também ponto de partida para a Trilha da Fonte da saudade. O local tem uma bica d'água e está rodeado pela Mata Atlântica. A trilha que d� acesso à fonte é muito bonita.

<b>Outros Atrativos Naturais</b>	Manguezal
Nome do atrativo:	<b>Manguezais no Mar pequeno</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Mar pequeno
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (x )
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( x ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Os manguezais podem ser observados em toda a extensão do Mar Pequeno, mas no trecho do Mar pequeno que passa no bairro do Icapara é onde ele está mais conservado e de fácil acesso e onde se pode observar a fauna presente nos manguezais, composta por peixes, ostras, mariscos e crustáceos, revelando-se como um ponto de elevada biodiversidade por também servir de espaço para a reprodução de algumas espécies de aves. Os caranguejos são abundantes e alimentam-se das folhas e raízes das árvores, ajudando a processar o material orgânico e contribuindo para o equilíbrio ecológico no ambiente em questão. Além disso, a extração desse animal para comercialização � uma importante fonte de renda para comunidades do seu entorno.

## Anexo 12 - Inventário de Atrativos Culturais

<b>Conjunto Arquitetônico</b>	Conjunto Arquitetônico
Nome do atrativo:	<b>Conjunto Histórico e Paisagístico</b>
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br www.portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/386/
Número de empregados fixos:	Não possui funcionários
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionários
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de fluxo
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição do Conjunto	<p>O conjunto histórico e paisagístico de Iguape foi tombado pelo Iphan, em 2009. É um patrimônio que apresenta diversas características formais do urbanismo português, como a localização e escolha do sítio e sua relação com o território, elementos estruturantes do traçado urbano, as estruturas de quarteirão e loteamento, além do papel importante das praças.</p> <p>Sua arquitetura é uma mistura das técnicas construtivas brasileiras e orientais, e testemunho da origem, trajetória de vida, e trabalho do imigrante japonês, encontrados no Vale do Ribeira, no Estado de São Paulo. O centro histórico é o primeiro conjunto urbano do Estado de São Paulo a ser protegido pelo Iphan.</p> <p>Iguape sofreu poucas alterações até ao início do século XX e possui o maior casario colonial preservado do Estado de São Paulo, com diversas casas, casarões e igrejas em vielas estreitas de paralelepípedos. Ricas em detalhes e em técnicas empregadas, como a taipa francesa e a de pilão, as edificações datam da época da mineração do ouro e da cultura do arroz, entre os séculos XVI e XIX, período em que foi construída a Casa de Fundação e quando a cidade viveu o auge de seu desenvolvimento econômico.</p>

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Quilombo
Nome do local:	<b>Comunidade Quilombola de Aldeia</b>
Endereço	Costeira da Barra
Site / e mail	<a href="http://eaacone.webnode.com.br/news/quilombo-de-aldeia-municipio-de-iguape-sp/">http://eaacone.webnode.com.br/news/quilombo-de-aldeia-municipio-de-iguape-sp/</a>
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Em 2015 a Comunidade Quilombola de Aldeia, foi reconhecida como Comunidade Remanescente de Quilombo. A comunidade fica às margens do Rio Una da Aldeia, a 30 Km do centro. O acesso é feito por estrada sem pavimentação até a beira do Rio Una e depois por uma travessia de 15 minutos de barco ou através de um barco partindo do bairro Barra do Ribeira. Os atrativos locais são: banho no rio, trilhas, visita à casqueiras, observação de pássaros, passeios de barco, conversa e contação de histórias e lendas. O turismo na comunidade pode ser étnico, de experiência e de base comunitária

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Quilombo
Nome do local:	<b>Comunidade Quilombola Morro Seco</b>
Endereço	BR 116 – Km 419
Site / e mail	<a href="http://www.quilombosdoribeira.org.br/morroseco">www.quilombosdoribeira.org.br/morroseco</a> <a href="mailto:jalvesquilombola@gmail.com">jalvesquilombola@gmail.com</a>
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN / Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	<p>O território até hoje ocupado pela comunidade era um sertão de mata alta, de nome Capoava, para onde os escravos fugiam. Era uma área isolada: não havia estrada e a única saída era para Iguape, pelo Rio Morro Seco até sair no Rio Peroupava, sendo necessários 4 dias de canoa a remo até a cidade.</p> <p>Até a década de 1950 a população que se localizava nessas imediações era chamada de vizinhança. O conceito de comunidade chegou ao Morro Seco trazido por um representante da Igreja Católica.</p> <p>No Quilombo as tradições culturais estão bastante presentes nas Festas de santos, Folia de reis e Fandango de tamanco.</p> <p>O turismo na comunidade pode ser étnico, de experiência e de base comunitária. A comunidade trabalha com agroecologia.</p>

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Indígena
Nome do local:	<b>Aldeia Guaviraty - Subauma</b>
Endereço	Estrada Estadual Ivo Zanella
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Na aldeia da etnia Guarani Mbya o turismo é étnico e de experiência onde são apresentados pelos monitores indígenas os costumes e cultura da comunidade como (dança, música, artesanato).

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Indígena
Nome do local:	<b>Aldeia Itapuã – Praia do Leste</b>
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Na aldeia da etnia Guarani Mbya o turismo é étnico e de experiência onde são apresentados pelos monitores indígenas os costumes e cultura da comunidade como (dança, música, artesanato).



<b>Comunidades Tradicionais</b>	Indígena
Nome do local:	<b>Aldeia Ka'Aguy Poty – Icapara</b>
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Na aldeia da etnia Guarani Mbya o turismo é étnico e de experiência onde são apresentados pelos monitores indígenas os costumes e cultura da comunidade como (dança, música, artesanato).

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Indígena
Nome do local:	<b>Aldeia Jeju Ty – Toca do Bugio</b>
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Na aldeia da etnia Guarani Mbya o turismo é étnico e de experiência onde são apresentados pelos monitores indígenas os costumes e cultura da comunidade como (dança, música, artesanato).

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Caiçara
Nome do local:	<b>Comunidade Caiçara da Vila Nova</b>
Endereço	Estrada da Barra do Ribeira
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A Comunidade possui um imensa riqueza cultural ainda muito presente no dia a dia. O turismo pode ser nos segmentos : Étnico, de base comunitária ou de experiência, pois na comunidade é possível conversar com mestres em diferentes linhas como : Feitio de canoa, pilão, instrumentos do fandango, peças decorativas feitas com caxeta, Fandango, Reiada , pesca artesanal, feitio de farinha de mandioca.

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Caiçara
Nome do local:	<b>Comunidade caiçara da Barra do Ribeira - AJJ</b>
Endereço	Bairro Barra do Ribeira
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A comunidade possui um espaço cultural onde pode se ter vivência na gastronomia caiçara, Fandango, Oficina de instrumentos do fandango e peças decorativas e utilitárias.

<b>Comunidades Tradicionais</b>	Caiçara
Nome do local:	<b>Comunidade Caiçara do Prelado</b>
Endereço	Estrada do Prelado
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> )
Possui Receptivo? (Guias, monitores)	Sim ( <b>x</b> ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <b>x</b> ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( <b>x</b> ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Na comunidade recebe turismo nos segmentos: Étnico, de base comunitária ou de experiência. A comunidade fica a beira da praia da Jureia e durante o ano realizam as Festas em devoção aos santos, Erguidas de mastro, Reiada, Folia de bandeira, Bailes de fandango e também possuem na comunidade 2 mestres de cultura tradicional caiçara.

<b>Sítios Arqueológicos / Paleontológicos</b>	Sambaqui e Floresta Fóssil
Nome do local:	<b>Sítio Arqueológico “Benedito Fortes “ conhecido como Caverna do Ódio</b>
Endereço	Av Janio Quadros s/n
Site / e mail	<a href="http://www.iguape.sp.gov.br">www.iguape.sp.gov.br</a>
Número de empregados fixos:	Não possui empregados
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui empregados
É Aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Não possui controle de visitação
Fluxo de visitantes	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Ocupado por períodos sucessivos de curta duração o abrigo, conhecido como “Caverna do Ódio”, serviu a um pequeno grupo que aí se instalou para pescar e coletar moluscos. O local é, hoje, um sítio arqueológico onde encontra-se vestígios de ações destes grupos representados através da estratigrafia, que mostra a sobreposição de camadas correspondentes às diversas ocupações, com a presença de manchas de carvão das fogueiras, de restos ósseos de peixes e de pequenos animais e carapaças de moluscos e crustáceos.

<b>Itinerário Culturais</b>	<b>Histórico / Religioso/Espiritual</b>
Nome :	<b>Achado da Imagem de Bom Jesus de Iguape</b>
Endereço (inicial)	Praia do Una
Site / e mail	www.senhorbomjesusdeiguape.com.br contato@senhorbomjesusdeiguape.com.br
Número de empregados fixos:	05 funcionários fixos
Número de empregados temporários (média anual):	250 voluntários
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	250.000 visitantes / Ano
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	No ano de 1647 a imagem foi destinada ao Brasil, procedente de Portugal, mas ao aproximarem-se da costa pernambucana a nau que transportava a imagem foi atacada por piratas, com receio de que os piratas profanassem a imagem, o comandante colocou-a num caixote, juntou algumas botijas de azeite e lançou ao mar. Assim a caixa foi levada pela correnteza marítima, em direção ao sul da costa brasileira. No mesmo ano, na Praia do Una, dois índios, avistaram a caixa no mar e resgataram. Perceberam que se tratava de uma imagem dentro de um caixote juntamente com algumas vasilhas de azeite. Acreditando que havia alguma relação entre os objetos resolveram trazê-los a margem. Para prosseguir viagem, colocaram-na de pé na areia ao lado das botijas e do caixote. Na volta, ao aproximarem-se da imagem, perceberam que ela se encontrava com o semblante voltado para o poente ao contrário de como a haviam deixado, virada para o nascente. Surpresos, os caboclos apressaram-se em retornar ao seu local de moradia para contar o que acontecera. Decidiram então, levá-la para a Vila de Iguape, lugar onde pararam para banhar a imagem sobre as pedras de um riacho, retirando o salitre e preparando-a para sua chegada à Igreja de Nossa Senhora das Neves. Esse riacho ficou conhecido, daí por diante, como Fonte do Senhor e dizem que a pedra sobre a qual a imagem foi banhada cresce continuamente. No dia 2 de novembro de 1647, terminada a lavagem, a imagem finalmente chegou à Vila de Iguape e foi colocada no altar da Igreja. Não demorou muito para que a fama da milagrosa imagem se espalhasse e, o número de fiéis que vinha de longe pedir uma graça ao Senhor aumentava a cada dia.

<b>Lugares de Manifestações de fé</b>	(Referencial para mitos e narrativas de fé / Visitação de cunho religioso)
Nome do local:	<b>Gruta do Senhor</b>
Endereço	Avenida Maestro Moacir Serra, SN
Site / e mail	<a href="http://www.iguape.sp.gov.br">www.iguape.sp.gov.br</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	100.000 visitantes / Ano
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	A imagem do Bom Jesus de Iguape, após ser trazida da praia do Una, no ano de 1647, foi levada à principal fonte do município, onde deveria ser lavada para remoção da areia e do sal. Em pouco tempo essa fonte se tornou destino dos peregrinos que iam à "Festa de Agosto" (inicialmente em louvor a Nossa Senhora das Neves) no final do mês de julho e início de agosto. Os romeiros, acreditando nos poderes milagrosos da pedra sobre a qual havia sido colocada a imagem para ser lavada, começaram a retirar-lhe lascas. Após séculos tendo lascas removidas, porém, a pedra continuava com o mesmo tamanho, dando origem à lenda da pedra que cresce. Entre os dias 5 e 7 de agosto de 1949, o escritor franco-argelino Albert Camus(Nobel de Literatura em 1957), em visita ao Brasil, foi até Iguape conhecer a festa em louvor a Senhor Bom Jesus de Iguape, acompanhado de Oswald de Andrade, Paul Silvestre, um adido cultural francês, e Rudá de Andrade, filho de Oswald, além do motorista. O grupo ficou hospedado em um quarto do hospital "Feliz Lembrança", haja vista todos os hotéis estarem lotados. Dessa visita surgiu o conto intitulado Lá Pierre qui pousse("A Pedra que Brota"), em seu livro "O Exílio e o Reino", sobre um engenheiro francês d'Arrast em passagem por Iguape. No local onde está a pedra que cresce, foi construída uma pequena capela abobadada, popularmente chamada de "Gruta do Senhor". No entorno dessa gruta foi construído um parque, com um pequeno bosque, uma lagoa com patos e carpas um grande tanque antes usado para tratamento de água e atualmente serve de piscina pública. Esse parque atrai muitos turistas, especialmente no verão e na época da "Festa de Agosto". A alameda que hoje leva à gruta chama-se, apropriadamente, Albert Camus.



<b>Lugares de Manifestações de fé</b>	Romaria e procissão / Referencial para mitos e narrativas de fé /Visitação de cunho religioso
Nome do local:	<b>Santuário de Bom Jesus de Iguape</b>
Endereço	Praça da Basílica, 114
Site / e mail	www.senhorbomjesusdeiguape.com.br/ contato@bomjesusdeiguape.com.br
Número de empregados fixos:	05 funcionários fixos
Número de empregados temporários (média anual):	250 voluntários
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	100.000 visitantes / Ano
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Iguape se transformou num centro de intensa peregrinação religiosa, com o aparecimento da imagem do Senhor Bom Jesus de Iguape, encontrado por dois índios na Praia de Una, na região da Juréia. A partir de então, milhares de romeiros de todas as partes do Brasil vêm à cidade render graças ao Bom Jesus da Cana Verde. É a segunda maior festa religiosa do estado de São Paulo (fica atrás apenas da de Nossa Senhora Aparecida), sendo uma das mais importantes do País.

<b>Feiras/mercados de caráter cultural</b>	Mercado	
Nome do local:	<b>Mercado de Artesanato e Cultura</b>	
Endereço	Avenida Princesa Isabel, 708 13 – 3841-1016	
Site / e mail	www.artesaosdeiguape.com.br aapci.artesaosdeiguape@gmail.com	
Número de empregados fixos:	Sistema de associativismo	
Número de empregados temporários (média anual):	0	
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Fluxo de visitantes		
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )	
Descrição	A AAPCI-Associação de Artesãos e Produtores Caseiros de Iguape foi fundada em 2004 e tem 35 associados de diversos bairros das zonas urbana e rural. Integra os Conselhos Municipais de Cultura, Patrimônio, Turismo e Saúde. Nesses 12 anos de existência a entidade tem buscado incentivar o artesanato tradicional local e outras técnicas artesanais, confeccionadas manualmente, e o trabalho de produtores caseiros e artistas plásticos, numa relação associativa, seguindo os princípios da Economia Solidária. O objetivo principal é a autogestão participativa e a sustentabilidade.	

<b>Feiras/mercados de caráter cultural</b>	Feira
Nome do local:	<b>Feira do Produtor de Iguape</b>
Endereço	Praça da Liberdade - Centro
Site / e mail	@feiradoproductoriguape
Número de empregados fixos:	Não Possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não Possui
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) <b>Todos os domingos das 6h as 12 h</b>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	200.000 /ano
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Espaço tradicional de comercialização de produtos de dos agricultores familiares do município de Iguape, realizada há aproximadamente 30 anos aos domingos no centro da cidade.

<b>Feiras/mercados de caráter cultural</b>	Feira
Nome do local:	<b>Feira do Produtor de Iguape (SENAR)</b>
Endereço	Praça da Liberdade - Centro
Site / e mail	@feiradoproductoriguape
Número de empregados fixos:	Não Possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não Possui
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) <b>Todos os domingos das 6h as 12 h</b>
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	200.000 /ano
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Espaço tradicional de comercialização de produtos de dos agricultores familiares do município de Iguape, realizada há aproximadamente 30 anos aos domingos no centro da cidade.

<b>Arquitetura civil</b>	Chafariz
Nome do local:	<b>Chafariz São Benedito</b>
Endereço	Praça São Benedito
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	1876
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionários
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionários fixos
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitantes
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) Em partes ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Quais? <b>Trilhas</b>
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Por volta de 1866, a Câmara iniciou a construção do artístico chafariz, que, ainda hoje, ornamenta a praça, inaugurado no dia 8 de dezembro de 1876. Até poucas décadas atrás, era costume da população iguapense ir buscar água nesse chafariz. O local chamou-se Largo de São Francisco até o dia 26 de novembro de 1916, quando a Câmara de Iguape decidiu alterar o nome para Praça Dr. João Carlos Greenhalgh, numa homenagem ao ilustre engenheiro que durante muitos anos viveu na cidade. Por ocasião da Revolução de 1930, o logradouro passou a ser chamado Praça João Pessoa, até que finalmente a tradição passou a chamá-lo simplesmente de Praça de São Benedito.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

<b>Arquitetura oficial</b>	Casa de câmara
----------------------------	----------------

Nome do local:		<b>Câmara Municipal</b>
Endereço		<b>Largo da Basílica Rua das Neves</b>
Site / e mail		www.camara.iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção		Século XIX
É Aberto a visitação?		Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:		Não possui
Número de empregados temporários (média anual):		Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?		Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes		Não possui controle
Possui Sinalização ?		Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)		Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?		Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?		Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Construído na primeira metade do século XIX, o prédio é uma imponente construção na Praça da Basílica e possui paredes externas de pedra e cal, apresentando um belo arremate em pedra. Foi adquirido em 1910 pelo capitão José Anastácio Fortes. Conta-se que no belo casarão eram frequentemente realizados concorridos bailes. Muitos anos depois, com o sobrado em ruínas, sofreu ação de desapropriação, sendo feita, então, uma completa reforma em 1990, e ali instalada a Câmara Municipal.	
É utilizado para outra função atualmente?		Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

<b>Arquitetura oficial</b>	Sobrado
Nome do local:	<b>Sobrado dos Toledo</b>
Endereço	Praça São Benedito
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	Século XIX
É Aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	É um dos mais belos sobrados de Iguape. Foi construído na primeira metade do século XIX por José Carlos de Toledo. Em 1931, Ana de Toledo e seus filhos fizeram a doação do sobrado ao Santuário de Iguape. O prédio passou então a ser conhecido por Sobrado do Santo. Consta que no pavimento superior desse prédio funcionaram os clubes Chuveiro de Ouro e Grêmio Flor de Açucena, na década de 1920. Já no andar inferior funcionou o Bar de Maneco Gatto, o famoso Clube 55 e o Cine Teatro Juréia.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) Ainda não foi definido o uso após restauro em 2021

<b>Arquitetura oficial</b>	Sobrado
Nome do local:	<b>Correio Velho</b>
Endereço	Praça de São Benedito
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	Século XIX
É Aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Construído por volta de 1839, no apogeu econômico da cidade durante o ciclo do arroz, o belo sobrado pertenceu a uma das mais ricas famílias da região. O prédio foi construído com paredes externas de pedra e cal, enquanto as internas em taipa francesa. Esse prédio abrigou a base dos Correios e Telégrafos, departamentos da Prefeitura e biblioteca. Durante anos serviu como um centro de produção cultural dirigido por Roberto Colaço e agora, após recente restauração, passa a abrigar o "Centro Cultural Roberto Gomes Colaço".
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) Ainda não foi definido o seu uso após restauro recente



<b>Arquitetura oficial</b>	Paço municipal
Nome do local:	<b>Paço municipal</b>
Endereço	Rua XV de novembro
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	Século XVII
É Aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Importante e bonito sobrado, na esquina das ruas Nove de Julho e XV de novembro, construído no século XVII, com janelas em balcão e um belo gradil, o imóvel atesta os diferentes e sucessivos momentos de desenvolvimento econômico de Iguape. Na Rua XV de novembro ainda é possível ver o pavimento original das calçadas e notar sua altura em relação à rua. Esse modelo de calçada alta era adequada para a descida dos passageiros das antigas carruagens que trafegavam pela cidade de Iguape.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

<b>Arquitetura oficial</b>	Palacete
Nome do local:	<b>Palacete Eurico Moutinho</b>
Endereço	Praça da Basílica
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	XX
É Aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Não consta quem foi seu construtor. Sabe-se que, em 7 de julho de 1914, o santuário do Senhor Bom Jesus o vendeu para o capitão Eurico Moutinho, considerado um dos homens mais ricos de seu tempo, casado com Adélia Fortes Moutinho. Possuía originalmente cinco portas na frente e foi reformado por Moutinho em estilo art nouveau, muito em voga nas duas primeiras décadas do Século XX. Eurico Moutinho era filho do major João Baptista Moutinho (Major Moutinho), que foi comerciante e vereador. Contam que o interior desse palacete era de um deslumbramento somente comparado às mansões paulistanas dos barões do café. Possuía cristaleiras importadas, peças antigas, paredes cobertas com tecidos franceses, cortinas de veludo e uma riquíssima biblioteca. Dizem que algumas salas tinham as suas paredes pintadas pelo renomado Ernesto Thomazini, o mesmo que pintou o teto da nave principal da Basílica. Por volta de 1929, o capitão Eurico Moutinho transferiu-se para Santos, onde teve negócios importantes e foi proprietário de vários prédios. Após o falecimento do casal, o palacete passou por herança ao seu filho adotivo Alcindo Trigo, que depois vendeu ao Grupo Lima.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

<b>Arquitetura Religiosa</b>	Santuário	
Nome do local:	<b>Santuário do Senhor Bom Jesus de Iguape e Nossa Senhora das Neves</b>	
Endereço	Largo da Basílica	
Site / e mail	www.senhorbomjesusdeiguape.com.br contato@bomsenhorjesusdeiguape.com.br	
Ano/Século da construção	1856	
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Número de empregados fixos:	05 funcionários fixos	
Número de empregados temporários (média anual):	250 voluntários	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Fluxo de visitantes	250.000 visitantes / Ano	
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )	
Descrição	Templo católico, construído em pedra, argamassa e óleo de baleia, por mão de obra escrava, entre os séculos XVIII e XIX. Suas obras iniciaram-se em 1787, e a Igreja foi inaugurada, ainda inconclusa, em 8 de agosto de 1856. No seu interior abriga imagens sacras importantes como a Nossa Senhora das Neves, padroeira da cidade, e do Senhor Bom Jesus de Iguape. Em 1956, no ano de seu centenário, a Igreja do Senhor Bom Jesus de Iguape foi elevada à categoria de Basílica	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

<b>Arquitetura Religiosa</b>	Igreja
Nome do local:	<b>Igreja de São Benedito</b>
Endereço	Praça São Benedito Rua Ana Cândida Sandoval Trigo, 184
Site / e mail	www.senhorbomjesusdeiguape.com.br contato@bomsenhorjesusdeiguape.com.br
Ano/Século da construção	1881
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	01 Funcionário Fixo
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	A construção da Igreja foi iniciada em 1881 no Pátio das casinhas, logradouro assim batizado em virtude das edificações de taipa cobertas por palha que foram erguidas em seu entorno. Inaugurada nove anos mais tarde ainda inacabada, a igreja esperou até 1893 para iniciar a construção da torre norte, enquanto a torre sul teve seu início a partir de 1928.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

<b>Arquitetura Religiosa</b>	Igreja	
Nome do local:	<b>Igreja do Rosário</b>	
Endereço	Rua Papa João XXIII	
Site / e mail	www.senhorbomjesusdeiguape.com.br contato@bomsenhorjesusdeiguape.com.br	
Ano/Século da construção	1841	
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Número de empregados fixos:	Não possui f	
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação	
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )	
Descrição	A Igreja de Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos foi construída no século XVII, iniciada por volta de 1750 e concluída em 1841 pela Irmandade do Rosário dos Homens Pretos. Construída em pedra e cal com argamassa de "óleo de peixe" a igreja tem como uma das suas características arquitetônicas possuir uma única torre e respectivo campanário.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	

<b>Arquitetura Religiosa</b>	Igreja
Nome do local:	<b>Igreja de São João</b>
Endereço	Rodovia Prefeito Casemiro Teixeira
Site / e mail	www.senhorbomjesusdeiguape.com.br contato@bomsenhorjesusdeiguape.com.br
Ano/Século da construção	1886
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização ?	Sim ( x ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	A igreja de São João localiza-se a 2 km do centro da cidade e começou a ser construída em 1870, sendo inaugurada em 1886. Originalmente construída voltada para o Rio Ribeira de Iguape, em sua frente existia um chafariz para abastecimento de água da população residente no atual bairro Porto do Ribeira. Na década de 1840 por estar em ruínas a Igreja de São João foi demolida e, em 1946, foi reconstruída sobre os antigos alicerces, mas agora não voltada para o rio Ribeira de Iguape.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )

<b>Arquitetura Religiosa</b>	Capela
Nome do local:	<b>Capela de São Miguel</b>
Endereço	Rua São Miguel
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	1852
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui controle de visitação
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	A Capela de São Miguel fica dentro do Cemitério Municipal e foi construída na época e com materiais da demolição da primeira Igreja de Nossa Senhora das Neves. Em 1852 iniciou-se a construção da capela que foi até setembro de 1858. Nesta data também foi autorizada a demolição total da Igreja de Nossa Senhora das Neves. O altar retábulo e a pesada porta de madeira entalhada que estão na capela pertenciam a velha matriz demolida.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

<b>Arquitetura Industrial/Agrícola</b>	Fábrica
Nome do local:	<b>Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo</b>
Endereço	Rua São Miguel, 5
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	1921
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionários fixos
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionários temporários
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Esta proibido o acesso a fabrica (em ruínas)
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Ruínas das Indústrias Reunidas Francisco Matarazzo em Iguape. A filial das Indústrias Reunidas, foi instalada em 1921, porém após a abertura do Canal do Valo Grande, o Mar Pequeno acabou assoreando. Poucos anos depois, o porto marítimo da cidade já não podia ser utilizado por embarcações de maior calado, impedindo assim a saída do arroz por aquele porto e levando à virtual destruição da cultura de arroz da cidade. A Matarazzo acumulou então prejuízos sucessivos por uma década, até que decidiu fechar sua filial em 1935, abandonando todas as suas máquinas e equipamentos.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x ) Esta em ruínas



<b>Lugares de referências à memória</b>	Ruínas
Nome do local:	<b>Ruínas do Itaguá</b>
Endereço	Estrada do Icapara
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Número de empregados fixos:	Não possui funcionários fixos
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionários temporários
É Aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( x ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Nas encostas do Morro da Espia, bem ao nível do mar, existia a fazenda Itaguá, a cujo respeito a imaginação popular criou lendas fabulosas. Hoje restaram apenas impávidas ruínas, que, envolvidas pela vegetação que parece querer engoli-las, testemunham a opulência de um passado de riquezas.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )

<b>Arquitetura civil</b>	Cadeia
Nome do local:	<b>Cadeia velha</b>
Endereço	Rua 15 de novembro
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	XVII
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Com a mudança da Vila de Iguape, do Icapara para o local atual, a partir de 1614, foram construídos diversos imóveis, como a Igreja de Nossa Senhora das Neves (demolida em 1858), o prédio da Casa da Fundação do Ouro (Museu Municipal) e o prédio da Câmara e Cadeia. Mais tarde, funcionou por muitos anos nesse imóvel o PLIMEC (Assistência Social do Município) e a Junta de Alistamento Militar. Em 2004, foi instalada no prédio a Oficina Cultural Regional Gerson de Abreu, em homenagem ao consagrado ator iguapense.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )

<b>Arquitetura civil</b>	Sobrado
Nome do local:	<b>Sobrado dos Mâncio (Hotel São Paulo)</b>
Endereço	Rua Nove de julho
Site / e mail	
Ano/Século da construção	XIX
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	<p>Construído pelo comendador José Jacinto de Toledo, importante comerciante e agricultor. Com sua morte, em 1855, o sobrado passou a pertencer ao seu genro, o comendador João Mâncio da Silva Franco, casado com Maria do Carmo de Toledo, que passou depois para o filho João Américo Mâncio de Toledo, casado com Maria de Castro Mâncio de Toledo. Com a morte de João Américo, em 1898, sua viúva passou a ser proprietária do prédio. Dona Maria de Castro casou-se, então, com o ex-padre Luiz Vinciprova, e passaram a ser os proprietários desse sobrado e também do Itaguá. Em 1900, o casal alugou o prédio para a Câmara Municipal, que nele unificou as alas masculina e feminina do antigo Grupo Escolar de Iguape, ali funcionando até o ano de 1916, quando foi inaugurada a Escola Vaz Caminha. Em 25 de abril de 1910, o coronel Antonio Ludgero de Souza Castro comprou o prédio, após a morte de Maria de Castro, falecida em 1909. Em 1916, Sebastião Ferreira de Moraes comprou do coronel Ludgero de Castro o sobrado, ali instalando o Hotel São Paulo, que até então funcionava na Praça da Basílica, no prédio onde hoje é o Restaurante Zé Juca, e pertencia à firma Floramante &amp; Ferreira, dos comerciantes capitão Floramante Regino Giglio e Sebastião Ferreira de Moraes. Em setembro de 1945, Deolinda de Aquino Moraes, esposa do prefeito Orlando Sant'Anna de Moraes, adquiriu o prédio do espólio de Sebastião Ferreira de Moraes. Em janeiro 1991, passou a pertencer aos filhos de Orlando Sant'Anna, Célia Maria Sant'Anna de Moraes, Gicelda Maria Sant'Anna de Moraes, Therezinha de Moraes Santos e Ayrton Sant'Anna de Moraes (falecido em 18 de abril de 1995), que são os atuais proprietários desse elegante sobrado. Consta que nesse prédio funcionaram os grêmios da "Primavera" e das "Violetas". Ainda hoje podem ser observadas no gradil de ferro da sacada voltada para a rua 9 de julho as iniciais JMSF (João Mâncio da Silva Franco).</p>
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )

<b>Arquitetura civil</b>	Sobrado
Nome do local:	<b>Sobrado da Pirá</b>
Endereço	Rua 13 de Maio
Site / e mail	
Ano/Século da construção	XIX
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Localizada às margens do Mar Pequeno, em frente ao estádio Mangueirão, esta imponente construção, hoje em ruínas, foi erguida em meados do século XIX, pelo legendário comendador Luís Alvarez, que emprestou seu nome ao lugar. Ali residia a numerosa família do comendador, composta por sete filhas e um filho. O comendador Álvares (1808-1883) era um dos homens mais ricos da Província de São Paulo. Foi capitalista, agricultor, vereador, presidente da Câmara e deputado provincial. Costumava ficar no andar superior admirando o Mar Pequeno e o Porto Grande, logo à frente Anotava em seu diário pessoal todos os vapores que demandavam o antigo porto da cidade, além de outros fatos cotidianos da cidade. Os herdeiros do comendador venderam o sobrado a Antônio Martins de Castro, agricultor e político de destaque, que, por sua vez, o vendeu, em 1912, ao coronel Jeremias Júnior, chefe político da época, que nele instalou o famoso Engenho Central União. Com a morte de Jeremias Júnior, em 1929, o prédio passou à esposa, Francisca Martins Muniz, em 30 de janeiro de 1935. Seu filho, Pérsio Martins Muniz, adquiriu do espólio o sobrado em 16 de agosto de 1943, e o vendeu no mesmo ano a Manoel de Souza Varella. O terreno original media 87 m de frente por 42,80 m de largura. Foi ali que, em fins da década de 1930, foi instalada a indústria de pesca Pirá, um dos marcos da industrialização do pescado na cidade, que funcionou regularmente até a década de 1960.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )

<b>Arquitetura civil</b>	Hospital
Nome do local:	Hospital Feliz Lembrança
Endereço	Rua 24 de Agosto
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	<p>No dia 7 de setembro de 1873, foi fundada a Irmandade do Hospital Feliz Lembrança. Dois anos depois, as obras do hospital, foram, finalmente, ultimadas. O belo prédio, de dimensões imponentes, pintado de branco, destacava-se contra o verde do morro logo atrás. Assim, no dia 24 de junho de 1875, a Loja Maçônica Feliz Lembrança fez a entrega do prédio do hospital à Irmandade, dando-o por inaugurado. Em 3 de julho de 1875, foi eleito como primeiro provedor o capitão Joaquim Dias da Silva Martins; para tesoureiro, Francisco José Pedroso; para procurador, Antônio Dias Freitas Guimarães; e para mesários, Francisco de Souza da Silveira Gatto, Arlindo Ferreira de Araújo Aguiar, Antônio Ferreira de Aguiar, capitão João José de Carvalho, Dr. Augusto do Couto Delgado e Joaquim José de Oliveira.</p> <p>No ano de 1888, por falta de recursos, a Irmandade foi obrigada a fechar o hospital, conservando-o fechado até 1892, quando, aparecendo em Iguape alguns casos de varíola, as autoridades municipais requereram ao Governo do Estado a vinda de um médico, Dr. Pedro Moreira. Este, logo na chegada, solicitou à Irmandade o uso do hospital, cujo pedido com a melhor vontade foi atendido. Essa epidemia grassou de meados até final de 1892.</p> <p>Para poder ser reutilizado, o hospital teve de ser totalmente reformado, reforma esta que a Irmandade só conseguiu terminar no dia 27 de abril de 1896, quando reabriu suas portas em favor dos carentes e desamparados.</p> <p>O Hospital Feliz Lembrança funcionou regularmente desde 1875 até aproximadamente o ano de 1997, e, apesar das dificuldades financeiras, sempre prestou um excelente serviço médico-hospitalar à população iguapense. Há pouco tempo, a propriedade desse imóvel passou para a Prefeitura Municipal de Iguape, encontrando-se, no momento, em estado de ruínas e invadido por pessoas em situação de rua.</p>
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x ) esta em ruínas

<b>Arquitetura civil</b>	Hotel
Nome do local:	Hotel do Comercio
Endereço	Rua das Neves
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	<p>Foi um dos primeiros hotéis abertos em Iguape e funcionou quase ininterruptamente há mais de cem anos. O prédio foi construído pelo ancestral de Lais Carnerio Muniz, o capitão Antonio Borges Diniz, importante homem público e agricultor que, vindo muito moço dos Açores, radicouse e fez fortuna em Iguape, chegou a possuir cem escravos, além de ser proprietário de grandes sesmarias nas localidades de Peroupava e Bela Vista.</p> <p>Em 1910 o sobrado foi vendido para o capitão Manoel Lino Alves Vieira, comerciante e homem público iguapense, que segundo contado por Ary de Moraes Giani quando foi feita uma reforma completa no sobrado, resconstruindo em estilo art nouveau, foi encontrado uma velha prensa de cunhagem, bem como cobre em folhas e muitas moedas de cobre ainda inacabadas, assim antigos moradores de Iguape dizem que existia um túnel que ligava o Hotel a Casa de Fundação de ouro e que muito foi furtado através deste túnel.</p> <p>Em 16 de junho de 1941, os herdeiros do capitão Manoel Lino Alves Vieira venderam o sobrado para o casal Jose Sanches Paz e Josepha Garcia Sanches e em 30 de janeiro de 1945 o prédio foi doado aos seus filhos que até hoje são os proprietários e utilizam o sobrado como residência.</p>
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( x ) Não ( ) Residencia

<b>Arquitetura civil</b>	Hotel
Nome do local:	Hotel do Comercio
Endereço	Rua das Neves
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	<p>Foi um dos primeiros hotéis abertos em Iguape e funcionou quase ininterruptamente há mais de cem anos. O predio foi construído pelo ancestral de Lais Carnerio Muniz, o capitão Antonio Borges Diniz, importante homem público e agricultor que, vindo muito moço dos Açores, radicouse e fez fortuna em Iguape, chegou a possuir cem escravos, além de ser proprietário de grandes sesmarias nas localidades de Peroupava e Bela Vista.</p> <p>Em 1910 o sobrado foi vendido para o capitão Manoel Lino Alves Vieira, comerciante e homem público iguapense, que segundo contado por Ary de Moraes Giani quando foi feita uma reforma completa no sobrado, reconstruindo em estilo art nouveau, foi encontrado uma velha prensa de cunhagem, bem como cobre em folhas e muitas moedas de cobre ainda inacabadas, assim antigos moradores de Iguape dizem que existia um túnel que ligava o Hotel a Casa de Fundação de ouro e que muito foi furtado através deste túnel.</p> <p>Em 16 de junho de 1941, os herdeiros do capitão Manoel Lino Alves Vieira venderam o sobrado para o casal Jose Sanches Paz e Josepha Garcia Sanches e em 30 de janeiro de 1945 o predio foi doado aos seus filhos que até hoje são os proprietários e utilizam o sobrado como residência.</p>
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( x ) Não ( ) Residencia

<b>Arquitetura civil</b>	Sobrado	
Nome do local:	Sobrado do Balaaios - Casa da Neiva	
Endereço	Praça da Basílica	
Site / e mail		
Ano/Século da construção	XVII	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )	
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário	
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )	
Fluxo de visitantes	Não possui registro	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )	
Descrição	Construída a partir da segunda metade do século XVII. Caracteriza-se por ter sido edificada acompanhando o desnível do terreno. É um autêntico representante da arquitetura colonial portuguesa.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( x ) Não ( )	



<b>Arquitetura civil</b>	Casa
Nome do local:	Ximbica bar
Endereço	Praça da Basílica
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1907
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( x )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( x ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Foi construído em 1907 é desconhecido o seu primeiro proprietário, o capitão Rurico Moutinho adquiriu esse casarão de Humberto Costa. Em 1970 foi vendido a Manoel Moraes Netto e depois para Newton Giani França.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( x ) Não ( )
Qual?	Pizzaria

<b>Arquitetura civil</b>	Conjunto de casas
Nome do local:	Conjunto de casas do funil de cima
Endereço	Rua das Neves
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape">https://sites.google.com/view/valevisitariguape</a>
Ano/Século da construção	XVI e XVII
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( x ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	O Centro histórico de Iguape possui duas ruas que são denominadas : Funil de cima e a outra Funil de baixo. A Rua das Neves, uma das mais antigas denominações de logradouros de Iguape que até hoje se conserva, chamava-se originalmente Rua do Funil de cima, em virtude de seu traçado característico em forma defensiva, estreitando-se na direção da entrada do Mar Pequeno. No Funil de cima é possível encontrar importantes e conservados exemplares da arquitetura característica da cidade. Nesta rua observamos não somente tipologias isoladas, mas sobretudo um conjunto urbano significativo e preservado. Suas construções feitas de pedras dos costões e fundos de rios e cal vinda dos sambaquis, atestam a história de uma das mais importantes cidades do litoral paulista até meados do século XIX.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( x )

<b>Arquitetura civil</b>	Conjunto de casas
Nome do local:	<b>Conjunto de casas do funil de baixo</b>
Endereço	Rua XV de novembro
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape">https://sites.google.com/view/valevisitariguape</a>
Ano/Século da construção	XVI e XVII
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	O Centro historico de Iguape possui duas ruas que são denominadas : Funil de cima e a outra Funil de baixo. A Rua XV de novembro, uma das mais antigas denominações de logradouros de Iguape que até hoje se conserva, chamava-se originalmente Rua do Funil de baixo, em virtude de seu traçado característico em forma defensiva, estreitando-se na direção da entrada do Mar Pequeno. No Funil de baixo é possível encontrar importantes e conservados exemplares da arquitetura característica da cidade do periodo colonial.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Qual?	

<b>Lugares de Cultura / Outros</b>	cinema	
Nome do local:	<b>Cine Elamar</b>	
Endereço	Rua das Neves, 14	
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br	
Ano/Século da construção	1913	
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Número de empregados fixos:	Não possui funcionário	
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Fluxo de visitantes	Não possui registro	
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )	
Descrição	Primeiro cinema em Iguape foi aberto lá pelos idos de 1912/1913. De lá para cá existiram vários: Cinema Smart, Cine Éden, Cine Rex, Cine Líder, Cine Elamar, Cine Chaplin, Cine Theatro Iguape e, hoje, Cine Arte Iguape. Vemos nessa foto, da década de 1970, o antigo Cine Elamar (ao lado direito do Palacete do Capitão Eurico Moutinho). O "Elamar" era da família Cardoso (Monitor Cardoso e Nenê da Luz), que funcionou durante muitos anos.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Qual?	<b>Restaurante</b>	

<b>Lugares de Cultura / Outros</b>	Museu
Nome do local:	<b>Museu Municipal de Iguape</b>
Endereço	Rua das Neves, 45
Site / e mail	www.iguape.sp.gov.br turismo@iguape.sp.gov.br
Ano/Século da construção	1906
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Número de empregados fixos:	01 funcionário fixo
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui funcionário temporário
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	Não possui registro
Possui Sinalização ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )
Descrição	Mais antigo edifício fazendário do Brasil. Originalmente onde funcionou a primeira casa de fundição de ouro do Brasil, atualmente ocupado pelo Museu Municipal de Iguape, criado através da Lei Número Doze, de 23 de dezembro de 1906, depois de ter sido usado sucessivamente como cadeia, quartel e Casa da Câmara, podem ser encontrados diversos artefatos indígenas de antes da chegada dos europeus. Podemos acompanhar, através de seu acervo, um histórico abrangente do período colonial e imperial brasileiro, entre eles, um Diploma de Honra, o qual premiou o arroz de Iguape como o melhor do mundo, em exposição internacional, realizada em 29 de abril de 1911, em Turim, na Itália.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )

## Anexo 13 - Inventário de Eventos

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	<b>Festa de São Benedito</b>
Descrição do evento	Tradicional evento que se realiza há mais de 160 anos, o evento tem quermesse, acompanhada de repiques de sinos e alvoradas festivas em homenagem ao santo, que nasceu na Sicília, Itália, em 1526, e morreu em Palermo, em abril de 1589. Também é realizado tríduos, missas e a procissão em louvor ao Santo protetor dos negros. O culto de São Benedito, um dos mais populares do país, é associado aos padecimentos do negro brasileiro. A festa é realizada pela comunidade de São Benedito, com apoio de empresas locais e da Prefeitura de Iguape. Após a procissão no último dia acontece a tradicional corrida rustica.
Demanda:	( <input checked="" type="checkbox"/> ) municipal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira
	( ) Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>5.000</b> 2019: <b>5.000</b>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	<b>Iguape Verão</b>
Descrição do evento	O festival Iguape verão é um evento que acontece todos os anos no período de 02 de janeiro até o final de semana que antecede o Carnaval. Foi criado com o intuito de fortalecer o turismo local, atraindo mais turistas a cidade e assim fomentar a economia, além de proporcionar acesso a grandes shows pela população. É considerado um evento de grande porte, pois no período do verão a cidade recebe um grande fluxo de turistas na cidade. O festival é realizado com dois palcos, sendo um na Praça da Basílica com shows no sábado e domingo e outro palco montado no bairro Barra do Ribeira onde temos a praia da Jureia com shows nas sextas feiras. O município investe na contratação de shows de renome nacional e internacional, assim como em shows de artistas da cidade e região.
Demanda:	( <input checked="" type="checkbox"/> ) municipal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) regional ( <input checked="" type="checkbox"/> ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira
	( ) Temático ( ) Comemorativo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>36.000</b> 2019: <b>40.000</b>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	<b>Carnaval</b>
Descrição do evento	O carnaval de Iguape é considerado um dos melhores carnavais de rua do litoral sul de São Paulo, com diversos blocos e escolas de samba que se apresentam no centro histórico da cidade entorno da Basílica e nela dão uma volta, seguidos por centenas de foliões, assim também como nos bairros da Barra do Ribeira e Icapara. Todos os anos Iguape se prepara para receber centenas de foliões, decora as ruas, instala banheiros químicos e estruturas de arquibancadas, iluminação e um caminhão tipo trio elétrico que acompanha todos os blocos e escolas de samba. O grande charme do Carnaval Iguapense fica por conta da Charanga Furiosa que abre e fecha todos os dias de folia no centro histórico e nos bairros da Barra do Ribeira e Icapara e de apresentações de vários blocos e escolas de samba até o amanhecer.
Demanda:	( <input checked="" type="checkbox"/> ) municipal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) regional ( <input checked="" type="checkbox"/> ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Temático ( ) Comemorativo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>120.000</b> 2019: <b>150.000</b>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	<b>Via Sacra</b>
Descrição do evento	O evento relembra os últimos momentos antes de Jesus ser crucificado e, também, mostra como acontece na sua ressurreição com encenação na praça da Basílica nos meses de março e ou abril. A Via Sacra ao vivo está na sua 25ª edição e é uma das maiores tradições de Iguape. Para sua realização é feita uma grande produção de som, luz, cenário e figurinos. A encenação vem sendo realizada a muitos anos no centro Histórico como cenário desse grande espetáculo de emoção e fé, sendo o casario histórico da Praça da Basílica o cenário para o desenrolar da história da Paixão de Cristo. Todos os atores são moradores de Iguape e o elenco conta com 200 pessoas. As apresentações são realizadas dois dias para que os moradores e turistas possam assistir ao espetáculo.
Demanda:	( <input checked="" type="checkbox"/> ) municipal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) regional ( ) nacional ( ) internacional
Demanda:	( ) Esportivo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>6.000</b> 2019: <b>6.000</b>

Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	<b>Festa da Tainha</b>
Descrição do evento	Festa tradicional que acontece todos os anos no centro de eventos Sizenando Trudes no Bairro de Icapara, as margens do Mar pequeno. O evento é realizado pela prefeitura. O bairro fica a 8 km do centro histórico, é reduto de pescadores artesanais e tem a cultura tradicional muito viva. Para a realização da festa que tem duração de 4 dias a prefeitura monta estrutura com tenda (30 x 40m) onde são alocados palco e stands que são disponibilizados gratuitamente para comunidade comercializar produtos da culinária local e bebidas. No espaço externo é construída uma casa caiçara estilizada onde é feito café em fogão a lenha que é servido gratuitamente todos os dias, os artesãos locais também têm um espaço para venda de seu artesanato e são realizadas todos os dias oficinas de transmissão de saber de técnicas do artesanato tradicional. Todas as noites acontecem shows com artistas de renome nacional e artistas da cidade e região.
Demanda:	(x) municipal (x) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso (x) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo (x) Artístico Cultural
	(x) Outros. Qual: <b>Gastronômico</b>
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>7.000</b> 2019: <b>8.000</b>
Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	<b>Bom Jesus de Iguape e Nossa Senhora das Neves</b>
Descrição do evento	Templo católico, construído em pedra, argamassa e óleo de baleia, por mão de obra escrava, entre os séculos XVIII e XIX. Suas obras iniciaram-se em 1787 e a Igreja foi inaugurada, ainda inconclusa, em 8 de agosto de 1958. A Basílica possui duas torres: a Torre do Mar, dedicada ao Bom Jesus de Iguape, foi inaugurada em 1876; e a Torre da Terra, dedicada a Nossa Senhora das neves, inaugurada alguns anos mais tarde. No seu interior abriga imagens sacras importantes como a Nossa Senhora das Neves, padroeira da cidade e do Senhor Bom Jesus de Iguape. Os afrescos, que decoram o teto da nave principal foram executados pelo pintor paulista Ernesto Thomazini e seu irmão João Thomazini, em duas etapas, nos anos 1924 e 1926. Em 1956, anos de seu centenário, a Igreja do Senhor Bom Jesus de Iguape foi elevada à categoria de Basílica.
Demanda:	(x) municipal (x) regional (x) nacional (x) internacional
Características:	( ) Esportivo (x) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>230.000</b> 2019: <b>250.000</b>



Principais eventos que atraem público externo.	
Nome do evento:	<b>Festa da Manjuba</b>
Descrição do evento	<p>Festa realizada todos os anos no bairro do Jairê no mês de outubro, o bairro fica às margens do Rio Ribeira de Iguape e é o último ponto no rio onde acontece a pesca da manjuba. É um reduto de pescadores artesanais e por estar a 38 km do centro da cidade possui características muito peculiares da zona rural com casas de produção farinha, pequenos sítios e fazendas de criação de búfalos. A estrada é belíssima e vai margeando o Rio Ribeira de Iguape com sua paisagem que encanta o olhar do visitante. Um dos roteiros de cicloturismo de Iguape usa esse mesmo trajeto. Para festa que é realizada pela prefeitura que monta estrutura com tenda (30 x 40m) onde são alocados palco e stands que são disponibilizados gratuitamente para comunidade comercializar produtos da culinária local e bebidas. No espaço externo é construída uma casa caiçara estilizada onde é feito café em fogão a lenha que é servido gratuitamente todos os dias, os artesãos locais também têm um espaço para venda de seu artesanato e são realizadas todos os dias oficinas de transmissão de saber de técnicas do artesanato tradicional. Todas as noites acontecem shows com artistas de renome nacional e artistas da cidade e região e também todos os anos é realizada a corrida de canoas no Rio Ribeira o que atrai um grande público.</p>
Demanda: Características:	(x) municipal    (x) regional    ( ) nacional    ( ) internacional
	( ) Esportivo    ( ) Religioso    (x) Exposição    ( ) Feira
	( ) Temático    ( ) Comemorativo    ( ) Artístico Cultural
	(x) Outros. Qual : <b>Gastronômico</b>
	Estimativa do Número de Visitantes: 2013: <b>5.000</b> 201: <b>6.000</b>

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	<b>Festa do Robalo</b>
Descrição do evento	Festa tradicional que já está na 26ª edição, realizada pela prefeitura. É realizada no mês de outubro no bairro Barra do Ribeira, porta de entrada para Estação Ecológica da Jureia- Itatins que é um reduto da cultura caiçara e que possui belas praias, rios e mata de encosta. O bairro tem muitos moradores com casas de veraneio e durante a temporada de verão, férias e no mês do evento o bairro fica muito movimentado com grande fluxo de turistas que vem principalmente do estado de São Paulo. A Festa do Robalo é muito aguardada por todos, pois é a maior festa que acontece no bairro. Para a realização da festa que tem duração de 4 dias a prefeitura monta uma tenda de 30 x 40 m onde são alocados o palco, stands para atendimento turístico e informações, culinária tradicional, bebidas e artesanato que são disponibilizados gratuitamente para os moradores do bairro. No espaço externo é construída uma casa caiçara estilizada onde é feito café em fogão a lenha que é servido gratuitamente todos os dias e são realizadas todos os dias oficinas de transmissão de saber de técnicas do artesanato tradicional. Todas as noites acontecem shows com artistas de renome nacional e artistas da cidade e região.
Demanda:	(x) municipal    (x) regional    ( ) nacional    ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo    ( ) Religioso    (x) Exposição    ( ) Feira ( ) Temático    ( ) Comemorativo    (x) Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>8.000</b> 2019: <b>10.000</b>

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	<b>Aniversário da Cidade</b>
Descrição do evento	Comemoração no dia 03 de dezembro, referenciando a Emancipação Política Administrativa, no qual a prefeitura oferece em sua programação com comemorações cívicas, exposição cultural e um grande show com artista de renome nacional. O evento é realizado na Praça da Basílica onde é montado um grande palco para realização do show musical.
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>2.500</b> 2019: <b>3.000</b>

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	<b>Katsura Matsuri</b>
Descrição do evento	Festival da Cultura Nipo Brasileira realizado os anos no Centro de Eventos Prefeito Casimiro Teixeira que fica próximo ao centro histórico que comemora a centenária instalação da primeira colônia japonesa no Brasil, Colônia Katsura. O evento tem 3 dias de duração e acontece de sexta a domingo sempre no mês de outubro das 10h às 00 h, com muita comida típica, exposições, gincanas, brincadeiras, apresentações musicais com grupos culturais de todo país e muitos artistas se apresentando com uma programação para todas as idades e públicos. O evento acontece em parceria com a prefeitura de Iguape e podemos destacar em todas as edições o capricho e a atenção que é dada a decoração e recepção no evento que é impecável, assim vem crescendo a cada ano e já atraindo público de vários estados .
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>6.000</b> 2019: <b>7.000</b>

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	<b>Parada LGBTQI+ do Vale do Ribeira</b>
Descrição do evento	A Parada está na 3º edição, é um evento que vem crescendo e atrai um público da região de outros estados. Na primeira edição o evento foi realizado em dois dias e na segunda edição o evento foi realizado em uma semana e teve uma programação variada com exposição temática, rodas de conversas, shows, teatro e na última edição foi realizado com grande sucesso a eleição da Miss Drag Queen do Vale do Ribeira. A apoteose acontece no último dia do evento e sempre atrai os moradores de Iguape, simpatizantes e a comunidade LGBTQI+. Esse evento tem grande importância, pois consegue atrair diversos públicos que se envolvem com causa e participam de todas as ações.
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional   ( ) nacional   ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo   ( ) Religioso   ( ) Exposição   ( ) Feira ( ) Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>2.000</b> 2019: <b>4.000</b>

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	<b>FLI Festival Literário de Iguape</b>
Descrição do evento	O Festival é uma realização das Oficinas Culturais Programa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, gerenciada pela Poiesis em parceria com a Prefeitura Municipal de Iguape. E está na sua 7ª edição e atrai público de várias cidades da região e de todo estado de São Paulo. A programação conta com shows, rodas de conversa e sarau, além de lançamento e troca de livros, com a presença de grandes nomes em todas as edições. O Festival é gratuito e as atividades acontecerão na Praça da Basílica, no Museu Histórico e na Biblioteca Pública Municipal.
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional   ( ) nacional   ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo   ( ) Religioso   ( ) Exposição   ( ) Feira ( ) Temático   ( ) Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>6.000</b> 2019: <b>7.000</b>

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	<b>Reiada</b>
Descrição do evento	Reiada é o nome dado aos folguedos do Ciclo de Natal, que acontece de 26 de dezembro a 06 de janeiro, tem conteúdo essencialmente religioso e acompanhado sempre por violas e rabecas, secundadas por violões, caixa, ferrinhos e, eventualmente, cavaquinhos. Nesse período são feitas as apresentações do grupo da Reiada em casas e locais pré agendados.
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>2.000</b> 2019: <b>3.000</b>

<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	<b>Festa Junina</b>
Descrição do evento	Todos os anos são realizadas no município de Iguape muitas festas juninas, com barracas de comidas típicas, apresentações de quadrilhas da cidade e região e apresentações musicais. As festas acontecem em vários bairros da cidade e durante todo o mês de junho.
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural
	<input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2018: <b>3.000</b> 2019: <b>4.000</b>

## Anexo 14 - Inventário de Outras Estruturas Turísticas

Nome:	<b>Pier Flutuante do Antigo Porto da Balsa</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Princesa Isabel, sn
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 01</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Av. Princesa Isabel - Centro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 02</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Av. Princesa Isabel - Centro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )



Nome:	<b>Rampa Nautica 03</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Av. Princesa Isabel - Centro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 04</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Av. Eduardo Ebano Pereira – Porto do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 05</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua Francisco Nunes - Icapara
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 06</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua porto de Elói - Icapara
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 07</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua Manoel João de carvalho - Icapara
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 08</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Av. Carvalho Pinto - Rocio
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 09</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Av. Carvalho Pinto - Rocio
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Rampa Nautica 10</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rodovia Ivo Zanella, km 81 - Subauma
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )



Nome:	<b>Rampa Nautica 11</b>
Site / e mail	turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenica C – Barra do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Portal de Iguape</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua um , sn – Icapara
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Arquibancada para contemplação 01</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Eduardo Ébano Pereira – Porto do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Arquibancada para contemplação 02</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Carvalho Pinto – Rocio
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Deck 01</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Carvalho Pinto – Rocio
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Deck 02</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Avenida Eduardo Ébano Pereira – Porto do Ribeira
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Deck 03</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua Francisco Nunes – Icapara
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome:	<b>Centro de Eventos Sezinando Trudes</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua Francisco Nunes – Icapara
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( ) Não (X)
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )



Nome:	<b>Centro de Eventos Pref. Casemiro Teixeira</b>
Site / e mail	<a href="https://sites.google.com/view/valevisitariguape/">https://sites.google.com/view/valevisitariguape/</a> / turismo@iguape.sp.gov.br
Endereço	Rua Ana Cândida Sandoval Trigo – Canto do Morro
Número de empregados fixos:	Não possui
Número de empregados temporários (média anual):	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	Não tem controle de acesso
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
É uma área tombada por órgão de preservação?	Sim ( X ) Não ( )
Qual (is)?	IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )